



**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ**  
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

# РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Статистичний збірник



Ужгород 2014

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ**

**ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ  
У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ  
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Статистичний збірник

УЖГОРОД  
2014

**Державна служба статистики України  
Головне управління статистики у Закарпатській області**

За редакцією **М.М.Білея**  
Відповідальна за випуск **О.О.Сабадош**

У збірнику наведено дані про стан роздрібної торгівлі області.  
Розрахований на широке коло читачів.

**Головне управління статистики у Закарпатській області**

- адреса: вул.Гойди, 11, м.Ужгород, 88008, Україна
- телефони: (03122) 3-43-55; 3-63-58
- факс: (0312) 64-12-73
- електронна пошта: [stat@uz.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@uz.ukrstat.gov.ua)
- адреса в Інтернеті: [www.uz.ukrstat.gov.ua](http://www.uz.ukrstat.gov.ua)

## ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник "Роздрібна торгівля Закарпатської області" підготовлено на основі узагальнених даних державної статистичної звітності в галузі внутрішньої торгівлі щодо обсягів роздрібного товарообороту, структури продажу товарів, наявності та спеціалізацію торгової мережі та мережі ресторанного господарства.

Інформацію наведено за 2000, 2005, 2010–2013рр. Для кращого сприйняття матеріал згруповано у два основні розділи. На початку кожного розділу вміщено аналітичний огляд, який доповнено графіками та діаграмами. Переважну більшість показників наведено в розрізі адміністративно-територіальних одиниць.

Включено дані про обсяг оптового товарообороту підприємств в розрізі районів та міст області.

Статистичний збірник містить інформацію по окремих показниках роздрібної торгівлі країни в цілому та областей Західного регіону. Використано інформацію про діяльність торгових підприємств споживчої кооперації області.

У кінці видання вміщено методологічні пояснення термінів.

Видання підготовлено на замовлення споживачів на платній основі. Мета збірника – довести до спеціалістів, фахівців, студентів та широкого кола читачів статистичну інформацію про стан роздрібної торгівлі області.

## СКОРОЧЕННЯ У ЗБІРНИКУ

в.п. – відсотковий пункт  
грн. – гривня  
м. – місто  
м<sup>2</sup> – квадратний метр  
млн. – мільйон  
од – одиниць  
р. – рік  
табл. – таблиця  
тис. – тисяча  
у т.ч. – у тому числі  
шт. – штука  
% – відсоток

## УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–) – явищ не було  
Крапки (...) – відомості відсутні  
Нуль (0; 0,0) – явища відбулися, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними у таблиці розрядами  
"з них", "у тому числі" – означає, що наведено не всі доданки загальної суми. Мають місце випадки, коли наведено не всі доданки загальної суми, а при округленні сума складових не дорівнює підсумку.

## ЗМІСТ

Передмова .....	3
Скорочення .....	4
Умовні позначення .....	4
<b>1. ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА .....</b>	<b>7</b>
1.1. Оборот роздрібної торгівлі та ресторанного господарства .....	13
1.2. Структура продажу товарів за усіма каналами реалізації .....	13
1.3. Основні показники роздрібної торгівлі підприємств області .....	14
1.4. Основні показники роздрібної торгівлі підприємств області по містах та районах .....	15
1.5. Окремі показники роздрібної торгівлі областей Західного регіону за 2013 рік .....	33
1.6. Роздрібний товарооборот підприємств на особу по регіонах України .....	35
1.7. Розподіл товарообороту підприємств на міські поселення та сільську місцевість .....	36
1.8. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств .....	37
1.9. Індeksi фізичного обсягу окремих видів товарів .....	40
1.10. Частка продажу товарів, вироблених підприємствами на території України, у товарообороті торгової мережі .....	41
1.11. Товарооборот підприємств роздрібної торгівлі та забезпечення стравами і напоями по містах та районах .....	42
1.12. Питома вага міст та районів області у загальному обсязі роздрібного товарообороту підприємств .....	43
1.13. Основні показники стану роздрібної торгівлі підприємств споживчої кооперації .....	44
1.14. Товарооборот підприємств роздрібної торгівлі та забезпечення стравами і напоями на особу по містах та районах .....	45
1.15. Роздрібний товарооборот підприємств торгової мережі по містах та районах ....	46
1.16. Роздрібний товарооборот підприємств торгової мережі на особу по містах та районах .....	47
1.17. Товарооборот підприємств ресторанного господарства по містах та районах .....	48
1.18. Товарооборот підприємств ресторанного господарства на особу по містах та районах .....	49
1.19. Обсяг оптового товарообороту підприємств, основним видом діяльності яких є оптова торгівля, за 2013 рік .....	50

<b>2. МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА .....</b>	<b>51</b>
2.1. Кількість підприємств (юридичних осіб), які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлю та забезпечення стравами та напоями, за видами економічної діяльності .....	53
2.2. Наявність об'єктів роздрібною торгівлю та забезпеченість ними населення області по місцезнаходженню .....	54
2.3. Кількість магазинів та напівстаціонарних об'єктів торгівлі по містах та районах .....	55
2.4. Торгова площа магазинів по містах та районах .....	56
2.5. Забезпеченість населення мережею роздрібною торгівлю по містах та районах .....	57
2.6. Забезпеченість населення торговою площею магазинів по містах та районах .....	58
2.7. Спеціалізація торгової мережі підприємств .....	59
2.8. Наявність і спеціалізація об'єктів роздрібною торгівлю та ресторанного господарства по містах та районах .....	60
2.9. Наявність продовольчих магазинів по містах та районах .....	78
2.10. Питома вага продовольчих магазинів по містах та районах .....	79
2.11. Наявність непродовольчих магазинів по містах та районах .....	80
2.12. Питома вага непродовольчих магазинів по містах та районах .....	81
2.13. Наявність аптечних закладів по містах та районах .....	82
2.14. Кількість автозаправних станцій по містах та районах .....	83
2.15. Спеціалізація мережі ресторанного господарства .....	84
2.16. Наявність об'єктів ресторанного господарства та забезпеченість ними населення області по місцезнаходженню .....	85
2.17. Кількість об'єктів ресторанного господарства по містах та районах .....	86
2.18. Кількість місць у об'єктах ресторанного господарства по містах та районах .....	87
2.19. Кількість місць у середньому на один об'єкт ресторанного господарства по містах та районах .....	88
2.20. Забезпеченість населення місцями в об'єктах ресторанного господарства по містах та районах .....	89
2.21. Кількість ринків по містах та районах .....	90
2.22. Кількість торгових місць на ринках по містах та районах .....	91
2.23. Ринки з продажу споживчих товарів по регіонах України .....	92
Методологічні пояснення.....	93

## МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ

**Оборот роздрібної торгівлі** включає роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб), які здійснюють діяльність з роздрібною торгівлю, а також розрахункові обсяги продажу товарів на ринках та фізичними особами – підприємцями.

**Оборот ресторанного господарства** включає роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб), які здійснюють діяльність з ресторанного господарства, а також з 2005р. розрахункові обсяги продажу фізичними особами – підприємцями.

**Роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб)** – це виручка від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів (як за готівку, так і за розрахункові чеки установ банків, банківські платіжні картки) через організований споживчий ринок, тобто спеціально організовану торгову мережу (магазини, аптеки, палатки, кіоски, автозаправні станції, розвізну і розносну мережу) і мережу ресторанного господарства (їдальні, кафе, ресторани тощо) усіма діючими підприємствами незалежно від відомчої підпорядкованості, форм власності і господарювання, включаючи торгових посередників, а також виручка, одержана через касу неторгових підприємств.

**Товарооборот ресторанного господарства** складається з обороту по реалізації продукції власного виробництва та обороту по роздрібному продажу купованих товарів.

**Торгова мережа (мережа роздрібної торгівлі)** – сукупність об'єктів (закладів) роздрібною торгівлю, розміщених на визначеній території (місто, селище тощо). Поділяється на стаціонарну, напівстаціонарну, торгівлю поза магазинами (включаючи пересувну).

**Мережа ресторанного господарства** – сукупність об'єктів (закладів) ресторанного господарства, розміщених на визначеній території (місто, селище тощо). За типами поділяється на ресторани, кафе, закусочні, буфети (кіоски), бари, їдальні та заклади з постачання готової їжі.

**Організований ринок** – суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням місцевого органу виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій.