



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ЗАКАРПАТТЯ ТОВАРАМИ ТА ПОСЛУГАМИ

У 2014 РОЦІ

Статистичний збірник



Ужгород 2015

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник "Зовнішня торгівля Закарпаття товарами та послугами у 2014 році" підготовлено за даними статистичних спостережень за обсягами зовнішньої торгівлі товарами на основі даних вантажно-митних декларацій (ВМД) та форм № 9-ЗЕЗ "Звіт про експорт (імпорт) послуг", № 14-ЗЕЗ "Звіт про придбання (продаж) товарів для забезпечення життєдіяльності транспортних засобів, потреб пасажирів і членів екіпажу", № 10-ЗЕЗ "Звіт про іноземні інвестиції в Україну".

Використано інформацію управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва ОДА. Наведені основні показники зовнішньої торгівлі України та областей Західного регіону.

Надана інформація характеризує обсяги експорту та імпорту товарів і послуг, їх структуру та динаміку за 2009–2014рр. Охарактеризовано співпрацю з країнами-партнерами. Наведено динаміку та обсяги операцій з давальницькою сировиною та продукцією, виготовленою з неї. Розглянуто обсяги експорту–імпорту товарів та послуг у розрізі територіально-адміністративних одиниць. Наведено дані щодо обсягу прямих іноземних інвестицій в область за видами економічної діяльності та по країнах-інвесторах. Охарактеризовано діяльність СЕЗ "Закарпаття" та території пріоритетного розвитку області.

На початку кожного розділу розміщено стислий аналітичний огляд, матеріал доповнено графіками та діаграмами, а також наведено пояснення термінів і понять, використаних у збірнику.

Видання підготовлено на замовлення споживачів на платній основі та з метою інформування органів державної влади про співпрацю суб'єктів Закарпаття з країнами-партнерами.

ЗМІСТ

Передмова	3
Скорочення	4
Умовні позначення	4
1. Зовнішня торгівля товарами	7
1.1. Основні показники зовнішньої торгівлі товарами	9
1.2. Показники зовнішньої торгівлі України та областей Західного регіону у 2014 році	9
1.3. Питома вага окремих регіонів України у загальному обсязі експорту товарів у 2014 році	10
1.4. Питома вага окремих регіонів України у загальному обсязі імпорту товарів у 2014 році	10
1.5. Країни-партнери у зовнішній торгівлі товарами за 2014 рік	11
1.6. Динаміка експорту товарів за країнами світу	13
1.7. Динаміка імпорту товарів за країнами світу	15
1.8. Щомісячна динаміка обсягу експорту та імпорту товарів.....	17
1.9. Зовнішня торгівля товарами за кварталами 2014 року	18
1.10. Товарна структура зовнішньої торгівлі товарами за 2014 рік	20
1.11. Темпи зростання (зниження) експорту-імпорту товарів у 2014 році (у % до відповідного періоду попереднього року наростаючим підсумком)	23
1.12. Динаміка товарної структури експорту товарів	24
1.13. Динаміка товарної структури імпорту товарів	25
1.14. Експорт товарів за кварталами 2014 року	26
1.15. Імпорт товарів за кварталами 2014 року	27
1.16. Динаміка імпорту давальницької сировини за країнами світу	28
1.17. Динаміка експорту готової продукції, що виготовлена з давальницької сировини, за країнами світу	30
1.18. Динаміка товарної структури імпорту давальницької сировини	31
1.19. Динаміка товарної структури експорту готової продукції, що виготовлена з давальницької сировини	32
1.20. Експорт товарів без обліку готової продукції, виготовленої з давальницької сировини, за 2014 рік	33
1.21. Імпорт товарів без обліку давальницької сировини за 2014 рік	33
1.22. Структура експорту товарів відповідно з Міжнародною стандартною торговою класифікацією (МСТК)	34

1.23.	Структура імпорту товарів відповідно з Міжнародною стандартною торговою класифікацією (МСТК)	35
1.24.	Обсяг та питома вага експорту товарів по містах та районах	36
1.25.	Обсяг та питома вага імпорту товарів по містах та районах	37
1.26.	Динаміка темпів зростання (зменшення) обсягів зовнішньої торгівлі товарами по містах та районах	38
1.27.	Динаміка коефіцієнту покриття експортом імпорту товарів	39
1.28.	Коефіцієнт покриття експортом імпорту товарів по містах та районах за 2014 рік	39
1.29.	Структура зовнішньої торгівлі товарами по містах та районах за 2014 рік	40
2.	Зовнішня торгівля послугами	41
2.1.	Основні показники зовнішньої торгівлі послугами	42
2.2.	Показники зовнішньої торгівлі послугами України та областей Західного регіону у 2014 році	42
2.3.	Питома вага окремих регіонів України у загальному обсязі експорту послуг у 2014 році	43
2.4.	Питома вага окремих регіонів України у загальному обсязі імпорту послуг у 2014 році	43
2.5.	Країни-партнери у зовнішній торгівлі послугами за 2014 рік	44
2.6.	Динаміка експорту послуг за країнами світу	45
2.7.	Динаміка імпорту послуг за країнами світу	47
2.8.	Структура зовнішньої торгівлі послугами у 2014 році	48
2.9.	Обсяг та питома вага експорту послуг по містах та районах	49
2.10.	Обсяг та питома вага імпорту послуг по містах та районах	50
2.11.	Динаміка коефіцієнту покриття експортом імпорту послуг	51
2.12.	Коефіцієнт покриття експортом імпорту послуг по окремих містах та районах за 2014 рік	51
3.	Прямі іноземні інвестиції	52
3.1.	Прямі іноземні інвестиції в економіку області у 2014 році	55
3.2.	Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) в економіці області з країн світу	56
3.3.	Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) в економіці області за видами економічної діяльності	58
3.4.	Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) по містах та районах	60
	Визначення основних термінів і понять, використаних у збірнику	61

ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ І ПОНЯТЬ, ВИКОРИСТАНИХ У ЗБІРНИКУ

Статистична інформація про зовнішню торгівлю товарами підготовлена на основі даних Міністерства доходів і зборів України з дорахуванням обсягів нафти, газу природного, риби, виловленої у нейтральних водах, і товарів, придбаних у портах. Дані про експорт товарів наведено по країнах призначення, про імпорт товарів – по країнах походження.

Країна призначення – це країна, яка визначена на момент відвантаження як кінцева країна призначення товару.

Країною походження вважається країна, в якій товар було повністю вироблено або достатньо перероблено.

Оцінку вартості товарів проведено у національній валюті України. Перерахунок у долари США здійснюється на дату оформлення митної декларації за офіційним курсом Національного банку України у цей день, за звітами підприємств – на основі середньомісячного та середньоквартального курсів валют.

Статистична інформація про зовнішню торгівлю послугами формується за даними підприємств-юридичних осіб, постійних представництв нерезидентів в Україні, центральних та місцевих органів виконавчої влади, головних розпорядників державного та місцевого бюджетів, які здійснювали експортно-імпорتنі операції послугами.

Облік послуг проводиться у вартісному виразі (у валюті контракту). Перерахунок вартості послуг у долари США та національну валюту України здійснюють за середньоквартальним курсом, розрахованим на основі щоденних офіційних курсів валют, встановлених Національним банком України.

Пряма інвестиція – це категорія міжнародної інвестиційної діяльності, яка відображає прагнення інституційної одиниці – резидента однієї країни здійснювати контроль або суттєвий вплив на діяльність підприємства, що є резидентом іншої країни.

Інвестицію вважають прямою, якщо капітал/права власності нерезидента складає не менше 10% вартості статутного капіталу підприємства-резидента або нерезидент має не менше 10% голосів в управлінні підприємства-резидента. До категорії прямих інвестицій також відносять інвестиції, що отримані в результаті укладання концесійних договорів і договорів про спільну інвестиційну діяльність, та операції з надання/залучення кредитних ресурсів, що здійснюються між прямим інвестором і підприємством прямого інвестування.