

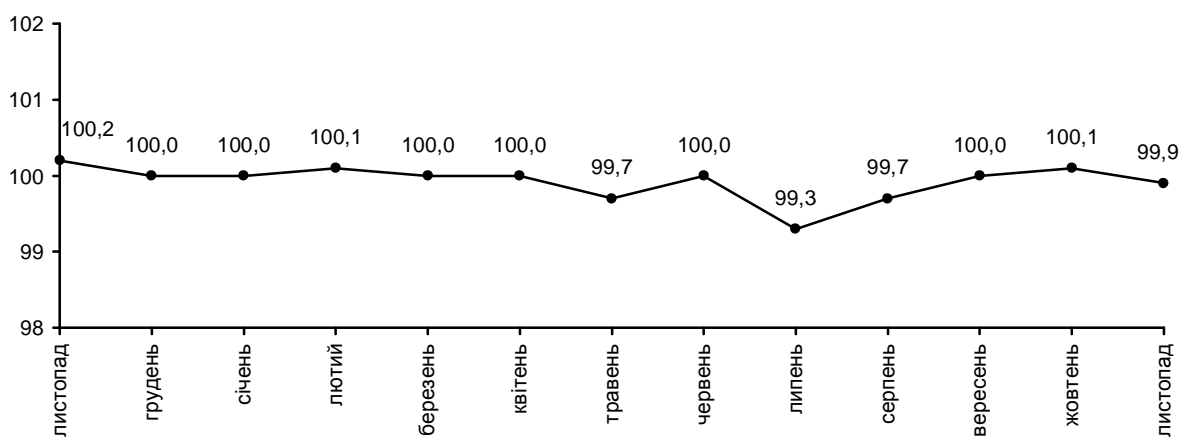


10.12.2012 №244

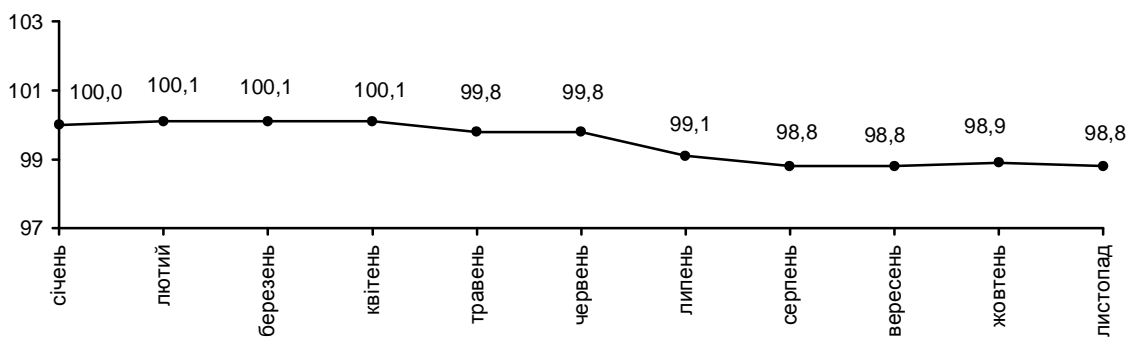
## Індекси споживчих цін

Індекс споживчих цін (інфляції) по області у листопаді п.р. порівняно з жовтнем склав 99,9%, з початку року - 98,8%, по країні відповідно 99,9% та 99,6%.

### ІСЦ у 2011–2012 роках (у % до попереднього місяця)



### ІСЦ у 2012 році (у % до грудня попереднього року)



## Індекси споживчих цін

(відсотків)

	Листопад 2012р. до	
	попереднього місяця	грудня попереднього року
Індекс споживчих цін	99,9	98,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	99,4	96,4
Продукти харчування	99,4	96,1
Хліб і хлібопродукти	99,9	98,6
Хліб	100,0	100,0
макаронні вироби	99,9	99,7
М'ясо та м'ясопродукти	100,0	101,6
Риба та продукти з риби	99,9	101,0
Молоко	100,0	91,6
Сир і м'який сир (творог)	100,6	97,6
Яйця	103,5	63,2
Масло	100,3	91,6
Олія	100,3	102,1
Фрукти	95,3	89,1
Овочі	94,6	66,8
Цукор	94,2	86,7
Безалкогольні напої	100,0	102,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	101,6	101,9
Одяг і взуття	100,4	100,4
одяг	100,5	102,1
взуття	100,1	97,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	100,0	100,0
плата за власне житло (квартирна плата)	100,0	100,0
утримання та ремонт житла	100,0	99,6
водопостачання	100,0	109,2
каналізація	100,0	108,7
електроенергія	100,0	100,0
природний газ	100,0	100,0
гаряча вода, опалення	100,0	100,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	100,2	100,2
Охорона здоров'я	100,2	100,6
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	100,3	100,3
амбулаторні послуги	100,0	101,3
Транспорт	100,0	106,4
Паливо та мастила	100,1	106,4
Транспортні послуги	100,0	108,9
залізничний пасажирський транспорт	99,5	97,5
автодорожній пасажирський транспорт	100,0	110,0
Зв'язок	100,0	100,6
Відпочинок і культура	100,1	99,5
Освіта	100,0	105,6
Ресторани та готелі	100,4	101,6
Різні товари та послуги	100,1	99,9

Цінова ситуація на споживчому ринку області у листопаді 2012р. порівняно з жовтнем позначилася здешевленням продуктів харчування та безалкогольних напоїв на 0,6%. Зокрема, цукор став дешевший на 5,8%, овочі – на 5,4%, фрукти – на 4,7%, риба та продукти з риби і макаронні вироби - на 0,1%. Поряд з тим, яйця подорожчали на 3,5%, сир і м'який сир (творог) – на 0,6%, олія та масло – на 0,3%.

Алкогольні напої та тютюнові вироби стали дорожчі на 1,6% внаслідок подорожчання алкогольних напоїв і тютюнових виробів відповідно на 0,6% та 3,1%.

Одяг і взуття зросли в ціні на 0,4%, зокрема, одяг – на 0,5% та взуття – на 0,1%.

Послуги закладів охорони здоров'я стали дорожчі на 0,2% внаслідок подорожчання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 0,3%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла в цілому подорожчали на 0,2%, зокрема, домашній текстиль став дорожчий на 0,2% та побутова техніка - на 0,4%.

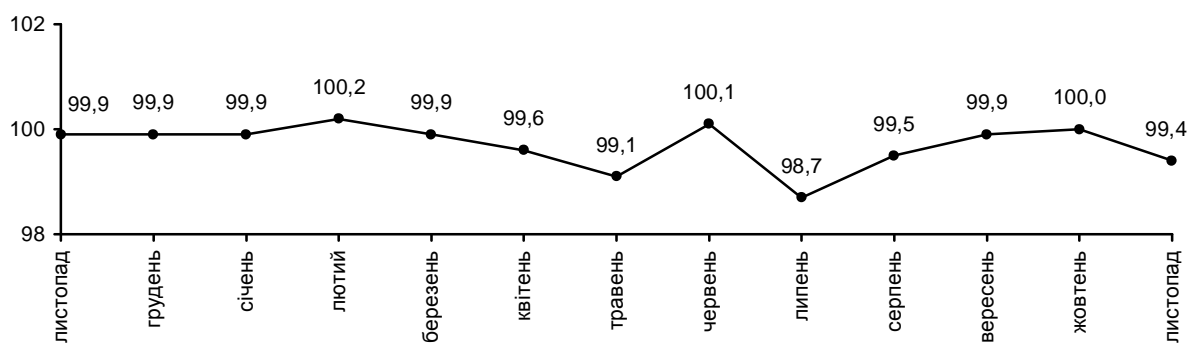
У сфері транспорту подорожчали паливо та мастила на 0,1%, водночас, послуги залізничного пасажирського транспорту подешевшали на 0,5%.

У закладах відпочинку та культури ціни зросли на 0,1%, серед них, аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації – на 0,1%, послуги відпочинку та культури – на 0,2%, газети, книжки та канцелярські товари – на 0,3%.

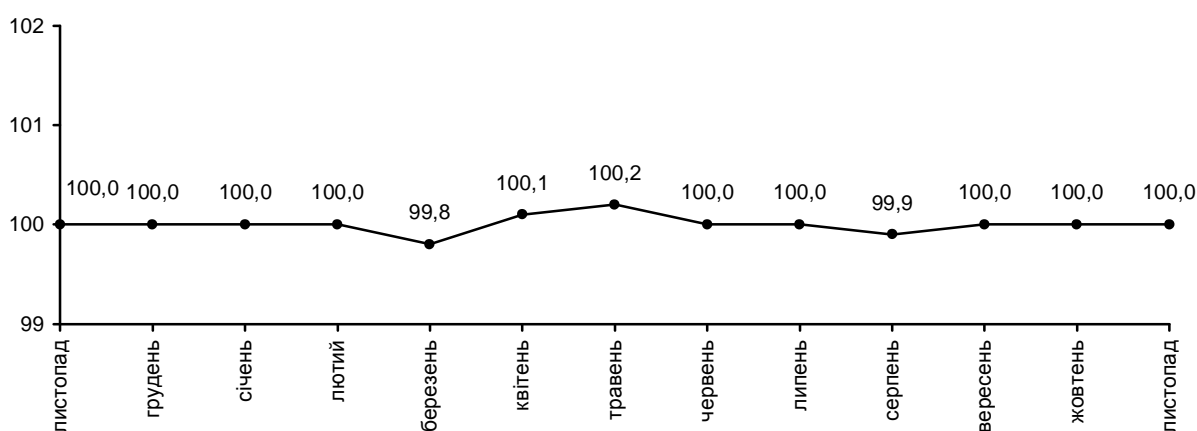
Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 0,4%.

Впродовж листопада п.р. залишалися незмінними тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива та послуги закладів освіти та зв'язку.

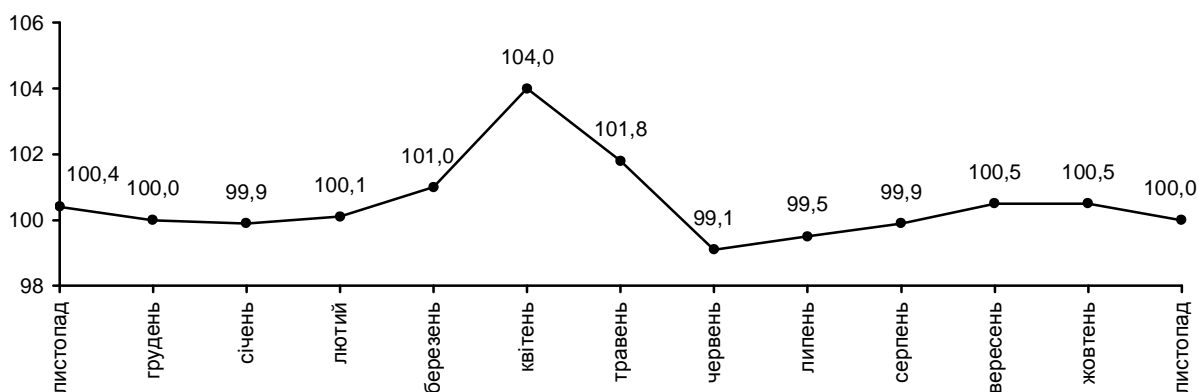
**ІСЦ на продукти харчування та безалкогольні напої у 2011–2012 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у 2011–2012 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ на транспорт у 2011–2012 роках**  
(у % до попереднього місяця)



Начальник

(підписано)

Г.Д.Гриник

Довідки за телефоном: (03122) 3-31-28

Веб-сайт Головного управління статистики у Закарпатській області: [www.uz.ukrstat.gov.ua](http://www.uz.ukrstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2012