

2015

	,	ö	ö,	-
	2017	:		-
-		,	,	-
-	( )	;	,	-
-		;	,	-
-		;	,	-
-		,	,	-
-		.	.	-
ö	ö	23 2015 . 53- ö	2014ö2015 .,	-
		2014ö2015 .ö,	2015 .	-
		125 14	2015 .	-
			301,0	-
		( )		-
	( )	( )	:	-
	( )	( )	( )	-
716		( ) .	, 2015 .	-
		, 1881 ó		-
		1810 ó		-
		2015 .		-
		,	,	-
				-
	2017			-
. 2015 .				-
		41,0%	23,5%	-

ö . . . ;

2015 .

66000

ö

2015 .

28

ó 14,

ó 10,

ó 3,

ó 1.

ö

ö.

ö 2

1996 .

393/96-

(

)

ö

07.05.2012 . 49.

2015 .

173

26

353

: 155  
30

2015 .  
99 ó , 20

2015 .

, 1242

2015 .

: 158

ö -

ö, 504

, 2

38

									-
	∅								-
		77						92	-
35									-
		2015 .	921						-
							∅		-
									-
			ö.					ö	-
									-
			∅						-
					2015 .		10		-
								506	-
		78							-
					7				-
									-
								2572	-
(	)								-
								, 429	-
									-
			807						-
			533 ó				ö	∅	-
								ö.	-
		01.01.2016 .							-
		(	)						-
		ó 19987				(	ó	)	-
2015 .			932	∅				869	20856
2014 .								34	,
					334	∅			, 154
		2014 .							-
									-
			∅						-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
		2015							-
:								«	».
									-
		"							".

		( ) . 2015 .		.4- ( )	
					-
					-
	01	2016 .		198	-
				ó 59	-
	161	139	81,3%		ó 122
(87,8%),		ó 39	(66,1%).		
			49	ó 112	-
30,4%	69,6%.				-
		85,7%.			77,6%,
ó	89,3%.				
					-
				41	10
		21	ø		-
	,2		ø		-
			18	3 ó	
ø					-
					-
		158	98,1%		
3	23				-
		1,9%.			-
				94,9%,	-
ó 62,7%,		ó 12,0%,		ó 20,2%.	-
			4		-
					-
III-IV		5			-
2015 .					-
2014 .,					-
ø			94,3%		ó 3
(1,9%).		6	(3,8%).		-
					-
					-
46					-
					-
2015 .					-
					-
8					33
					-
		«		»,	4
					2
					1

« »,  
1 « II » .

2015 . 11837,7 . .

312,9 . ., 110,2 . .ó ,  
-

08.11.2000 . 1659 ö

ö, 202,7

. .ó

,

ö

2017 .

ö

-

-

. .