



23.12.2015 №281

Структура роздрібного товарообороту підприємств за 9 місяців 2015 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі за 9 місяців 2015р. на 14,5% менше рівня 9 місяців 2014р. і становив 8592,7 млн.грн. У структурі роздрібного товарообороту збільшилася частка продажу продовольчих товарів. За 9 місяців 2015р. їх питома вага становила 32,8%, що на 2,6 в.п. більше 9 місяців 2014р. Обсяг продажу продовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах зменшився на 6,5% і становив 2822,3 млн.грн.

Обсяг продажу непродовольчих товарів за 9 місяців 2015р. становив 5770,4 млн.грн. та у порівнянних цінах на 18,0% менше рівня 9 місяців 2014р.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, характеризується такими даними:

	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	9 місяців 2015р.	у % до 9 місяців 2014р. (у порівнянних цінах)	9 місяців 2015р.	9 місяців 2014р.
Роздрібний товарооборот				
торгової мережі – усього	8592,7	85,5	100,0	100,0
Продовольчі товари	2822,3	93,5	32,8	30,2
м'ясопродукти	315,8	91,8	3,7	3,7
рибопродукти	56,5	67,8	0,7	0,7
молокопродукти, включаючи сир	134,4	92,4	1,6	1,7
жири	48,0	87,2	0,6	0,6
яйця	22,1	91,2	0,3	0,2
цукор	24,8	89,0	0,3	0,3
кондитерські вироби	213,8	91,7	2,5	2,2
борошно, хліб та хлібобулочні вироби	80,2	85,8	0,9	0,8
крупи	33,4	90,9	0,4	0,3
вироби макаронні	22,5	103,2	0,3	0,2
свіжі овочі	33,7	97,7	0,4	0,3
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	48,8	82,3	0,6	0,5
консерви овочеві та фруктово-ягідні	26,6	74,7	0,3	0,3
алкогольні напої	350,8	99,1	4,1	3,9
напої безалкогольні	65,1	102,1	0,8	0,7
води мінеральні	36,9	69,1	0,4	0,5
чай, кава, какао та прянощі	43,1	68,6	0,5	0,5
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	13,8	139,1	0,2	0,1
сіль	1,8	73,6	0,0	0,0
вироби тютюнові	1030,6	111,1	12,0	9,1
інші продовольчі товари (вкл.мед)	219,7	60,8	2,6	3,5
Непродовольчі товари	5770,4	82,0	67,2	69,8
товари текстильні та галантерея	15,1	110,2	0,2	0,2
одяг	37,0	88,2	0,4	0,5
взуття	31,8	76,7	0,4	0,4
шкіряні вироби та дорожні принадлежности	1,2	89,3	0,0	0,0
товари парфумерно-косметичні	139,5	101,9	1,6	1,3
годинники та вироби ювелірні	2,9	49,5	0,0	0,1

Продовження

	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	9 місяців 2015р.	у % до 9 місяців 2014р. (у порівнянних цінах)	9 місяців 2015р.	9 місяців 2014р.
книги, газети та журнали	20,8	53,4	0,2	0,5
канцелярські товари	21,4	83,8	0,2	0,3
ком'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	31,3	84,9	0,4	0,4
аудіо- та відеообладнання, вкл. телекомунікаційне устаткування	98,7	82,2	1,1	1,3
фотографічне, оптичне та точне устаткування	1,6	71,3	0,0	0,0
ігри та іграшки	20,2	117,6	0,2	0,2
інші товари культурного призначення	1,7	100,6	0,0	0,0
мотоцикли, деталі та приладдя для них	5,2	234,1	0,1	0,0
автомобілі та автотовари	428,5	50,2	5,0	8,0
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	7,6	60,4	0,1	0,1
меблі та килими, покриття для підлоги та стін	91,8	94,7	1,1	1,0
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	26,2	79,9	0,3	0,3
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	138,8	76,4	1,6	1,7
матеріали будівельні та залізні вироби	451,5	85,0	5,3	5,0
засоби для миття, чищення, та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	113,9	94,2	1,3	1,2
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (вкл. садово-городній інвентар)	25,4	62,5	0,3	0,4
товари фармацевтичні	544,4	97,0	6,3	5,1
товари медичні та ортопедичні	68,8	98,7	0,8	0,6
оптика окулярна	0,8	118,0	0,0	0,0
бензин моторний	1339,8	79,6	15,6	17,2
дизельне пальне	1695,9	86,2	19,7	19,4
мастильні матеріали	1,6	32,1	0,0	0,0
газ стиснений та скраплений для автомобілів	185,1	116,5	2,2	1,9
квіти, рослини та насіння	10,9	75,1	0,1	0,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	5,3	92,2	0,1	0,1
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	190,0	82,3	2,2	2,3

Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні через торгову мережу підприємств характеризується такими даними:

	Одиниці виміру	Продано у роздріб	
		9 місяців 2015р.	у % до 9 місяців 2014р.
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	тонн	6150,5	85,6
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	тонн	824,3	80,6
Консерви, готові продукти м'ясні	тонн	132,8	90,7
Риба і морепродукти харчові	тонн	550,7	77,3
Консерви, готові рибні продукти	тонн	107,8	50,5
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	тонн	550,5	104,7
Масло вершкове	тонн	229,1	102,2
Яйця	тис.дес.	1501,0	89,5

	Одиниці виміру	Продано у роздріб	
		9 місяців 2015р.	у % до 9 місяців 2014р.
Олії рослинні	тонн	899,1	75,3
Маргарин	тонн	96,2	91,3
Цукор	тонн	2004,7	93,8
Вироби хлібобулочні крім кондитерських	тонн	3811,6	94,0
Вироби борошняні кондитерські	тонн	1932,6	116,8
Вироби цукрові кондитерські (вкл. морозиво)	тонн	1440,4	90,8
Борошно	тонн	3629,9	86,1
Крупи	тонн	1884,7	86,1
Вироби макаронні	тонн	1014,4	93,7
Свіжі овочі	тонн	2275,6	102,0
у тому числі картопля	тонн	1249,1	158,0
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	тонн	1559,7	77,3
Овочі та фрукти перероблені	тонн	77,3	47,5
Консерви овочеві	тонн	423,0	84,4
Консерви фруктово-ягідні	тонн	85,5	75,3
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	174,1	86,5
Напої слабоалкогольні	тис.дал	8,6	103,6
Вина	тис.дал	48,4	115,5
Коньяк	тис.дал	30,1	88,5
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	20,7	111,3
Пиво	тис.дал	517,8	104,3
Напої безалкогольні	тис.дал	756,8	104,5
у тому числі соки	тис.дал	204,3	120,7
Води мінеральні	тис.дал	783,9	64,4
Чай, кава, какао та прянощі	тонн	182,8	81,6
у тому числі			
чай	тонн	36,6	83,2
кава	тонн	94,5	59,2
Сіль	тонн	476,9	82,4

Начальник

(підписано)

Г.Д. Гриник

Довідки за телефоном: (03122) 3-31-77

Веб-сайт Головного управління статистики у Закарпатській області: www.uz.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2015