

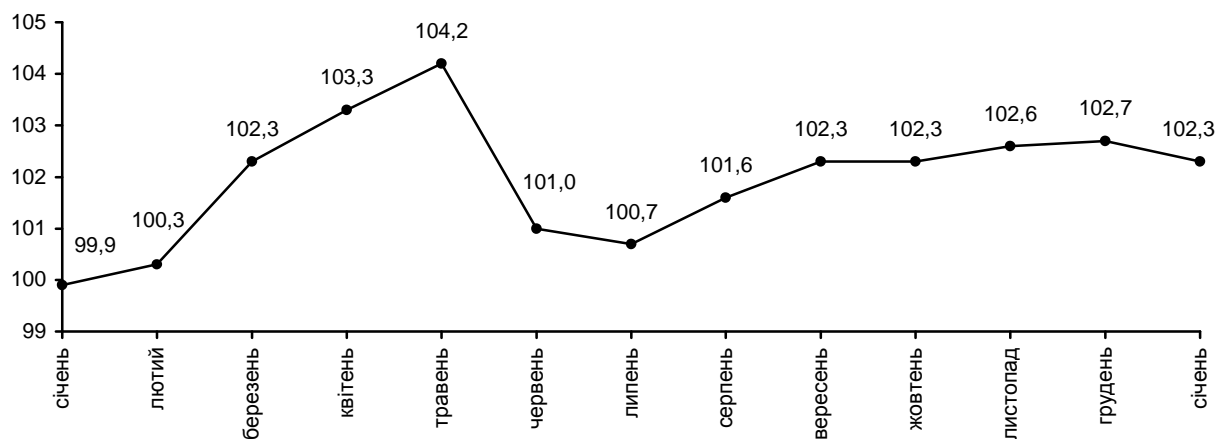


10.02.2015 №22

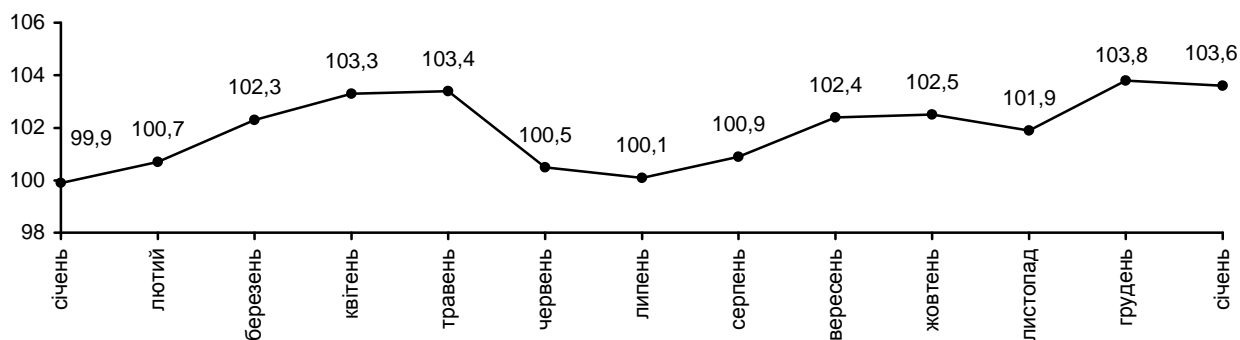
## Індекси споживчих цін

Індекс споживчих цін (інфляції) по області у січні 2015р. порівняно з груднем 2014р. склав 102,3%, по країні – 103,1%.

### ІСЦ у 2014–2015 роках (у % до попереднього місяця)



### ІСЦ на продукти харчування та безалкогольні напої у 2014–2015 роках (у % до попереднього місяця)



## Індекси споживчих цін

(відсотків)

	Січень 2015р. до грудня 2014р.
<b>Індекс споживчих цін</b>	<b>102,3</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>103,6</b>
Продукти харчування	103,7
хліб і хлібопродукти	104,0
хліб	103,7
макаронні вироби	102,3
м'ясо та м'ясопродукти	101,9
риба та продукти з риби	107,1
молоко	101,0
сир і м'який сир (творог)	102,0
яйця	103,7
масло	101,9
олія соняшникова	102,6
фрукти	105,9
овочі	110,7
цукор	99,8
безалкогольні напої	103,3
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>105,1</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>98,9</b>
одяг	99,1
взуття	98,5
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>100,4</b>
плата за власне житло (квартирна плата)	100,0
утримання та ремонт житла	101,8
водопостачання	100,0
каналізація	100,0
електроенергія	100,0
природний газ	100,0
гаряча вода, опалення	100,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>102,3</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>101,6</b>
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	102,3
амбулаторні послуги	100,0
<b>Транспорт</b>	<b>101,3</b>
паливо та мастила	100,8
транспортні послуги	100,7
залізничний пасажирський транспорт	102,5
автодорожній пасажирський транспорт	100,0
<b>Зв'язок</b>	<b>100,1</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>103,2</b>
<b>Освіта</b>	<b>100,3</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>101,3</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>101,0</b>

На споживчому ринку області у січні 2015р. ціни на продукти харчування зросли на 3,7%. Найбільше подорожчали овочі на 10,7%, риба та продукти з риби – на 7,1%, фрукти – на 5,9%. Хліб і яйця стали дорожчі на 3,7%, макаронні вироби – на 2,3%, олія та жири- на 2,2%, молоко – на 1,0%.

Водночас, на 0,2% подешевшав цукор.

Зафіксовано підвищення цін на алкогольні напої та тютюнові вироби на 5,1%, зокрема, алкогольні напої – на 3,9%, тютюнові вироби – на 6,2%.

Одяг і взуття подешевшали на 1,1%, в т.ч. одяг – на 0,9%, взуття – на 1,5%.

У січні 2015р. порівняно з груднем 2014р. послуги закладів охорони здоров'я подорожчали на 1,6%, внаслідок зростання цін на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання – на 2,3%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дорожчі на 2,3% за рахунок подорожчання меблів та предметів обстановки, килимів та інших видів покриттів для підлоги на 2,9%, побутової техніки – на 2,6% та домашнього текстилю – на 2,4%.

Послуги відпочинку і культури стали дорожчі на 3,2%, в основному за рахунок подорожчання аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації на 2,9%.

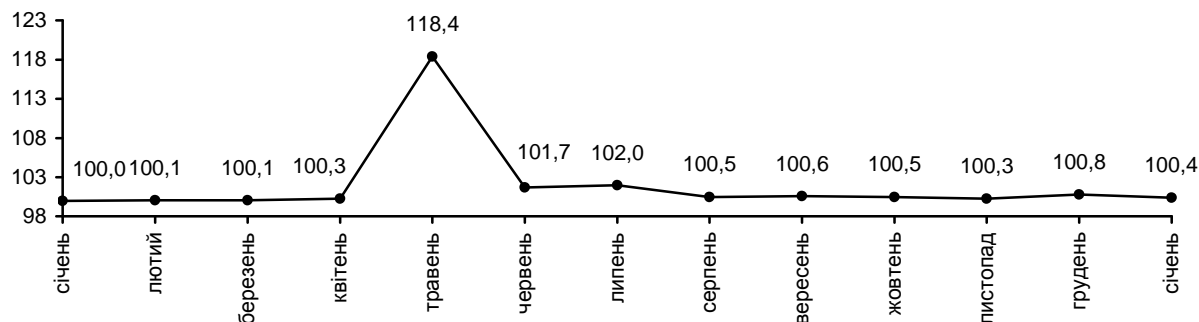
Індекс споживчих цін на транспортні послуги за зазначений період склав 101,3%. Визначальним фактором формування зазначеного показника виступають ціни на ринку транспортних засобів, які у січні 2015р., по відношенню до грудня 2014р., подорожчали на 2,5%, на 0,7% транспортні послуги – на 0,7%.

Вартість освіти у дошкільних закладах зросла на 1,4%.

Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у січні 2015р. порівняно з груднем 2014р. стали дорожчі на 0,4%, внаслідок збільшення вартості послуг з утримання та ремонту житла на 1,8%.

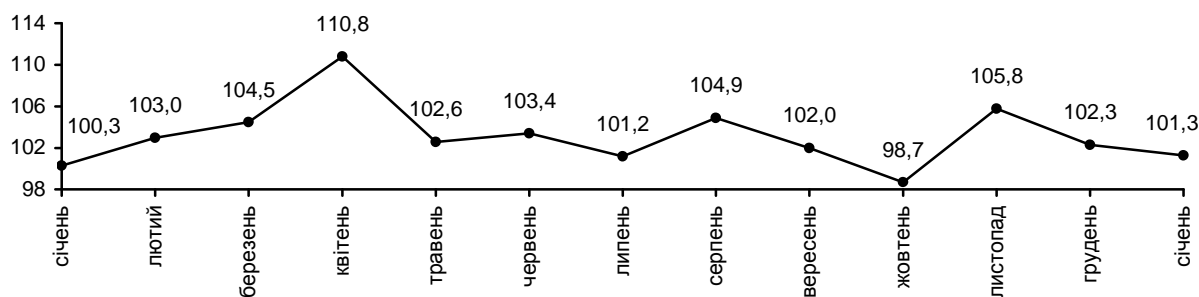
### ІСЦ на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у 2014–2015 роках

(у % до попереднього місяця)



### ІСЦ на транспорт у 2014–2015 роках

(у % до попереднього місяця)



Начальник

(підписано)

Г.Д.Гриник

Довідки за телефоном: (03122) 3-31-28

Веб-сайт Головного управління статистики у Закарпатській області: [www.uz.ukrstat.gov.ua](http://www.uz.ukrstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2015