



ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ СТАТИСТИКИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ЗАКАРПАТТЯ ТОВАРАМИ ТА ПОСЛУГАМИ ЗА 2007-2012 РОКИ

Статистичний збірник



Ужгород 2013

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Закарпатській області

За редакцією Г.Д.Гриник
Відповідальна за випуск **О.О.Сабодош**

Головне управління статистики у Закарпатській області

- адреса: вул. Юрія Гойди, 11, м. Ужгород, 88008, Україна
- телефон: 3-63-58
- факс: : (0312) 64-12-73
- електронна пошта: stat@uz.ukrstat.gov.ua
- веб-сайт: www.uz.ukrstat.gov.ua

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник "Зовнішня торгівля Закарпаття товарами та послугами" підготовлено за даними статистичних спостережень за обсягами зовнішньої торгівлі товарами на основі даних ВМД та форм № 9–ЗЕЗ "Звіт про експорт (імпорт) послуг", № 14–ЗЕЗ "Звіт про придбання (продаж) товарів для забезпечення життєдіяльності транспортних засобів, потреб пасажирів і членів екіпажу", № 10–ЗЕЗ "Звіт про іноземні інвестиції в Україну".

Використано інформацію Головного управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму ОДА та Державної митної служби України. Наведені основні показники зовнішньої торгівлі України та областей Західного регіону.

Наведена інформація характеризує обсяги експорту та імпорту товарів і послуг, їх структуру та динаміку за 2007–2012рр. Охарактеризовано співпрацю з країнами-партнерами. Наведено динаміку та обсяги операцій з давальницькою сировиною та продукцією, виготовленою з неї. Розглянуто обсяги експорту–імпорту товарів та послуг у розрізі територіально-адміністративних одиниць.

На початку збірника вміщено стислий аналітичний огляд, матеріал доповнено графіками та діаграмами, а також наведено пояснення термінів і понять, використаних у збірнику. Для комплексного подання наведено дані щодо обсягу прямих іноземних інвестицій в область за видами економічної діяльності та по країнах-інвесторах. Охарактеризовано діяльність СЕЗ "Закарпаття" та території пріоритетного розвитку області.

Видання підготовлено на замовлення споживачів на платній основі та з метою інформування органів державної влади про співпрацю суб'єктів Закарпаття з країнами-партнерами.

ЗМІСТ

Передмова	3
Скорочення	4
Умовні позначення	4
Зовнішньоекономічна діяльність Закарпаття у 2012 році	7
1. Основні показники зовнішньої торгівлі Закарпаття	12
2. Показники зовнішньої торгівлі України та областей Західного регіону у 2012 році	14
3. Питома вага окремих регіонів України у загальному обсязі експорту товарів у 2012 році	14
4. Питома вага окремих регіонів України у загальному обсязі імпорту товарів у 2012 році.....	15
5. Питома вага окремих регіонів України у загальному обсязі експорту послуг у 2012 році	15
6. Питома вага окремих регіонів України у загальному обсязі імпорту послуг у 2012 році	15
7. Країни-партнери у зовнішній торгівлі товарами за 2012 рік	16
8. Динаміка експорту товарів за країнами світу	19
9. Динаміка імпорту товарів за країнами світу	21
10. Зовнішня торгівля товарами за кварталами 2012 року	24
11. Товарна структура зовнішньої торгівлі товарами за 2012 рік	27
12. Щомісячна динаміка зовнішньої торгівлі товарами у 2012 році	30
13. Динаміка товарної структури експорту товарів	31
14. Динаміка товарної структури імпорту товарів	32
15. Експорт товарів за кварталами 2012 року	33
16. Імпорт товарів за кварталами 2012 року	34
17. Динаміка імпорту давальницької сировини за країнами світу	35
18. Динаміка експорту готової продукції, що виготовлена з давальницької сировини, за країнами світу	37
19. Динаміка товарної структури імпорту давальницької сировини	39
20. Динаміка товарної структури експорту готової продукції, що виготовлена з давальницької сировини	40

22. Імпорт товарів без обліку давальницької сировини за 2012 рік	41
23. Структура експорту товарів відповідно з Міжнародною стандартною торговою класифікацією (МСТК)	42
24. Структура імпорту товарів відповідно з Міжнародною стандартною торговою класифікацією (МСТК)	43
25. Обсяг та питома вага експорту товарів по містах та районах	44
26. Обсяг та питома вага імпорту товарів по містах та районах	45
27. Динаміка темпів зростання (зменшення) обсягів зовнішньої торгівлі товарами по містах та районах	46
28. Динаміка коефіцієнту покриття експортом імпорту товарів	47
29. Коефіцієнт покриття експортом імпорту товарів по містах та районах за 2012 рік	47
30. Структура зовнішньої торгівлі товарами по містах та районах за 2012 рік	48
31. Країни-партнери у зовнішній торгівлі послугами за 2012 рік	49
32. Динаміка експорту послуг за країнами світу	52
33. Динаміка імпорту послуг за країнами світу	54
34. Зовнішня торгівля послугами за кварталами 2012 року	56
35. Структура зовнішньої торгівлі послугами у 2012 році	59
36. Динаміка експорту послуг за видами	60
37. Динаміка імпорту послуг за видами	61
38. Експорт–імпорт послуг за видами по кварталах 2012 року	62
39. Обсяг та питома вага експорту послуг по містах та районах	64
40. Обсяг та питома вага імпорту послуг по містах та районах	65
41. Динаміка коефіцієнту покриття експортом імпорту послуг	66
42. Коефіцієнт покриття експортом імпорту послуг по окремих містах та районах за 2012 рік	66
43. Прямі іноземні інвестиції в економіку області у 2012 році	67
44. Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) в економіці області з країн світу	68
45. Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) в економіці області за видами економічної діяльності	70
46. Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) по містах та районах	71
Визначення основних термінів та понять, використаних у збірнику	72

ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ І ПОНЯТЬ, ВИКОРИСТАНИХ У ЗБІРНИКУ

Експорт – митний режим, відповідно до якого товари вивозяться за межі митної території України для вільного обігу без зобов'язання про їх повернення на цю територію та без встановлення умов їх використання за межами митної території України,

Імпорт – митний режим, відповідно до якого товари ввозяться на митну територію України для вільного обігу без обмеження строку їх перебування на цій території та можуть використовуватися без будь-яких митних обмежень,

Сальдо зовнішньої торгівлі – різниця між вартістю експорту і імпорту,

У статистиці зовнішньої торгівлі товарами країнами-партнерами вважаються: при експорті – країна призначення товару, при імпорті – країна походження товару,

Зовнішньоекономічні послуги являються товаром, що не проходить митного контролю і на який не оформляється вантажна митна декларація,

Обсяги експорту включають надходження коштів від нерезидента за надані послуги (експорт), Обсяги імпорту – перерахування коштів нерезиденту за одержані послуги (імпорт),

Основними видами зовнішньоекономічних послуг є: транспортні, подорожі, будівельні, страхові, фінансові, комп'ютерні та інформаційні, роялті та ліцензійні, юридичні, бухгалтерські, науково-дослідні та дослідно-конструкторські, архітектурні та інженерні, державні послуги, послуги зв'язку, послуги приватним особам та послуги в галузі культури і відпочинку,

Пряма інвестиція – це категорія міжнародної інвестиційної діяльності, яка відображає прагнення інституційної одиниці – резидента однієї країни здійснювати контроль або суттєвий вплив на діяльність підприємства, що є резидентом іншої країни.

Інвестицію вважають прямою, якщо капітал/права власності нерезидента складає не менше 10% вартості статутного капіталу підприємства-резидента або нерезидент має не менше 10% голосів в управлінні підприємства-резидента. До категорії прямих інвестицій також відносять інвестиції, що отримані в результаті укладання концесійних договорів і договорів про спільну інвестиційну діяльність, та операції з надання/залучення кредитних ресурсів, що здійснюються між прямим інвестором і підприємством прямого інвестування.