



ДЕРЖСТАТ

ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

вул. Юрія Гойди, 11, м. Ужгород, 88008, тел. (0312) 61-34-68, факс (0312) 61-12-73
E-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua Web: http://www.uz.ukrstat.gov.ua Код ЄДРПОУ 02360464

15.12.2022 № 07-12/2267-22

ПРЕС-ВИПУСК

Індекси цін на споживчому ринку країни та області

Індекс споживчих цін у Закарпатській області у листопаді 2022 року порівняно з жовтнем склав 101,0%, з початку року – 127,0%, по Україні, відповідно, 100,7% та 125,7%.

На споживчому ринку області в листопаді порівняно з жовтнем ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,9%. Найбільше (на 9,9%) подорожчали яйця. На 3,7–2,1% зросли ціни на рибу та продукти з риби, масло, безалкогольні напої. Водночас на 7,2–1,2% подешевшали фрукти, свинина, продукти переробки зернових, овочі. В цілому по Україні в листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,6%. Найбільше (на 10,6%) подорожчали яйця. На 3,3–2,0% зросли ціни на сало, молоко та молочні продукти, масло, безалкогольні напої, рибу та продукти з риби, а фрукти, продукти переробки зернових, свинина, овочі та цукор подешевшали на 6,9–1,1%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби в області підвищилися на 0,8%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 0,9%, алкогольні напої – на 0,7%. Одяг і взуття подешевшали на 0,7%, зокрема, взуття – на 1,3%, одяг – на 0,1%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1,2% відбулося у першу чергу за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 1,5%, амбулаторних послуг – на 0,7%.

Ціни на транспорт зросли на 0,8% в основному через подорожчання транспортних засобів на 1,0%, палива та мастил – на 0,8%. У сфері зв'язку ціни зросли на 0,4%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 21,9%.

За січень–листопад 2022 року порівняно з груднем 2021 року по області індекс споживчих цін на продукти харчування склав 134,1%. За зазначений період найбільше подорожчав рис – у 2,1 раза, яйця – у 1,8 раза, фрукти – у 1,7 раза, риба та продукти з риби, овочі – у 1,5 раза, цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби – на 34,5%, хліб і хлібопродукти – на 33,5%, сир і м'який сир (творог) – на 25,1%, м'ясо та м'ясопродукти – на 24,9%, молоко – на 17,8%.

Ціни на транспорт за зазначений період зросли на 43,3%, за рахунок росту цін на паливо та мастила у 1,7 раза, збільшення вартості надання транспортних послуг – на 34,0% (послуги автодорожнього пасажирського транспорту зросли у ціні на 35,1%, послуги залізничного пасажирського транспорту – на 3,2%) та вартості транспортних засобів – на 31,5%.