



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

ЗМІНИ ЦІН І ТАРИФІВ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Статистичний збірник



Ужгород 2016

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник "Зміни цін і тарифів на споживчому ринку Закарпатської області" пропонує статистичні показники, які характеризують цінові процеси на споживчому ринку Закарпатської області за 2011–2015рр.

Збірник містить інформацію щодо індексів споживчих цін на товари та послуги у Закарпатській області, по країні та за регіонами. Крім того, наведені дані індексів номінальної та реальної заробітної плати.

В окремому розділі наведені методологічні пояснення.

Збірник ілюстрований графіками та діаграмами.

Видання підготовлене сектором реєстрації цін Головного управління статистики у Закарпатській області на основі даних статистичних спостережень, які проводяться Державною службою статистики України.

ЗМІСТ

Передмова	3
Скорочення	4
Умовні позначення	4
Аналітичний огляд	6
1. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН НА ТОВАРИ ТА ПОСЛУГИ ПО ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ	9
1.1. Індeksi споживчих цін по області	9
1.2. Помісячні індeksi споживчих цін (інфляції)	10
1.3. Динаміка індексів споживчих цін (інфляції)	10
1.4. Динаміка індексів споживчих цін на товари та послуги	11
1.5. Індeksi споживчих цін	12
1.6. Індeksi споживчих цін на окремі групи товарів та послуг у 2011 році	22
1.7. Індeksi споживчих цін на окремі групи товарів та послуг у 2012 році	30
1.8. Індeksi споживчих цін на окремі групи товарів та послуг у 2013 році	38
1.9. Індeksi споживчих цін на окремі групи товарів та послуг у 2014 році	46
1.10. Індeksi споживчих цін на окремі групи товарів та послуг у 2015 році	54
1.11. Помісячні індeksi споживчих цін та заробітної плати у 2015 році	62
1.12. Динаміка індексів споживчих цін та заробітної плати	62
2. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН НА ТОВАРИ ТА ПОСЛУГИ ПО УКРАЇНІ	63
2.1. Темпи росту (зниження) індексів споживчих цін по країні	63
2.2. Помісячні індeksi споживчих цін (інфляції)	64
2.3. Динаміка індексів споживчих цін (інфляції)	64
2.4. Динаміка індексів споживчих цін на товари та послуги	65
2.5. Помісячні індeksi споживчих цін по країні та регіонах за 2011 рік	66
2.6. Помісячні індeksi споживчих цін по країні та регіонах за 2012 рік	68
2.7. Помісячні індeksi споживчих цін по країні та регіонах за 2013 рік	70
2.8. Помісячні індeksi споживчих цін по країні та регіонах за 2014 рік	72
2.9. Помісячні індeksi споживчих цін по країні та регіонах за 2015 рік	74
2.10. Індeksi споживчих цін на окремі групи товарів та послуг за регіонами	76
2.11. Індeksi споживчих цін на основні групи товарів і послуг по Україні	86
3. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН ПО КАРПАТСЬКОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ РАЙОНУ	91
3.1. Індeksi споживчих цін по областях Карпатського економічного району	91
3.2. Індeksi споживчих цін на основні групи товарів по областях Карпатського економічного району у 2015 році	91
3.3. Індeksi споживчих цін на окремі групи товарів та послуг по областях Карпатського економічного району у 2015 році	92
Методологічні пояснення	93

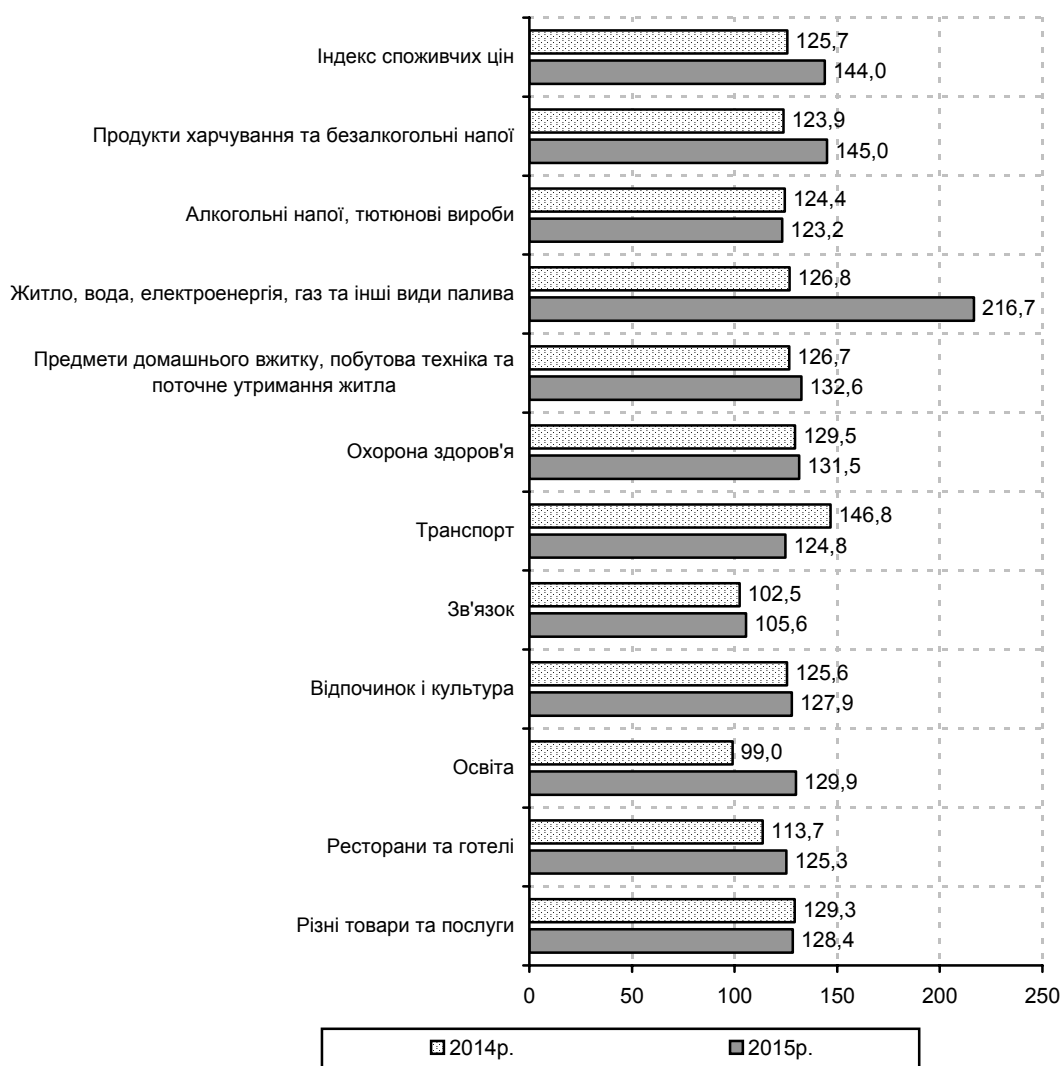
Аналітичний огляд

Важливим індикатором стану економіки та рівня життя населення є інфляційні (дефляційні) процеси на споживчому ринку. Показником, який дає можливість об'єктивно оцінити зміни цін (тарифів) на ньому, є індекс споживчих цін.

Індекс споживчих цін (ІСЦ) є показником, який характеризує рівень інфляції і використовується для вирішення багатьох питань державної політики, аналізу і прогнозу цінових процесів в економіці, перегляду розмірів грошових доходів населення, рішення правових спорів, перерахунку показників системи національних рахунків у постійні ціни, забезпечує можливість проведення міжнародних зіставлень.

Індекс споживчих цін (інфляції) за січень–грудень 2015р. порівняно з груднем 2014р. по Закарпатській області склав 144,0%, по Україні – 143,3%.

Індекси споживчих цін (інфляції) по області у січні–грудні (у % до грудня попереднього)



За січень–грудень 2015р. порівняно з груднем 2014р. індекс споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої склав 145,0%.

За вказаний період найбільше подорожчали овочі на 81,8%, яйця – на 68,0%, безалкогольні напої – на 61,6%, цукор – на 63,5%, олія соняшникова – на 54,5%, хліб – на 54,4%, риба та продукти з риби – на 49,3%, фрукти – на 45,9%, макаронні вироби – на 43,8%, м'ясо та м'ясопродукти – на 28,4%.

Індекси споживчих цін на окремі продукти харчування у січні–грудні 2015 року

	(у % до грудня 2014р.)	
	По країні	По області
Продукти харчування	140,1	143,8
Хліб	145,7	154,4
Макаронні вироби	143,6	143,8
Борошно пшеничне	146,3	152,7
Крупи манні	137,1	145,1
Крупи гречані	159,1	148,0
Пластівці вівсяні	128,5	122,4
Крупи перлові, ячні	150,5	153,2
Пшоно	121,9	141,3
Рис	135,0	125,0
Яловичина	121,7	130,7
Свинина	120,4	127,7
Птиця	125,6	127,5
Ковбаси варені першого гатунку	129,4	132,6
Риба морожена	141,4	143,2
Молоко	127,4	127,9
Сир і м'який сир (творог)	125,0	123,9
Яйця	159,4	168,0
Масло вершкове	127,2	119,3
Олія соняшникова	159,4	154,5
Цукор	169,8	163,5
Фрукти	148,2	145,9
Овочі	166,7	181,8
Яблука	187,3	179,6

Алкогольні напої та тютюнові вироби подорожчали на 23,2%, у т.ч. алкогольні напої – на 30,3%, тютюнові вироби – на 17,5%.

Серед тарифів на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зафіксовано зростання цін на природний газ у 3,6 раза та електроенергію – на 66,7%.

Послуги закладів охорони здоров'я за період січень–грудень 2015р. порівняно з груднем 2014р. подорожчали на 31,5%, за рахунок зростання цін на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання на 30,7%.

За зазначений період індекс споживчих цін на транспорт склав 24,8%. Визначальним фактором формування даного показника виступають тарифи на транспортні послуги, які порівняно з груднем 2014р. зросли на 39,3%.

За січень–грудень 2015р. порівняно з груднем 2014р. вартість послуг освіти у дошкільних закладах зросла у 2,4 раза, у середніх навчальних закладах – на 16,6% та у вищих закладах – на 5,7%.

Ціни на послуги відпочинку та культури за вказаний період зросли на 27,9%, в основному за рахунок подорожчання газет, книг та канцелярських товарів на 28,3%.

Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 25,3%, різні товари та послуги – на 28,4%.