

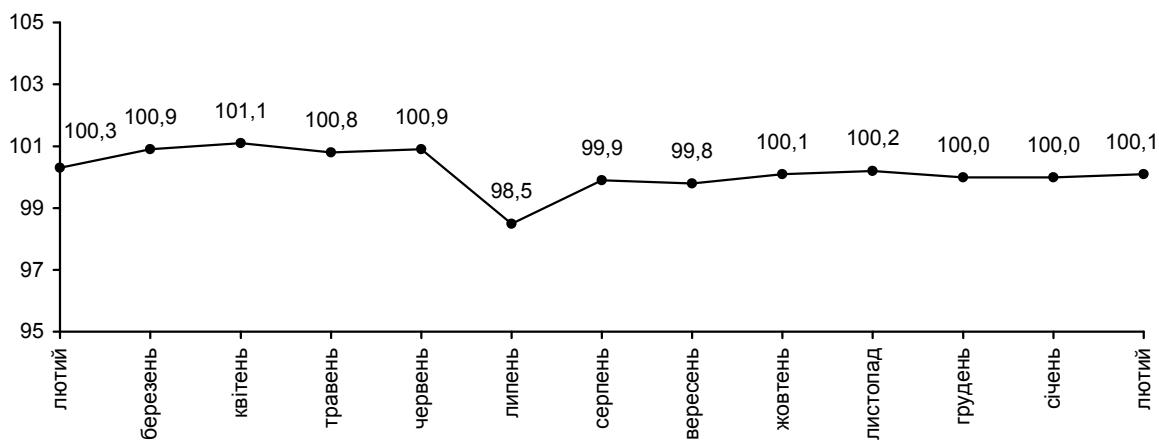


07.03.2012 №1

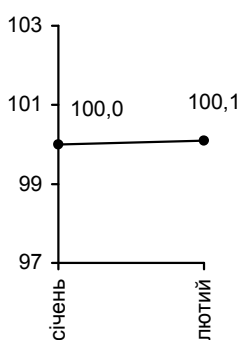
Індекси споживчих цін

Індекс споживчих цін (інфляції) по області у лютому п.р. порівняно з січнем склав 100,1%, по країні – 100,2%, з початку року відповідно 100,1% та 100,4%.

ІСЦ у 2011–2012 роках (у % до попереднього місяця)



ІСЦ у 2012 році (у % до грудня попереднього року)



Індекси споживчих цін

(відсотків)

	Лютий 2012р. до	
	попереднього місяця	грудня попереднього року
Індекс споживчих цін	100,1	100,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	100,2	100,1
Продукти харчування	100,1	100,0
Хліб і хлібопродукти	100,1	100,1
хліб	100,0	100,0
макаронні вироби	100,1	100,4
М'ясо та м'ясопродукти	100,1	100,2
Риба та продукти з риби	100,1	100,3
Молоко	100,3	101,5
Сир і м'який сир (творог)	100,4	100,8
Яйця	97,8	88,0
Масло	98,9	99,3
Олія	100,5	101,0
Фрукти	102,1	102,2
Овочі	100,1	100,3
Цукор	97,6	97,5
Безалкогольні напої	100,4	100,4
Алкогольні напої, тютюнові вироби	100,0	100,0
Одяг і взуття	99,7	99,7
одяг	99,9	99,9
взуття	99,5	99,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	100,0	100,0
Плата за власне житло (квартирна плата)	100,0	100,0
утримання та ремонт житла	100,0	100,0
водопостачання	100,0	100,0
каналізація	100,0	100,0
електроенергія	100,0	100,0
природний газ	100,0	100,0
гаряча вода, опалення	100,0	100,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	100,2	100,3
Охорона здоров'я	100,5	100,3
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	100,8	100,5
амбулаторні послуги	100,0	100,0
Транспорт	100,1	100,0
Паливо та мастила	100,1	99,8
Транспортні послуги	100,0	100,0
залізничний пасажирський транспорт	100,0	100,0
автодорожній пасажирський транспорт	100,0	100,0
Зв'язок	99,7	99,7
Відпочинок і культура	100,2	100,2
Освіта	100,0	101,7
Ресторани та готелі	100,1	100,2
Різні товари та послуги	100,4	100,3

Цінова ситуація на споживчому ринку області у лютому 2012р. порівняно з січнем позначилася подорожчанням продуктів харчування та безалкогольних напоїв на 0,2%. Найбільше, на 2,1% подорожчали фрукти, серед них банани – на 7,4% та виноград – на 3,0%. Не значно, на 0,5% зросла вартість олії соняшникової, на 1,3% - сиру м'якого жирного, на 0,3% – молоко.

Однак, цукор подешевшав на 2,4%, яйця – на 2,2%, та масло вершкове – на 1,7%.

Алкогольні напої подорожчали на 0,1%, а тютюнові вироби залишилися на рівня січня п.р.

Зросли в ціні предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла на 0,2%, в т.ч. меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги – на 0,4%, проте, побутова техніка подешевшала на 0,5%.

У галузі охорони здоров'я подорожчали фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання на 0,8%, у т.ч. судинорозширювальні засоби імпорتنі на 1,9% та гормональні препарати – на 1,2%.

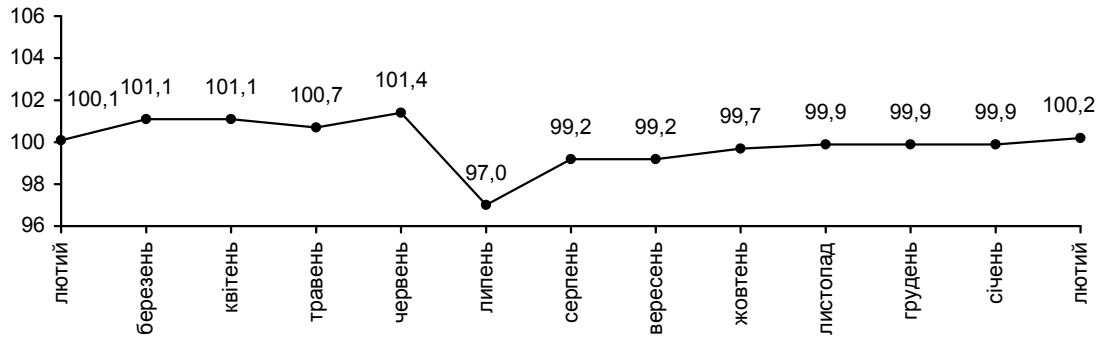
На 0,1% зафіксовано зростання цін і тарифів у сфері транспорту, зокрема, паливо і мастила та транспортні засоби стали дорожчі на 0,1%.

Послуги відпочинку і культури подорожчали на 0,2%. Серед послуг зазначеної групи значно подорожчали послуги кабельного телебачення – на 2,4%, туристсько-екскурсійні послуги – на 1,9%.

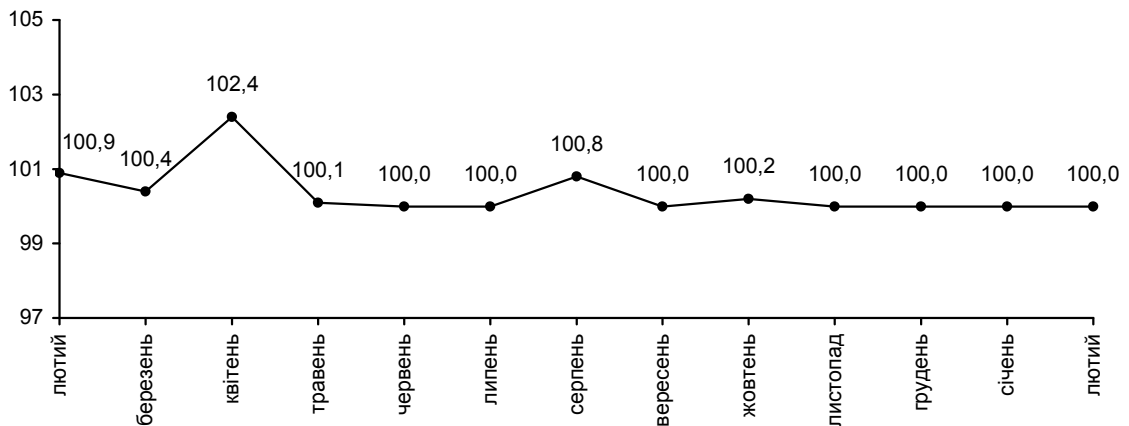
Не зазнали цінових коливань тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива та послуги закладів освіти.

Поряд з тим, одяг та взуття і послуги зв'язку подешевшали на 0,3%.

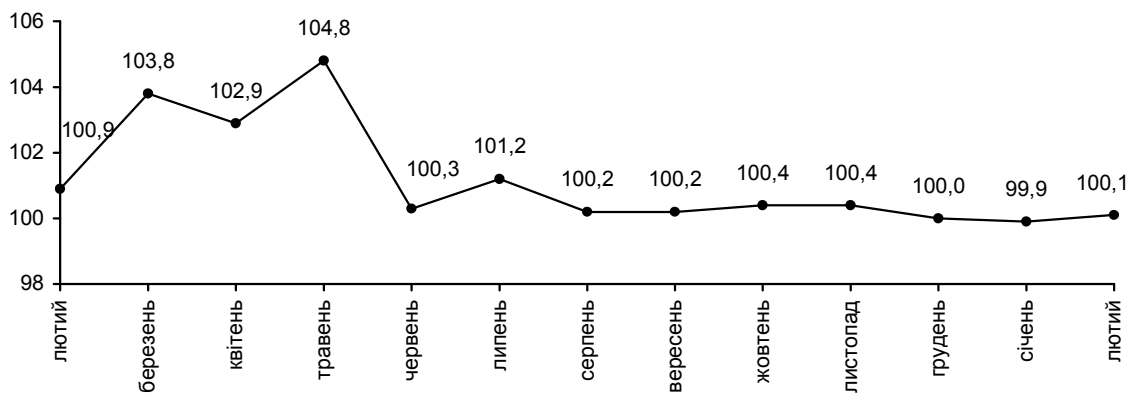
ІСЦ на продукти харчування та безалкогольні напої у 2011–2012 роках
(у % до попереднього місяця)



ІСЦ на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у 2011–2012 роках
(у % до попереднього місяця)



ІСЦ на транспорт у 2011–2012 роках
(у % до попереднього місяця)



Начальник

(підписано)

Г.Д.Гриник

Довідки за телефоном: (03122) 3-31-28

Веб-сайт Головного управління статистики у Закарпатській області: www.uz.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2012