



21.06.2011 № 171

Структура роздрібного товарообороту підприємств за I квартал 2011 рік

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі та ресторанного господарства, за I квартал 2011р. на 10,2% більше рівня I кварталу 2010р. і становив 1519,0 млн.грн. Через торгову мережу підприємств за I квартал 2011р. було продано споживчих товарів на суму 1495,2 млн.грн., що у порівнянних цінах на 10,3% більше відповідного періоду попереднього року.

У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств зменшується частка продажу непродовольчих товарів. За I квартал 2011р. їх питома вага становила 68,0%, що на 2,0 відсотки менше відповідного періоду попереднього року. Обсяг продажу непродовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах збільшився на 12,2% і становив 1046,1 млн.грн.

Товарну структуру роздрібного товарообороту підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі та ресторанного господарства за I квартал 2011 року наведено нижче:

| | Млн.грн. | | У відсотках до підсумку | |
|--|------------------|--|-------------------------|------------------|
| | I квартал 2011р. | у % до I кварталу 2010р. (у порівнянних цінах) | I квартал 2011р. | I квартал 2010р. |
| Роздрібний товарооборот – усього | 1519,0 | 110,2 | x | x |
| Роздрібний товарооборот торгової мережі – усього | 1495,2 | 110,3 | 100,0 | 100,0 |
| Продовольчі товари | 449,1 | 106,3 | 30,0 | 32,0 |
| м'ясопродукти | 33,1 | 68,1 | 2,2 | 3,9 |
| рибопродукти | 11,6 | 92,9 | 0,8 | 1,0 |
| молокопродукти, включаючи сир | 30,1 | 98,6 | 2,0 | 2,2 |
| масло вершкове | 3,6 | 105,8 | 0,2 | 0,2 |
| олії рослинні | 4,8 | 106,2 | 0,3 | 0,3 |
| яйця і яйцепродукти | 3,9 | 229,0 | 0,3 | 0,2 |
| цукор | 2,6 | 78,9 | 0,2 | 0,3 |
| кондитерські вироби | 29,9 | 103,4 | 2,0 | 2,1 |
| борошно, хліб та хлібобулочні вироби | 17,7 | 111,6 | 1,2 | 1,1 |
| алкогольні напої | 89,1 | 105,9 | 6,0 | 6,4 |
| вироби тютюнові | 123,9 | 101,5 | 8,3 | 8,8 |
| інші продовольчі товари | 39,6 | 199,1 | 2,6 | 1,5 |
| Непродовольчі товари | 1046,1 | 112,2 | 70,0 | 68,0 |
| одяг | 4,8 | 91,9 | 0,3 | 0,4 |
| взуття | 4,8 | 102,1 | 0,3 | 0,4 |
| товари парфумерно-косметичні | 12,0 | 112,4 | 0,8 | 0,8 |
| комп'ютерна та обчислювальна техніка | 8,1 | 144,3 | 0,5 | 0,5 |
| аудіо- та відеообладнання | 15,8 | 114,9 | 1,1 | 1,1 |
| автомобілі та автотовари | 139,6 | 140,5 | 9,3 | 7,7 |
| меблі | 10,6 | 356,5 | 0,7 | 0,2 |
| прилади електропобутові | 19,6 | 192,1 | 1,3 | 0,8 |
| матеріали будівельні | 44,1 | 135,8 | 2,9 | 2,6 |
| засоби для миття, чищення та догляду | 15,5 | 97,9 | 1,0 | 1,2 |
| товари фармацевтичні | 65,6 | 103,6 | 4,4 | 5,2 |
| бензин | 302,3 | 94,3 | 20,2 | 22,4 |
| дизельне пальне | 275,6 | 111,1 | 18,4 | 16,2 |
| мастильні матеріали | 0,5 | 51,6 | - | 0,1 |
| інші непродовольчі товари | 84,6 | 116,7 | 5,7 | 5,7 |
| | | Мережа ресторанного господарства | | |
| Роздрібний товарооборот ресторанного господарства – усього | 23,8 | 108,1 | 100,0 | 100,0 |
| Алкогільні напої | 8,1 | 98,4 | 34,0 | 37,6 |
| Тютюнові вироби | 1,7 | 99,7 | 7,1 | 7,3 |
| Націнка ресторанного господарства | 9,1 | 109,2 | 38,2 | 37,8 |
| Продовольчі товари (без алкогольних напоїв та тютюнових виробів) | 14,0 | 115,9 | 58,9 | 55,1 |

Продаж продовольчих товарів через торгову мережу підприємств за I квартал 2011р. характеризується такими даними:

| | Одиниці виміру | Продано у роздріб | |
|--|----------------|-------------------|--------------------------|
| | | I квартал 2011р. | у % до I кварталу 2010р. |
| М'ясо та птиця свіжі та заморожені | тонн | 686,2 | 40,4 |
| М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби | тонн | 178,1 | 80,2 |
| Консерви, готові продукти м'ясні | тонн | 92,9 | 95,9 |
| Риба і морепродукти харчові | тонн | 179,4 | 85,7 |
| Консерви, готові рибні продукти | тонн | 73,4 | 102,8 |
| Морозиво | тонн | 48,1 | 105,3 |
| Сир сичужний, плавлений, кисломолочний | тонн | 169,9 | 90,1 |
| Масло вершкове | тонн | 68,0 | 109,0 |
| Яйця і яйцепродукти | тис.дес | 643,7 | 164,7 |
| Олії рослинні | тонн | 342,9 | 95,0 |
| Маргарин | тонн | 38,4 | 91,4 |
| Цукор | тонн | 308,6 | 80,4 |
| Вироби кондитерські цукрові | тонн | 422,7 | 113,7 |
| Вироби кондитерські борошняні | тонн | 525,4 | 109,5 |
| Борошно | тонн | 848,5 | 104,8 |
| Вироби хлібобулочні крім кондитерських | тонн | 1981,7 | 99,6 |
| Крупи та бобові | тонн | 592,7 | 79,8 |
| Вироби макаронні | тонн | 262,0 | 99,9 |
| Картопля | тонн | 231,3 | 114,0 |
| Овочі | тонн | 551,7 | 135,8 |
| Фрукти, ягоди, виноград, горіхи | тонн | 818,0 | 162,1 |
| Кавуни та дині | тонн | 0,1 | 50,0 |
| Консерви овочеві | тонн | 130,0 | 96,4 |
| Консерви фруктові-ягідні | тонн | 58,1 | 96,5 |
| Горілка та вироби лікеро-горілчані | тис.дал | 128,3 | 112,0 |
| Напої слабоалкогольні | тис.дал | 2,9 | 111,5 |
| Вина | тис.дал | 29,7 | 102,8 |
| Коньяк | тис.дал | 12,5 | 125,0 |
| Вина ігристі (шампанське) | тис.дал | 15,5 | 118,3 |
| Пиво | тис.дал | 217,2 | 125,9 |
| Чай | тонн | 15,0 | 99,3 |
| Кава | тонн | 35,0 | 93,8 |
| Сіль | тонн | 159,1 | 86,4 |
| Напої безалкогольні | тис.дал | 215,1 | 104,7 |
| Води мінеральні | тис.дал | 202,2 | 97,6 |
| Вироби тютюнові | тис.пач | 17970,0 | 87,5 |

Начальник

(підписано)

Г.Д. Гриник

Довідки за телефоном: (03122) 3-43-55

Веб-сайт Головного управління статистики у Закарпатській області: www.uz.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2011