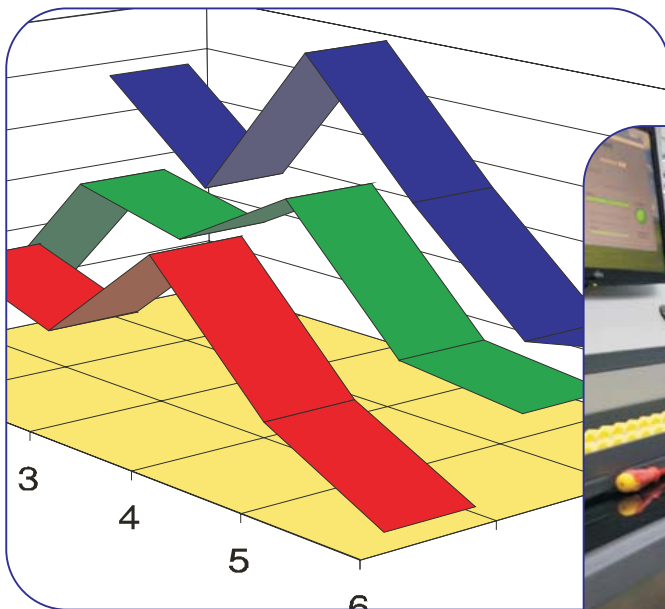




ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ВЕЛИКОГО, СЕРЕДНЬОГО, МАЛОГО ТА МІКРОПІДПРИЄМНИЦТВА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК



Ужгород 2015

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник містить інформацію про основні статистичні показники, що характеризують стан і тенденції розвитку суб'єктів господарювання Закарпатської області за їх розмірами за 2010–2014рр.

Збірник підготовлено на підставі даних:

– державного статистичного спостереження щодо структурних змін в економіці України та її регіонів, проведеного за формами №1-підприємництво (річна), №1-підприємництво (коротка)-річна.

– державного статистичного спостереження щодо фінансових результатів, проведеного за формами фінансової звітності, отриманих безпосередньо від підприємств.

– адміністративних даних Державної фіскальної служби України;

У збірнику наведено інформацію про кількість суб'єктів господарювання: підприємств та фізичних осіб-підприємців, кількість зайнятих і найманих працівників; обсяги реалізованої продукції (товарів, послуг); витрати на персонал; фінансовий стан підприємств за їх розмірами.

Статистична інформація у розділах наведена за Класифікацією видів економічної діяльності ДК 009:2010 (КВЕД-2010), затвердженою наказом Держспоживстандарту від 11.10.2010р. № 457 з урахуванням зміни підприємствами їх основного виду діяльності у звітному році, який розраховано відповідно до Методологічних положень щодо визначення основного виду діяльності підприємства, затверджених наказом Держкомстату від 14.12.2006 № 607.

Статистична інформація також представлена по містах обласного значення та районах відповідно до Класифікатора об'єктів адміністративно-територіального устрою України (КОАТУУ), який затверджено і введено в дію наказом Держстандарту України від 31.10.1997 № 659.

ЗМІСТ

Передмова	3
Скорочення	4
Умовні позначення	4
1. ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ВЕЛИКОГО, СЕРЕДНЬОГО, МАЛОГО ТА МІКРОПІДПРИЄМНИЦТВА.....	7
1.1. Основні показники діяльності суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва.....	8
1.2. Основні показники діяльності фізичних осіб-підприємців-суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва за видами економічної діяльності.....	12
1.3. Зведені показники діяльності суб'єктів малого підприємництва області	20
1.4. Основні показники діяльності фізичних осіб-підприємців по містах та районах	23
2. ДІЯЛЬНІСТЬ ВЕЛИКИХ, СЕРЕДНІХ, МАЛИХ ТА МІКРОПІДПРИЄМСТВ.....	25
2.1. Основні структурні показники діяльності підприємств за їх розмірами	25
2.2. Кількість підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності.....	29
2.3. Кількість зайнятих працівників на підприємствах за їх розмірами за видами економічної діяльності.....	32
2.4. Кількість найманих працівників на підприємствах за їх розмірами за видами економічної діяльності	35
2.5. Витрати на персонал підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності.....	39
2.6. Витрати на оплату праці підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності	42
2.7. Відрахування на соціальні заходи підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності	45
2.8. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності	48
2.9. Фінансові результати підприємств до оподаткування за їх розмірами за їх розмірами за видами економічної діяльності.....	52
3. ДІЯЛЬНІСТЬ ВЕЛИКИХ, СЕРЕДНІХ, МАЛИХ ТА МІКРОПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОСТІ	54
3.1. Кількість підприємств за їх розмірами за видом економічної діяльності "Промисловість"	54

3.2.	Кількість зайнятих працівників підприємств за їх розмірами за видом економічної діяльності "Промисловість".....	59
3.3.	Кількість найманих працівників на підприємствах за їх розмірами за видом економічної діяльності "Промисловість".....	64
3.4.	Витрати на персонал підприємств за їх розмірами за видом економічної діяльності "Промисловість".....	69
3.5.	Витрати на оплату праці підприємств за їх розмірами за видом економічної діяльності "Промисловість".....	72
3.6.	Відрахування на соціальні заходи підприємств за їх розмірами за видом економічної діяльності "Промисловість".....	75
3.7.	Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств за їх розмірами за видом економічної діяльності "Промисловість".....	78
4.	ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ЇХ РОЗМІРАМИ ПО МІСТАХ ТА РАЙОНАХ.....	86
4.1.	Основні структурні показники діяльності підприємств за їх розмірами по містах та районах.....	86
4.2.	Фінансові результати підприємств до оподаткування за їх розмірами по містах та районах.....	104
	Методологічні пояснення	106

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ

Підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

Відповідно до Господарського кодексу України в редакції від 22.03.2012 року:

Суб'єктами мікропідприємництва є:

- фізичні особи, зареєстровані в установленому законом порядку як фізичні особи-підприємці, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;

- юридичні особи-суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України.

Суб'єктами малого підприємництва є:

- фізичні особи, зареєстровані в установленому законом порядку як фізичні особи-підприємці, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;

- юридичні особи-суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України.

Суб'єктами великого підприємництва є юридичні особи-суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) перевищує 250 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України.

Суб'єктами середнього підприємництва є інші суб'єкти господарювання.

Інституціональний підхід – спосіб узагальнення даних, за яким показники всіх видів економічної діяльності суб'єкта враховуються у

зведеннях за тим видом економічної діяльності, який визначено як основний.

Розділ "Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва"

Суб'єктами господарювання визнаються учасники господарських відносин, які здійснюють господарську діяльність, реалізуючи господарську компетенцію (сукупність господарських прав та обов'язків), мають відокремлене майно і несуть відповідальність за своїми зобов'язаннями в межах цього майна, крім випадків, передбачених законодавством.

До суб'єктів господарювання належать підприємства-юридичні особи та фізичні особи-підприємці.

Підприємство-юридична особа (далі – підприємство) – самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому Господарським кодексом України та іншими законами. Підприємство не має у своєму складі інших юридичних осіб, але має право створювати філії, представництва, відділення та інші відокремлені підрозділи, які не мають статусу юридичної особи.

Фізична особа-підприємець – зареєстрована в установленому порядку фізична особа з метою здійснення підприємницької діяльності.

Статистична інформація сформована за інституціональним підходом.

Розділ "Діяльність великих, середніх, малих та мікропідприємств"

Зайнятість і оплата праці на великих середніх, малих та мікропідприємствах

Кількість зайнятих працівників визначається з урахуванням штатних, позаштатних і неоплачуваних (власників, засновників підприємства та членів їх сімей) працівників підприємства.

Кількість найманих працівників визначається з урахуванням штатних і позаштатних (працюючих за договорами та за сумісництвом) працівників підприємства.

Витрати на персонал складаються із:

– **витрат на оплату праці**, які уключають нараховану заробітну плату за окладами й тарифами, премії та заохочення, матеріальну допомогу, компенсаційні виплати, оплату відпусток та іншого невідпрацьованого часу, інші витрати на оплату праці;

– **відрахувань на соціальні заходи**, які містять суму єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування працівників підприємства, що сплачує роботодавець.

Статистична інформація сформована за інституціональним підходом.

Економічна діяльність великих, середніх, малих та мікропідприємств

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) визначається за ціною продажу відвантаженої готової продукції (товарів, послуг), що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків з покупцями (замовниками) документах (уключаючи продукцію (товари, послуги) за бартерним контрактом), за вирахуванням ПДВ.

Показник "**Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг)**" без ПДВ не відображає:

- вартість продукції (робіт, послуг) власного виробництва для внутрішніх потреб підприємства;
- суми отриманих субсидій і дотацій на виробництво (уключаючи суми, отримані з бюджету на покриття пільг, наданих окремим категоріям громадян);
- фінансові доходи (дивіденди, відсотки, роялті), якщо фінансова діяльність не є основною для підприємства;
- суми попередньої оплати, авансу в рахунок оплати продукції (товарів, послуг);
- вартість зворотної тари;
- здійснення операцій з реалізації власних необоротних активів, одноразових операцій з реалізації оборотних активів, купівлі-продажу іноземної валюти;
- не включає надані після дати реалізації знижки.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) сільського господарства, мисливства та надання пов'язаних із ними послуг є вартість реалізованої власної продукції сільського господарства, продукції мисливства, а також як вартість послуг сільськогосподарського характеру та послуг, пов'язаних із мисливством.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) лісового господарства та лісозаготівлі є вартість реалізованої продукції (товарів) та послуг, пов'язаних з веденням лісового господарства та лісозаготівлі.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) добувної промисловості і розроблення кар'єрів; переробної промисловості, постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря є вартість відвантаженої за межі підприємства готової продукції (робіт, послуг) за ціною продажу.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) водопостачання; каналізації, поводження з відходами у частині водопостачання є вартість реалізованої за межі підприємства готової продукції та послуг за ціною продажу; у частині каналізації – вартість послуг з очищення, оброблення, обслуговування каналізаційних систем; у частині поводження з відходами – вартість послуг зі збирання, оброблення, знищення відходів.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) будівництва є вартість реалізованих будівельних і монтажних робіт, виконаних під час нового будівництва, розширення, реконструкції, реставрації, технічного переоснащення підприємств і ремонту будівель і споруд.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) оптової та роздрібною торгівлі; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів є товарооборот, що включає покупну вартість товарів і величину торгової націнки. Послуги з ремонту оцінюються за вартістю наданих послуг.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) діяльності транспорту, складського господарства, поштової та кур'єрської діяльності є вартість реалізованих за межі підприємства послуг від усіх видів перевезень; послуг зі зберігання та складування всіх видів товарів на товарних складах загального призначення, у зерносховищах, складах-холодильниках, бункерах тощо без урахування вартості товару, прийнятого на зберігання; послуг із допоміжного обслуговування транспорту, транспортного оброблення вантажів (вантажно-розвантажувальні роботи); послуг із приймання, обробки, перевезення та доставки (вручення) внутрішньої та міжнародної пошти, включаючи посилки та бандеролі, доставку поштових відправлень кур'єром, доставку державних пенсій та грошових допомог, інших соціальних виплат, надання послуг з оренди абонентських поштових скриньок, приймання передплати та доставку вітчизняних та зарубіжних періодичних друкованих видань; у частині іншої поштової та кур'єрської діяльності – вартість наданих послуг з виймання, перевезення і доставки листів, бандеролей та посилок, що здійснюється іншими суб'єктами господарювання (крім національного оператора поштового зв'язку).

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) тимчасового розміщення й організації харчування є товарооборот ресторанів, кафе, барів, їдалень, постачальників послуг мобільного харчування, що включає величину торгової націнки, вартість продуктів, які витрачені на приготування їжі, та вартість придбаних товарів для продажу та вартість наданих послуг готелів, мотелів, будинків відпочинку, турбаз, кемпінгів, інших засобів з тимчасового розміщення.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) таких видів економічної діяльності, як "інформація та телекомунікації"; "операції з нерухомим майном"; "професійна, наукова та технічна діяльність"; "діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування"; "освіта"; "охорона здоров'я та надання соціальної допомоги"; "мистецтво, спорт, розваги та відпочинок"; "надання інших видів послуг", є обсяг реалізованої за межі підприємства продукції (робіт, послуг).

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) фінансової та страхової діяльності (крім банків) є вартість наданих фінансових послуг за умови наявності ліцензій та дозволів на здійснення фінансової діяльності; наявності реєстрації у відповідних реєстрах регуляторних органів у сфері фінансових послуг або перебування на обліку в цих органах (наприклад, діяльність національного оператора поштового зв'язку з надання послуг поштових безготівкових розрахунків).

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) фінансової та страхової діяльності в частині банків визначається як алгебраїчна сума процентних доходів, комісійних доходів, доходу за рахунок акцій та інших цінних паперів з перемінною дохідністю, результату (чистого прибутку або чистого збитку) за фінансовими операціями, інших операційних доходів, за виключенням процентних витрат.

Фінансовий результат до оподаткування (прибуток, збиток) визначається як алгебраїчна сума прибутку (збитку) від операційної діяльності, фінансових та інших доходів (прибутків), фінансових та інших витрат (збитків). Дані за 2010 рік перераховано відповідно до методології показника "фінансовий результат до оподаткування (прибуток, збиток)", який запроваджено у 2011 р. беручи до уваги наказ Міністерства фінансів України від 24.01.2011 № 25.

Статистична інформація сформована за інституціональним підходом.

**Розділ "Діяльність великих, середніх, малих та мікропідприємств
промисловості"**

Розділ містить статистичну інформацію по підприємствах за вищенаведеним видом економічної діяльності згідно з КВЕД-2010, яка сформована за інституціональним підходом.

**Розділ "Основні показники діяльності підприємств за їх
розмірами по містах та районах"**

Розділ містить статистичну інформацію по великих, середніх, малих та мікропідприємствах по містах та районах області, яка сформована за інституціональним підходом.