

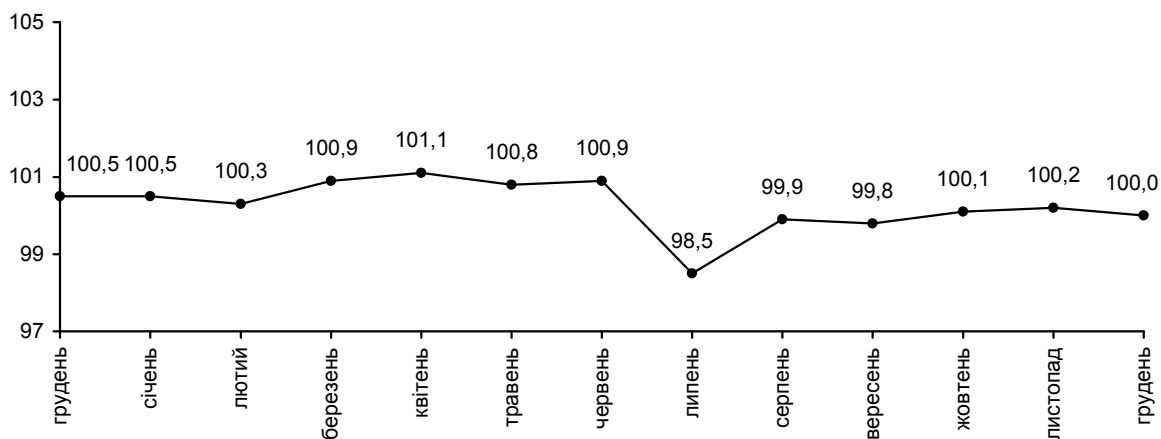


10.01.2012 №1

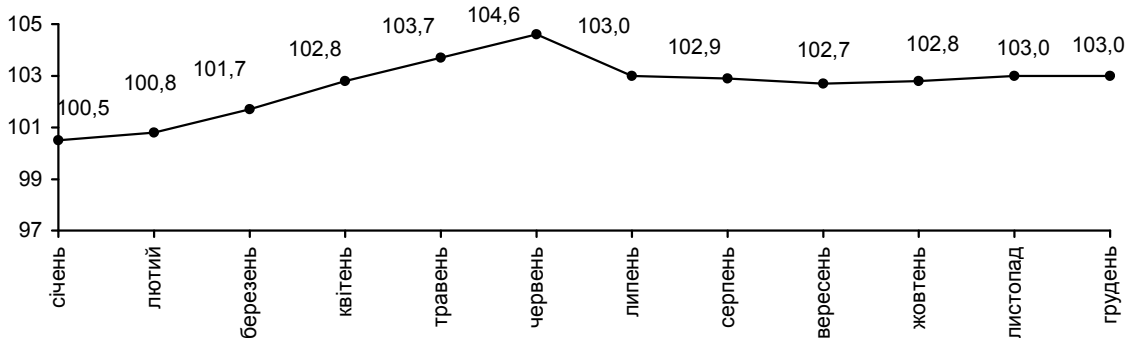
Індекс споживчих цін

Індекс споживчих цін (інфляції) по області у грудні 2011р. порівняно з листопадом склав 100,0%, по країні – 100,2%; за січень-грудень п.р. до грудня 2010р. – відповідно 103,0% та 104,6%.

ІСЦ у 2010–2011 роках (у % до попереднього місяця)



ІСЦ у 2011 році (у % до грудня попереднього року)



Індекси споживчих цін

(відсотків)

	Грудень 2011р. до	
	попереднього місяця	грудня попереднього року
Індекс споживчих цін	100,0	103,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	99,9	99,8
Продукти харчування	99,9	98,6
Хліб і хлібопродукти	99,4	102,9
Хліб	100,2	110,8
Макаронні вироби	99,5	108,5
М'ясо та м'ясопродукти	100,3	111,3
Риба та продукти з риби	99,1	111,4
Молоко	102,1	99,5
Сир і м'який сир (творог)	101,8	104,2
Яйця	107,6	92,7
Масло	101,5	109,3
Олія	99,0	104,9
Фрукти	96,9	79,3
Овочі	98,7	51,0
Цукор	94,0	77,2
Безалкогольні напої	100,4	114,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	99,9	107,8
Одяг і взуття	100,6	102,6
Одяг	100,2	102,4
Взуття	101,2	103,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	100,0	106,0
Плата за власне житло (квартирна плата)	100,0	109,4
Утримання та ремонт житла	100,0	102,2
Водопостачання	100,0	114,1
Каналізація	100,0	111,8
Електроенергія	100,0	122,9
Природний газ	100,0	100,0
Гаряча вода, опалення	100,0	106,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	99,7	103,7
Охорона здоров'я	100,0	102,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	100,1	104,0
Амбулаторні послуги	100,0	100,6
Транспорт	100,0	118,3
Паливо та мастила	99,9	131,1
Транспортні послуги	100,0	114,1
Залізничний пасажирський транспорт	100,0	104,8
Автодорожній пасажирський транспорт	100,0	114,9
Зв'язок	99,9	102,1
Відпочинок і культура	100,0	101,8
Освіта	100,0	106,3
Ресторани та готелі	100,2	105,9
Різні товари та послуги	100,3	109,2

Цінова ситуація на споживчому ринку області у грудні 2011р. порівняно з листопадом позначилася здешевленням продуктів харчування та безалкогольних напоїв на 0,1%. Найбільше, на 6,0% подешевшав цукор, на 3,1% - фрукти, на 1,3% - овочі, на 1,0% - олія та на 0,9% - риба та продукти з риби.

Однак, яйця подорожчали на 7,6%, молоко – на 2,1%, сир та м'який сир (творог) – на 1,8%, масло – на 1,5%, м'ясо та м'ясопродукти – на 0,3%.

Алкогольні напої та тютюнові вироби подешевшали на 0,1%.

Стали дорожчі одяг та взуття на 0,6%, в т.ч. одяг – на 0,2%, взуття – на 1,2%.

На 0,3% зросли в ціні різні товари та послуги, та на 0,2% - ресторани та готелі.

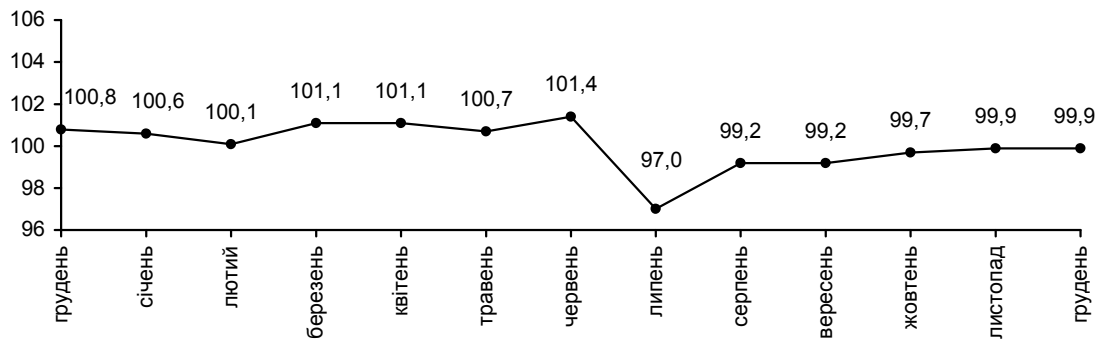
Незважаючи на зменшення вартості транспортних засобів та палива і мастил на 0,1% послуги транспорту в цілому залишилися на рівні листопада.

Не зазнали цінових змін послуги закладів освіти, відпочинку і культури та тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива.

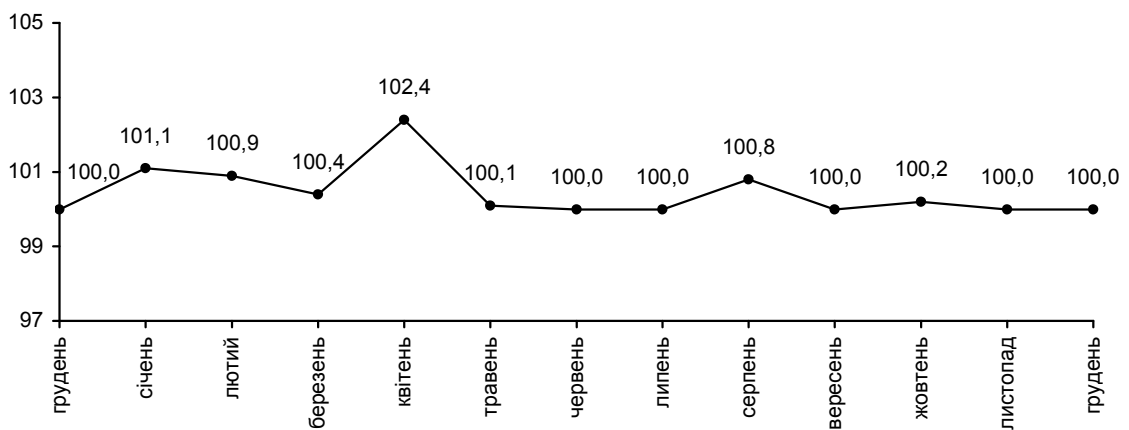
Подешевшали предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла на 0,3%, зокрема, побутова техніка - на 1,5%, проте, меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги та домашній текстиль подорожчали відповідно на 0,1% та 0,4%.

Послуги зв'язку здешевіли на 0,1% внаслідок подешевшання телефонного та телефаксового обладнання на 1,3%.

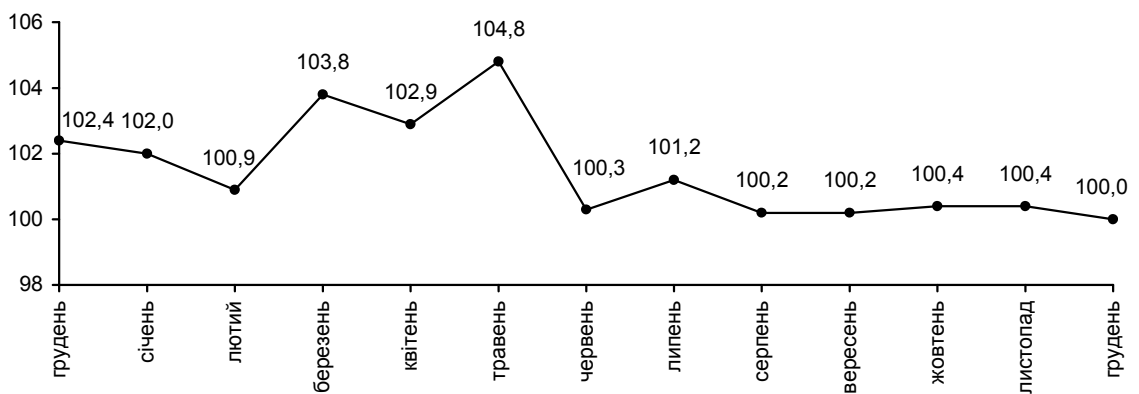
ІСЦ на продукти харчування та безалкогольні напої у 2010–2011 роках
(у % до попереднього місяця)



ІСЦ на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у 2010–2011 роках
(у % до попереднього місяця)



ІСЦ на транспорт у 2010–2011 роках
(у % до попереднього місяця)



Начальник

(підписано)

Г.Д.Гриник

Довідки за телефоном: (03122) 3-31-28

Веб-сайт Головного управління статистики у Закарпатській області: www.uz.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2012