

Повідомлення для користувачів статистичної інформації за результатами анкетного опитування щодо вивчення потреб користувачів зі статистики внутрішньої торгівлі.

1. Стислий опис результатів проведення анкетного опитування

Анкетне опитування, що здійснювалось з метою вивчення ступеня відповідності потребам користувачів інформації зі статистики внутрішньої торгівлі, підвищення якості статистичних видань, налагодження та покращення співпраці з користувачами статистичної інформації було проведено Головним управлінням статистики в Закарпатській області у вересні-жовтні 2015 року.

Відомості щодо складу користувачів статистичної інформації, які виявили бажання взяти участь в проведенні анкетного опитування, за відповідними ознаками наведені нижче:

за статтю (жінки - 55% та чоловіки - 45%)

за освітою (повна вища - 85%, наукова ступінь – 15%)

за сферою діяльності (бізнес (виробнича сфера та сфера послуг) - 45%, наукова та викладацька діяльність – 20%, державна влада – 15%, засоби масової інформації - 10%, навчання – 5%, громадські організації – 5%).

У ході проведення анкетного опитування було надано та отримано заповнені анкети у паперовому вигляді від 20 користувачів.

Анкета вмішувала запитання користувачам щодо рівня важливості статистичної інформації, джерел інформації, повноти наведення, термінів поширення та потреби в придбанні.

Основні висновки за результатами анкетного опитування:

- 55% опитаних користувачів вважають статистичну інформацію, за підсумками обстеження, додатковим джерелом інформації; важливою, основною та складно було відповісти – по 15%.
- 40% інформацію зручніше отримувати з веб-сайту, 35% надали перевагу публікаціям в газеті та журналі, 15% – відповідям на запити, 10% – із статистичних збірників.
- 40% користувачів періодично використовують статистичну інформацію зі статистики внутрішньої торгівлі, 30% – рідко використовують, постійно використовують – 20% та складно було відповісти – 10%.
- 80% користувачів цілком задовольняє повнота інформації, наведеної у виданнях та 20% - частково.
- 65% користувачів періодично мають потребу у придбанні статистичних періодичних видань, 30% – не мають потреби та 5% – відповіли позитивно.
- 65% користувачів, залежно від їх вартості, згодні отримувати статистичні видання, 20% – влаштовує отримувати статистичні видання за ціною домовленості, 15% – відповіли негативно.
- 60% влаштовують терміни поширення статистичної інформації зі статистики внутрішньої торгівлі, 30% – складно відповісти, 10% - відповіли негативно.

2. Заходи, які передбачається здійснити на підставі отриманих результатів анкетного опитування для поліпшення якості статистичної інформації

У збірнику «Роздрібна торгівля Закарпатської області» планується розширити показники щодо внутрішньої торгівлі та деталізувати методологічні роз'яснення.

Щиро дякуємо всім користувачам, які прийняли участь в анкетному опитуванні.