



23.06.2015 №144

Структура роздрібного товарообороту підприємств за I квартал 2015 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю за I квартал 2015р. на 14,7% менше рівня I кварталу 2014р. і становив 2533,0 млн.грн.

У структурі роздрібного товарообороту збільшилася частка продажу продовольчих товарів. За I квартал 2015р. їх питома вага становила 32,2%, що на 0,6 в.п. більше I кварталу 2014р. Обсяг продажу продовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах зменшився на 0,7% і становив 815,4 млн.грн.

Обсяг продажу непродовольчих товарів за I квартал 2015р. становив 1717,6 млн.грн. та у порівнянних цінах на 21,1% менше рівня I кварталу 2014р.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю, характеризується такими даними:

	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	I квартал 2015р.	у % до I кварталу 2014р. (у порівнянних цінах)	I квартал 2015р.	I квартал 2014р.
Роздрібний товарооборот				
торгової мережі – усього	2533,0	85,3	100,0	100,0
Продовольчі товари	815,4	99,3	32,2	31,6
м'ясопродукти	87,8	97,3	3,5	3,6
рибопродукти	21,1	76,9	0,8	0,9
молокопродукти, включаючи сир	41,9	99,5	1,7	1,9
жири	18,8	114,8	0,7	0,6
яйця	7,8	93,1	0,3	0,3
цукор	7,6	116,9	0,3	0,2
кондитерські вироби	64,4	112,4	2,5	2,2
борошно, хліб та хлібобулочні вироби	28,1	102,4	1,1	0,9
крупи	12,0	108,1	0,5	0,3
вироби макаронні	8,0	133,5	0,3	0,2
свіжі овочі	11,0	110,5	0,4	0,4
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	19,4	74,2	0,8	0,8
консерви овочеві та фруктово-ягідні	10,4	94,6	0,4	0,4
алкогольні напої	100,2	101,3	4,0	4,1
напої безалкогольні	14,8	93,4	0,6	0,7
води мінеральні	7,5	54,5	0,3	0,5
чай, кава, какао та прянощі	15,0	86,0	0,6	0,6
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	4,1	193,3	0,2	0,1
сіль	0,6	130,9	0,0	0,0
вироби тютюнові	260,8	103,9	10,3	9,5
інші продовольчі товари (вкл.мед)	74,1	88,3	2,9	3,4
Непродовольчі товари	1717,6	78,9	67,8	68,4
товари текстильні та галантерея	5,4	140,3	0,2	0,2
одяг	11,5	105,4	0,5	0,5
взуття	9,4	83,1	0,4	0,4
шкіряні вироби та дорожні приналежності	0,3	68,0	0,0	0,0
товари парфумерно-косметичні	44,3	113,0	1,7	1,5
годинники та вироби ювелірні	1,6	81,6	0,1	0,1

Продовження

	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	I квартал 2015р.	у % до I кварталу 2014р. (у порівнянних цінах)	I квартал 2015р.	I квартал 2014р.
книги, газети та журнали	5,9	19,5	0,2	1,4
канцелярські товари	5,5	93,7	0,2	0,2
ком'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	12,6	96,3	0,5	0,5
ауді- та відео обладнання, вкл. телекомунікаційне устаткування	42,3	126,5	1,7	1,4
фотографічне, оптичне та точне устаткування	0,6	95,2	0,0	0,0
ігри та іграшки	7,0	143,8	0,3	0,2
інші товари культурного призначення	0,5	93,7	0,0	0,0
мотоцикли, деталі та приладдя для них	0,6	448,1	0,0	0,0
автомобілі та автотовари	128,2	41,6	5,1	9,0
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	1,9	63,4	0,1	0,1
меблі та килими, покриття для підлоги та стін	25,3	92,8	1,0	1,0
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	8,2	106,3	0,3	0,3
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	53,5	110,0	2,1	1,7
матеріали будівельні та залізні вироби	120,1	101,7	4,7	4,1
засоби для миття, чищення, та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	36,6	107,8	1,4	1,3
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (вкл. садово-городній інвентар)	5,4	61,5	0,2	0,3
товари фармацевтичні	199,5	112,2	7,9	5,6
товари медичні та ортопедичні	24,0	116,0	0,9	0,7
оптика окулярна	0,2	91,5	0,0	0,0
бензин моторний	350,6	65,3	13,8	16,3
дизельне пальне	491,2	77,7	19,4	17,3
мастильні матеріали	0,5	16,9	0,0	0,1
газ стиснений та скраплений для автомобілів	49,8	102,7	2,0	1,7
квіти, рослини та насіння	3,8	88,9	0,2	0,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	1,7	120,3	0,1	0,1
інші непродовольчі товари - всього	69,6	94,2	2,8	2,3

Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні через торгову мережу підприємств характеризується такими даними:

	Одиниці виміру	Продано у роздріб	
		I квартал 2015р.	у % до I кварталу 2014р.
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	тонн	1895,0	96,9
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	тонн	261,3	90,3
Консерви, готові продукти м'ясні	тонн	44,9	100,0
Риба і морепродукти харчові	тонн	220,5	82,9
Консерви, готові рибні продукти	тонн	45,9	57,2
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	тонн	180,6	103,3
Масло вершкове	тонн	79,2	109,4
Яйця	тис.дес.	533,5	90,4

Продовження

	Одиниці виміру	Продано у роздріб	
		І квартал 2015р	у % до І кварталу 2014р.
Олії рослинні	тонн	454,8	119,5
Маргарин	тонн	35,7	109,2
Цукор	тонн	642,1	118,2
Вироби хлібобулочні крім кондитерських	тонн	1311,1	97,7
Вироби борошняні кондитерські	тонн	599,5	142,7
Вироби цукрові кондитерські (вкл. морозиво)	тонн	511,2	106,0
Борошно	тонн	1562,9	109,3
Крупи	тонн	715,8	97,9
Вироби макаронні	тонн	416,1	121,0
Свіжі овочі	тонн	610,1	84,6
у тому числі картопля	тонн	421,7	222,3
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	тонн	632,7	72,2
Овочі та фрукти перероблені	тонн	31,4	48,6
Консерви овочеві	тонн	187,5	98,1
Консерви фруктово-ягідні	тонн	35,8	80,8
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	58,8	90,0
Напої слабоалкогольні	тис.дал	2,5	104,2
Вина	тис.дал	15,9	124,2
Коньяк	тис.дал	9,5	81,2
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	7,4	113,8
Пиво	тис.дал	118,2	91,3
Напої безалкогольні	тис.дал	1943,5	94,4
у тому числі соки	тис.дал	517,1	95,3
Води мінеральні	тис.дал	1953,3	55,8
Чай, кава, какао та прянощі	тонн	68,9	82,8
у тому числі			
чай	тонн	16,1	96,4
кава	тонн	36,9	62,4
Сіль	тонн	17,0	150,4

Начальник

(підписано)

Г.Д.Гриник

Довідки за телефоном: (03122) 3-43-55

Веб-сайт Головного управління статистики у Закарпатській області: www.uz.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2015