



16.05.2011 № 122

Мережа роздрібної торгівлі та ресторанного господарства на 1 січня 2011 року

На 1 січня 2011 року у складі підприємств (юридичних осіб), що здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі та ресторанного господарства, налічувалось 1273 магазинів, 404 кіосків, 544 - їдалень, кафе, ресторанів, барів тощо.

Спеціалізація торгової мережі та мережі ресторанного господарства підприємств по Закарпатській області на 1 січня 2011 року характеризується такими даними:

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа, тис.м ² / кількість місць, тис. од
Усього магазинів	1273	184,6
продовольчі магазини	743	97,2
з універсальним асортиментом товарів	671	93,0
з них		
з торговою площею від 2500 м ² і більше	7	22,1
з торговою площею від 400 до 2499 м ²	19	18,7
з торговою площею від 120 до 399 м ²	80	16,8
спеціалізовані продовольчі магазини	72	4,2
з них		
з торговою площею від 120 м ²	3	0,6
непродовольчі магазини	530	87,4
з універсальним асортиментом товарів	60	23,1
з них		
з торговою площею від 2500 м ² і більше	1	13,6
з торговою площею від 1000 до 2499 м ²	1	1,3
з торговою площею до 120 м ²	37	2,4
спеціалізовані непродовольчі магазини	470	64,3
з них		
спеціалізовані непродовольчі магазини з торговою площею від 2500 м ² і більше	2	22,6
спеціалізовані непродовольчі магазини з торговою площею до 1000 м ²	463	33,8
з них аптеки та аптечні пункти	296	11,5
Напівстаціонарні об'єкти торгівлі	404	x
у тому числі		
кіоски роздрібною торгівлі	175	x
з них аптечні кіоски	42	x
автозаправні станції, вкл. АГНКС	229	x
Торгівля поза магазинами	486	x
з неї		
лотки (розкладки)	9	x
торгівля зі складів, майданчиків тощо	75	x
торгівля з орендованих кутків, прилавків	17	x
Усього об'єктів ресторанного господарства	544	26,9
у тому числі		
ресторани	59	6,1
кафе, закусочні, буфети тощо	364	14,3
бари	77	3,3
їдальні і постачання готової їжі	44	3,2

Проти попереднього року загальна кількість магазинів у цілому по регіону скоротилась на 1,3 %, у т.ч. у містах та поселеннях міського типу збільшилася на 7,9 %, у сільській місцевості зменшилася на 11,7 % і становила відповідно 739 та 534 магазинів.

Торгова площа магазинів проти попереднього року збільшилася на 8,0% і на початок 2011 року становила 184,6 тис.м². При цьому в містах та поселеннях міського типу вона збільшилась на 12,6% і склала 142,5 тис.м², у сільській місцевості – зменшилася на 5,1% і становила 42,1 тис.м².

Мережа напівстаціонарних об'єктів торгівлі протягом 2010 року в цілому по регіону зменшилась на 9,0% і становила на 1 січня 2011 року 404 од. У містах та поселеннях міського типу їх кількість зменшилась на 12,2% і становила 215, у сільській місцевості – на 5,0% і налічувала 189 кіосків.

Перший заступник начальника

(підписано)

В.І. Онофрій

Довідки за телефоном: (03122) 3-43-55

Веб-сайт Головного управління статистики у Закарпатській області: www.uz.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2011