



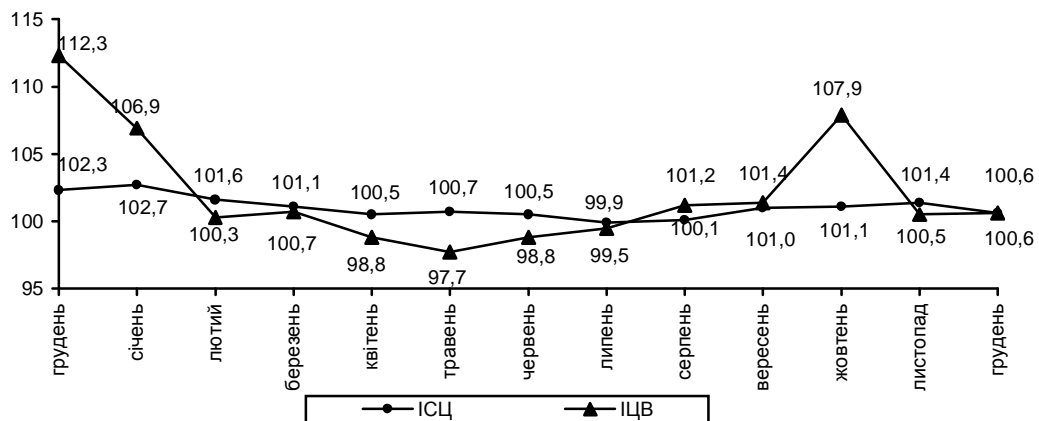
12.01.2010 №1

## Індекси цін

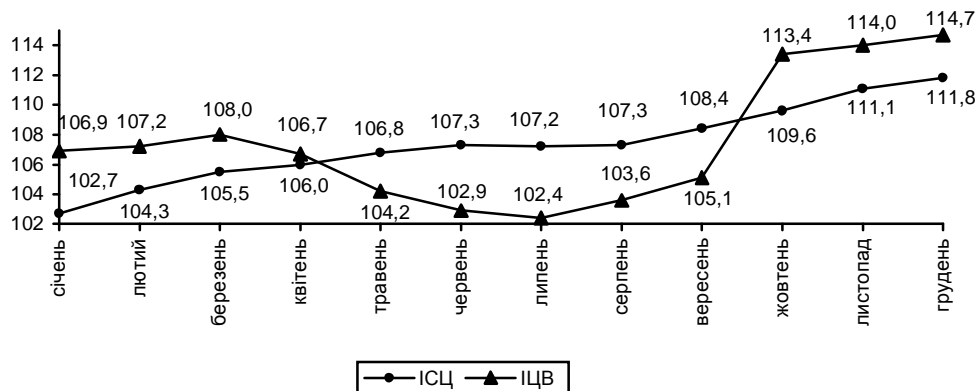
Величина індексу споживчих цін (інфляції) по області у грудні 2009р. порівняно з листопадом склала 100,6%, по країні в цілому – 100,9%, у порівнянні з груднем 2008 року відповідно становила – 111,8% та 112,3%.

Індекс цін виробників промислової продукції по області у грудні 2009р. порівняно з листопадом склав 100,6%, з початку року – 114,7%, по країні відповідно – 101,0% та 114,3%.

**ІСЦ та ІЦВ у 2008–2009 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ та ІЦВ у 2009 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Індекси споживчих цін

(відсотків)

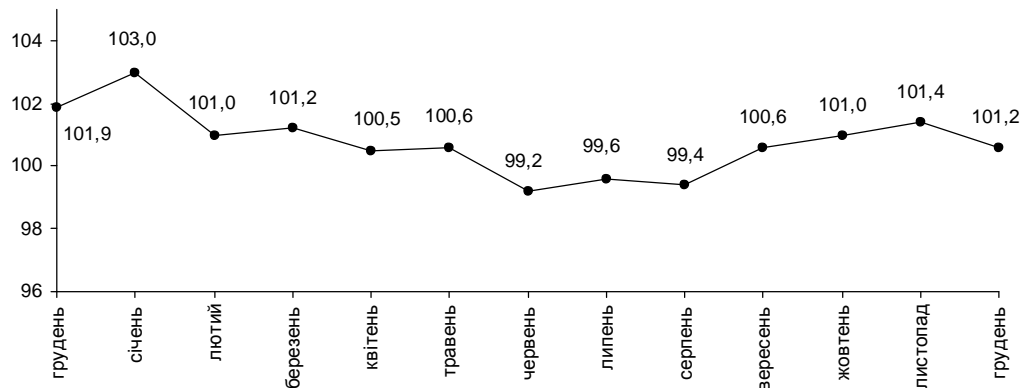
	Грудень до:	
	попереднього місяця	грудня попереднього року
Індекс споживчих цін	100,6	111,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	101,2	108,9
Продукти харчування	101,2	107,9
Хліб і хлібопродукти	100,0	106,4
Хліб	100,2	109,7
Макаронні вироби	100,0	105,1
М'ясо та м'ясопродукти	100,1	106,2
Риба та продукти з риби	98,4	109,4
Молоко, сир та яйця	108,4	107,9
Молоко	109,7	110,2
Сир і м'який сир (творог)	109,5	111,9
Яйця	105,7	80,6
Олія та жири	104,0	116,4
Масло	107,7	128,3
Олія	101,7	113,4
Фрукти	92,5	90,0
Овочі	105,2	98,0
Цукор	102,3	154,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	100,7	131,5
Одяг і взуття	100,1	111,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	100,0	107,6
Плата за власне житло (квартирна плата)	100,0	127,0
Утримання та ремонт житла	99,9	104,4
Водопостачання	100,0	111,6
Каналізація	100,0	110,4
Електроенергія	100,0	100,0
Природний газ	100,0	100,0
Гаряча вода, опалення	100,0	124,7
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	100,3	112,0
Охорона здоров'я	100,1	127,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	100,1	131,5
Амбулаторні послуги	100,0	121,0
Транспорт	98,8	122,2
Паливо та мастила	92,5	144,2
Транспортні послуги	102,4	119,2
Залізничний пасажирський транспорт	100,0	120,1
Автомобільний пасажирський транспорт	102,8	119,1
Зв'язок	99,6	103,5
Відпочинок і культура	100,3	111,4
Освіта	100,0	119,0
Ресторани та готелі	100,8	110,4
Різні товари та послуги	101,3	120,1

Цінова ситуація у грудні 2009 року порівняно з листопадом позначилася зростанням цін на молоко, сир та яйця, олію та жири, овочі, цукор, безалкогольні напої, алкогольні напої та тютюнові вироби.

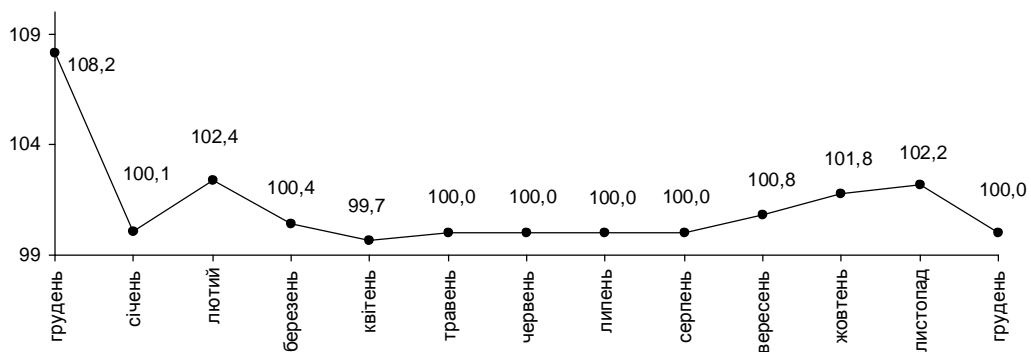
На споживчому ринку області у грудні 2009р. порівняно з листопадом відмічено подорожчання цін на продукти харчування та безалкогольні напої на 1,2%, в основному за рахунок подорожчання на 9,7% – молока, на 7,7% – масла вершкового, на 5,7% – яєць, на 5,2% – овочів, на 2,3% – цукор.

Крім цього відбулося здешевлення фруктів – на 7,5%, риби та продуктів з риби – 1,6%.

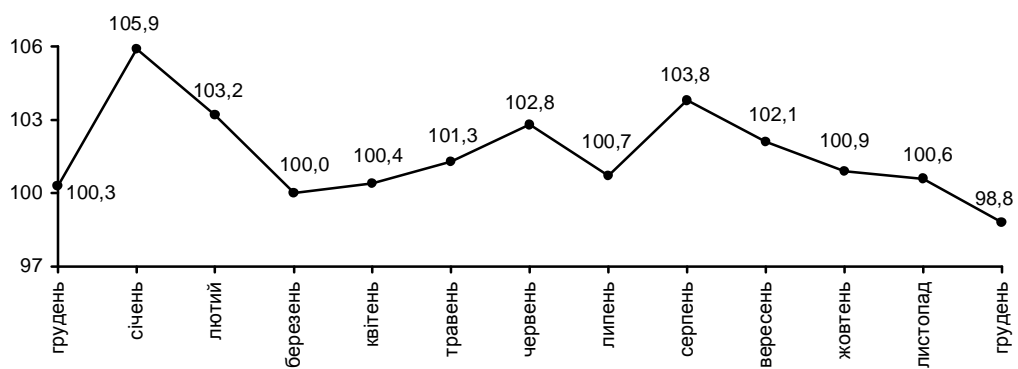
**ІСЦ на продукти харчування та безалкогольні напої у 2008–2009 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у 2008–2009 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ на транспорт у 2008–2009 роках**  
(у % до попереднього місяця)



Начальник

(підписано)

Г.Д.Гриник

Довідки за телефоном: (03122) 3-31-28

Веб-сайт Головного управління статистики у Закарпатській області: [www.uz.ukrstat.gov.ua](http://www.uz.ukrstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2010