



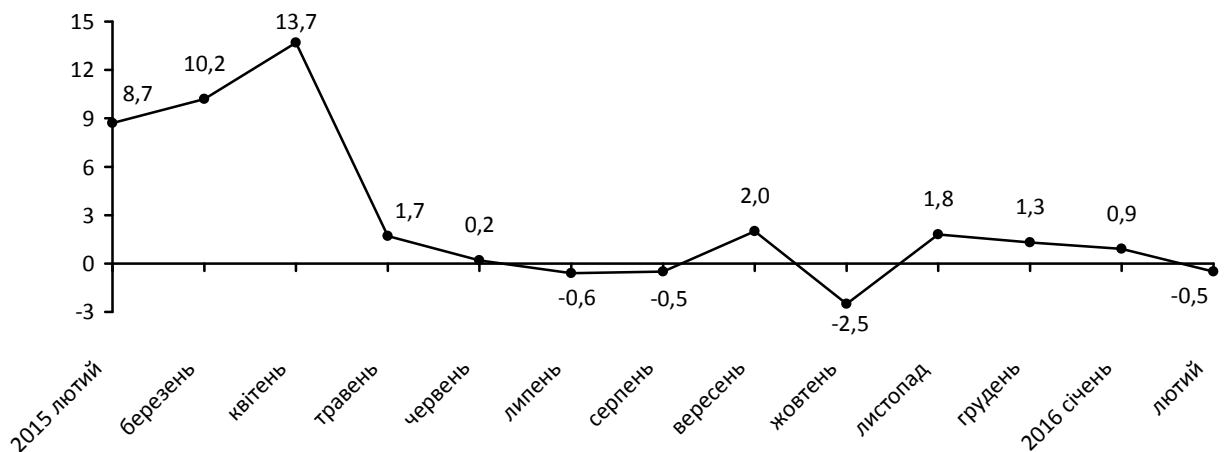
11.03.2016 №42

## Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку по області в лютому 2016р. порівняно з січнем знизилися на 0,5%, по країні – на 0,4%, з початку року зросли відповідно – на 0,4% та 0,5%.

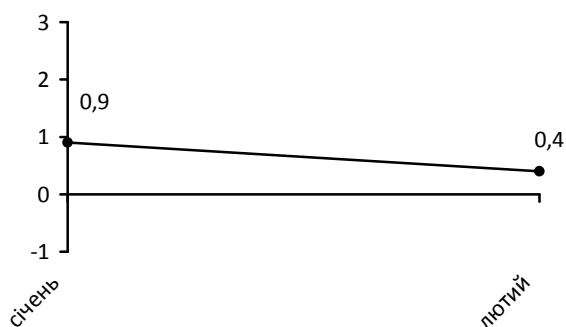
### Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2016 році

(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2016 до	
	січня 2016	грудня 2015
<b>Споживчі ціни</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,9</b>
Продукти харчування	-0,7	1,0
хліб і хлібопродукти	0,9	1,7
Хліб	1,0	1,7
макаронні вироби	0,8	1,3
м'ясо та м'ясопродукти	-0,9	-0,9
риба та продукти з риби	-1,1	-0,1
Молоко	0,8	4,2
сир і м'який сир (творог)	1,7	2,6
яйця	-23,1	-24,7
масло	1,7	2,5
олія соняшникова	1,1	2,4
фрукти	-3,5	4,8
овочі	1,1	8,3
цукор	-0,7	-0,3
Безалкогольні напої	0,4	0,0
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>-2,4</b>	<b>-3,5</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,7</b>
Одяг	-1,4	0,3
Взуття	-4,6	-5,6
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
Плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	0,0
Утримання та ремонт житла	0,5	0,3
Водопостачання	5,6	5,6
Каналізація	5,4	5,4
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0	1,3
Амбулаторні послуги	0,0	0,4
<b>Транспорт</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,8</b>
Паливо та мастила	-1,1	-1,5
Транспортні послуги	-0,1	-0,1
залізничний пасажирський транспорт	-0,8	-0,1
автотодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,0
<b>Зв'язок</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>2,1</b>	<b>3,4</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,1</b>	<b>3,5</b>

На споживчому ринку області у лютому 2016р. порівняно з січнем ціни на продукти харчування та безалкогольні напої подешевшали на 0,6%. Найбільше подешевшали яйця на 23,1%, фрукти – на 3,5%, риба та продукти з риби – на 1,1%, цукор – на 0,7%.

Натомість, масло та сир і м'який сир (творог) подорожчали на 1,7%, овочі – 1,1%, хліб – на 1,0%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби знизилися на 2,4%, що пов'язано зі здешевленням тютюнових виробів на 5,5%. У той же час ціни на алкогольні напої зросли на 1,1%.

У лютому порівняно з січнем одяг і взуття подешевшали на 2,5%, зокрема, одяг – на 1,4%, взуття – на 4,6%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося за рахунок підвищення тарифів на водопостачання на 5,6% та водовідведення – на 5,4%.

Вартість послуг охорони здоров'я зросла на 0,7% внаслідок зростання цін на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання – на 1,0%.

Зниження цін на транспорт у цілому на 0,4%, пов'язано із здешевленням палива та мастил на 1,1%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла подорожчали на 0,8%, за рахунок підвищення цін на меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги на 1,3%.

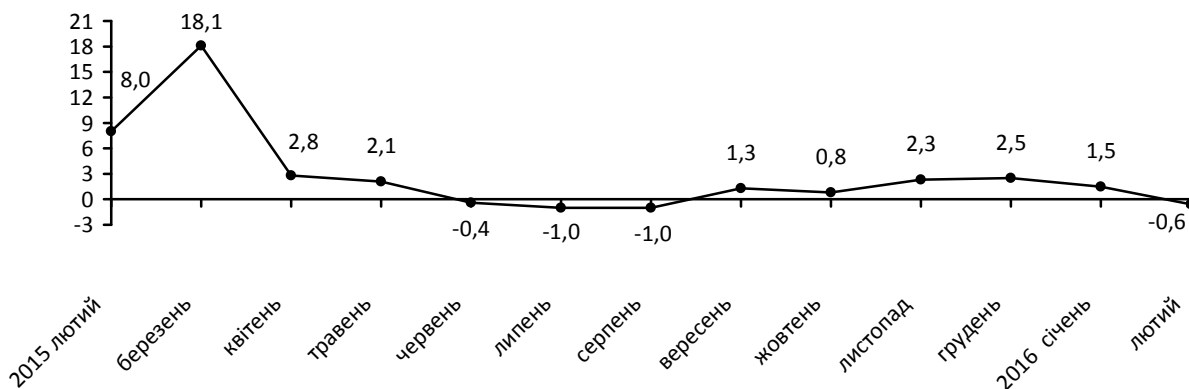
Послуги відпочинку і культури стали дорожчі на 2,1%, під впливом зростання цін на туристичні послуги на 14,5%.

Вартість послуг освіти у цілому не змінилася.

Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 1,3%, різні товари та послуги – на 1,1%.

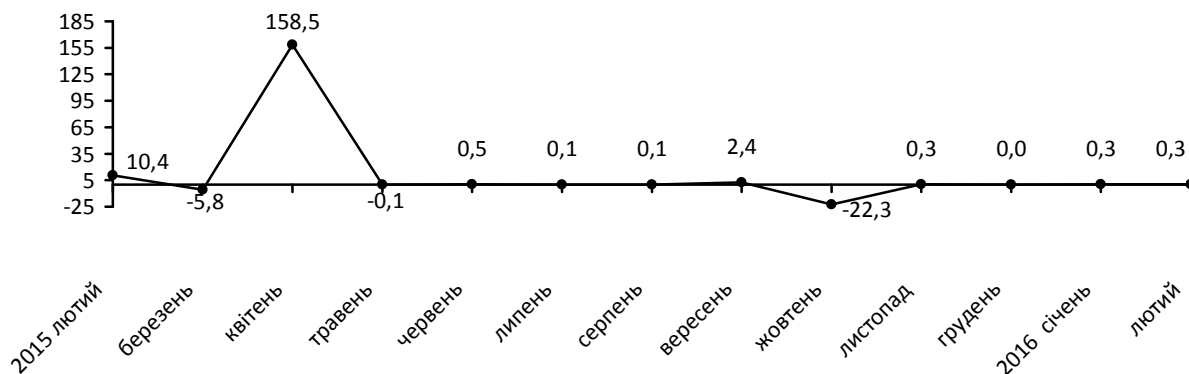
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



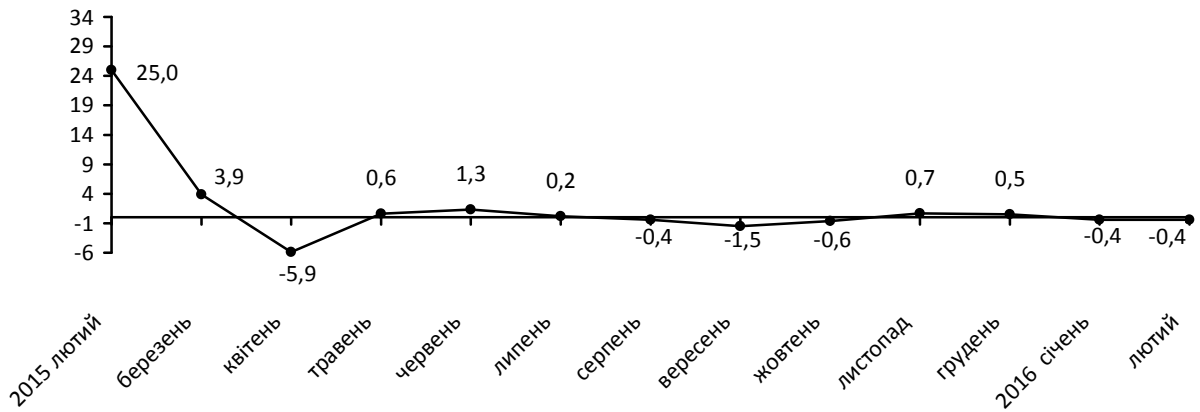
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



## Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Начальник

(підписано)

Г. Гриник

Довідка: тел. (0312(2)) 3-31-28, e-mail: [stat@uz.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@uz.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2016