

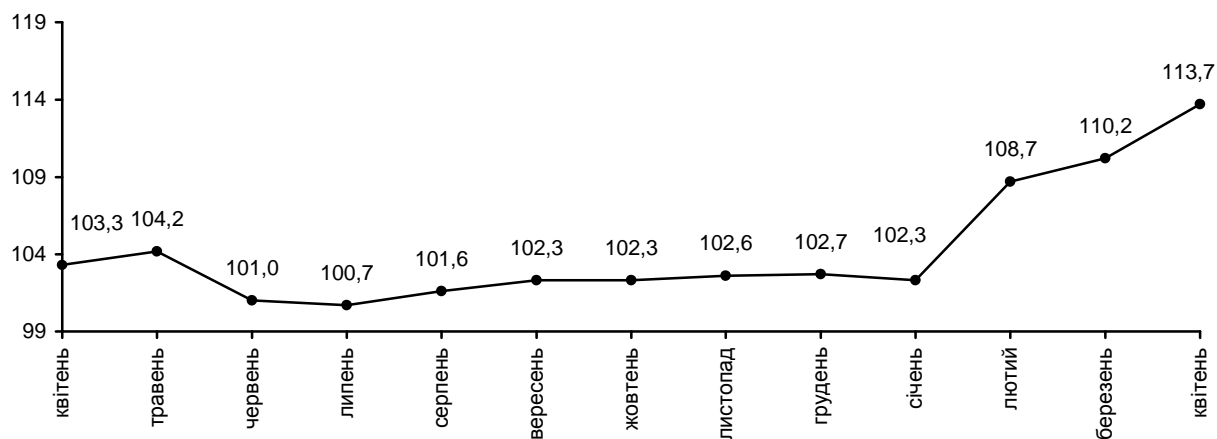


08.05.2015 №99

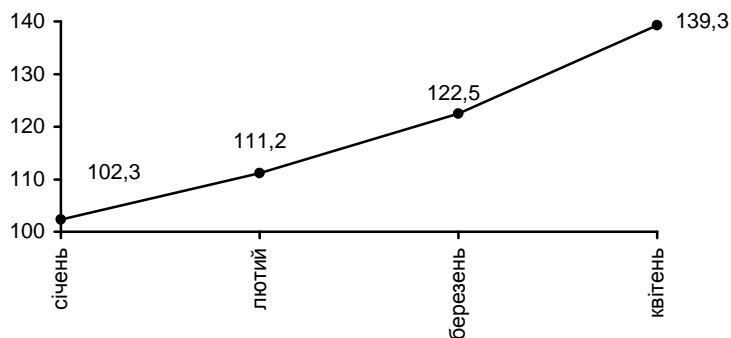
Індекси споживчих цін

Індекс споживчих цін (інфляції) по області у квітні 2015р. порівняно з березнем склав 113,7%, по країні – 114,0%, з початку року відповідно 139,9% та 137,1%.

ІСЦ у 2014–2015 роках
(у % до попереднього місяця)



ІСЦ у 2015 році
(у % до грудня попереднього року)



Індекси споживчих цін

(відсотків)

	Квітень 2015р. до	
	попереднього місяця	грудня попереднього року
Індекс споживчих цін	113,7	139,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	102,8	135,8
Продукти харчування	102,4	135,6
Хліб і хлібопродукти	100,9	145,6
Хліб	98,9	156,1
Макаронні вироби	109,8	139,2
М'ясо та м'ясопродукти	103,0	116,6
Риба та продукти з риби	100,9	153,4
Молоко	104,1	117,5
Сир і м'який сир (творог)	102,7	111,8
Яйця	93,8	97,2
Масло	103,0	110,4
Олія соняшникова	102,1	159,7
Фрукти	101,1	168,8
Овочі	108,0	170,1
Цукор	90,5	131,4
Безалкогольні напої	108,9	141,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	102,3	113,6
Одяг і взуття	101,4	112,8
Одяг	102,5	114,8
Взуття	99,8	110,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	258,5	269,9
Плата за власне житло (квартирна плата)	100,0	100,0
Утримання та ремонт житла	101,2	121,2
Водопостачання	100,0	101,9
Каналізація	100,0	101,4
Електроенергія	133,5	133,5
Природний газ	553,4	553,4
Гаряча вода, опалення	100,0	100,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	101,7	124,3
Охорона здоров'я	103,7	119,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	104,8	125,4
Амбулаторні послуги	101,0	105,6
Транспорт	94,1	123,8
Паливо та мастила	91,1	120,4
Транспортні послуги	100,2	117,9
залізничний пасажирський транспорт	100,7	112,7
автодорожній пасажирський транспорт	100,8	117,5
Зв'язок	100,6	103,2
Відпочинок і культура	100,3	122,2
Освіта	100,5	119,7
Ресторани та готелі	101,5	114,8
Різні товари та послуги	100,5	111,9

На споживчому ринку області у квітні 2015р. порівняно з березнем ціни на продукти харчування зросли на 2,4%. Найбільше зростання цін відмічено на макаронні вироби – на 9,8%, безалкогольні напої – на 8,9%, овочі – на 8,0%, молоко – на 4,1%, масло – на 3,0%.

Поряд з тим, цукор подешевшав на 9,5%, яйця – на 6,2%, хліб – на 1,1%.

Крім того, алкогольні напої та тютюнові вироби подорожчали на 2,3%, зокрема, алкогольні напої – на 4,2%, тютюнові вироби – на 0,6%.

Одяг став дорожчий на 2,5%, проте, взуття подешевшало на 0,2%.

У квітні 2015р. порівняно з березнем послуги закладів охорони здоров'я стали дорожчі на 3,7%, внаслідок зростання цін на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання – на 4,8%, амбулаторні послуги – на 1,0%.

Вартість предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла збільшилася на 1,7% в основному, за рахунок зростання цін на побутову техніку – на 1,8%.

Послуги відпочинку і культури стали дорожчі на 0,3%, внаслідок подорожчання аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації на 1,3%.

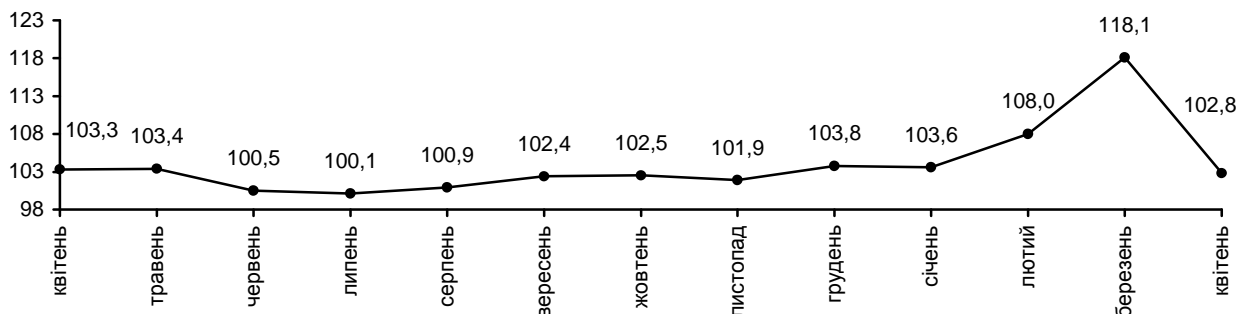
Індекс споживчих цін на транспорт у квітні п.р. порівняно з березнем склав 94,1%, зокрема, транспортні засоби стали дешевіші на 7,6%, паливо та мастила – на 8,9%.

Послуги закладів дошкільної та початкової освіти стали дорожчі на 1,5%.

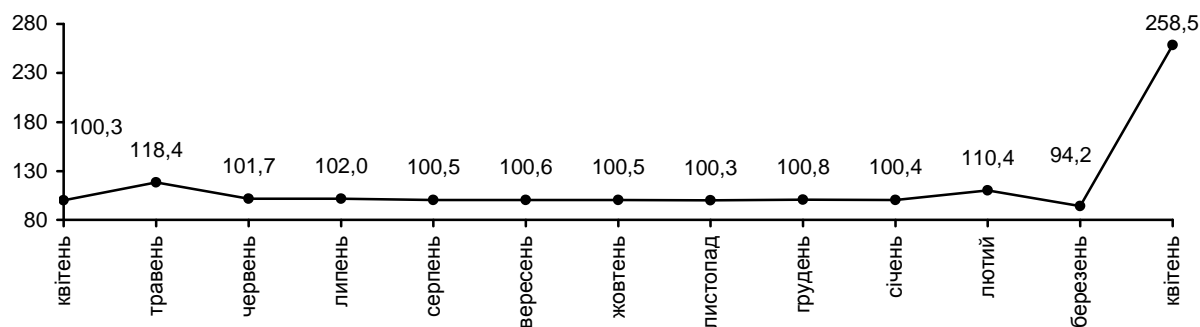
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у квітні п.р. порівняно з березнем у 2,6 рази відбулося за рахунок зростання тарифів на природний газ у 5,5 рази, електроенергію – на 33,5%.

Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 1,5%, різні товари та послуги – на 0,5%.

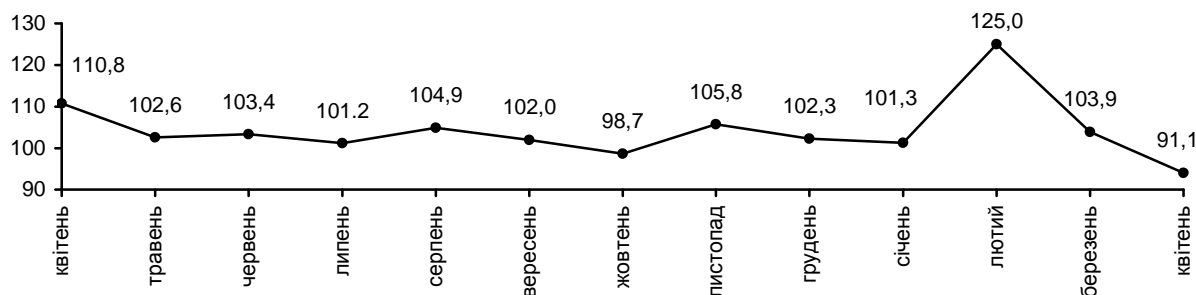
ІСЦ на продукти харчування та безалкогольні напої у 2014–2015 роках
(у % до попереднього місяця)



ІСЦ на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у 2014–2015 роках
(у % до попереднього місяця)



ІСЦ на транспорт у 2014–2015 роках
(у % до попереднього місяця)



Начальник

Г.Д.Гриник

Довідки за телефоном: (03122) 3-31-28

Веб-сайт Головного управління статистики у Закарпатській області: www.uz.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2015