

Повідомлення для користувачів статистичної інформації за результатами проведення анкетного опитування щодо вивчення потреб користувачів зі статистики зовнішньої торгівлі

Стислий опис результатів проведення анкетного опитування

Анкетне опитування, що здійснювалось з метою вивчення ступеня відповідності потребам користувачів інформації зі статистики зовнішньої торгівлі, підвищення якості статистичних видань, налагодження та покращення співпраці з користувачами статистичної інформації було проведено Головним управлінням статистики в Закарпатській області у листопаді-грудні 2016 року.

Відомості щодо складу користувачів статистичної інформації, які виявили бажання взяти участь у проведенні анкетного опитування: бізнес (виробнича сфера та сфера послуг) – 80%, наука/освіта – 20%.

У ході проведення анкетного опитування було надано та отримано заповнені анкети від 5 користувачів: в електронному вигляді – 60%, у паперовому вигляді – 40%.

Анкета вміщувала запитання користувачам щодо рівня важливості статистичної інформації, джерел інформації, повноти наведення, потреби в придбанні та визначення ступеня важливості по деяким критеріям статистичної інформації.

Основні висновки за результатами анкетного опитування:

□ 80% користувачів зручніше отримувати інформацію в електронному вигляді, 20% надали перевагу друкованим виданням.

□ 80% опитаних використовують інформацію з офіційного сайту Головного управління статистики у Закарпатській області, 20% не мають у цьому потреби.

□ 80% користувачів були проінформовані про наявність періодичних статистичних видань відділу обробки даних статистики торгівлі, енергетики та цін, а 20% – ні.

□ Для 60% осіб, які взяли участь в анкетному опитуванні інформація про зовнішню торгівлю товарами є важливою, а для 40% – неважливо.

□ Для 80% осіб, які взяли участь в анкетному опитуванні інформація про зовнішню торгівлю послугами є важливою, а для 20% – неважливо.

□ Всіх користувачів задовольняє повнота інформації, яка наведена у статистичних виданнях.

□ 40% опитаних користувачів вважають статистичну інформацію основною, 40% – додатковим джерелом інформації, 20% – важливою.

□ 60% опитаних періодично мають потребу у придбанні періодичних статистичних видань, 20% – мають потребу та 20% – не мають потреби.

□ 40% користувачів влаштовує отримувати статистичні видання за ціною домовленості, 40% відповіли «Залежно від їх вартості», а 20% – не влаштовує.

Пропозиції та зауваження користувачів статистичної інформації, які не можуть бути враховані, з обґрунтуванням їх відхилення

Пропозиція щодо довключення показників по Україні до експрес-випусків зі статистики зовнішньої торгівлі товарами та послугами не врахована, оскільки вищезгадана інформація наведена на офіційному веб-сайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) у розділі «Статистична інформація»/«Економічна статистика»/«Зовнішньоекономічна діяльність».

Щиро дякуємо всім користувачам, які взяли участь в анкетному опитуванні.