



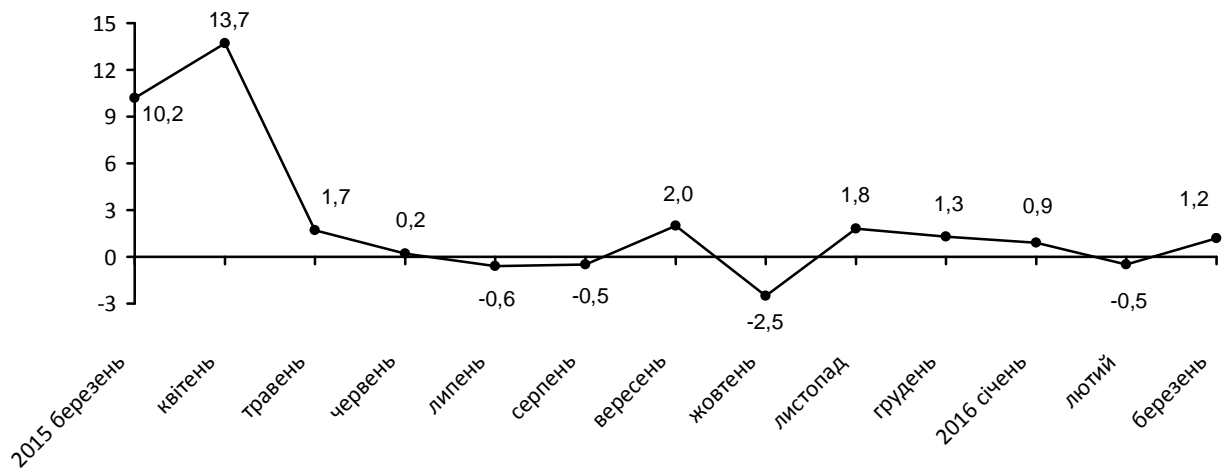
11.04.2016 №61

Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку по області у березні 2016р. порівняно з лютим зросли на 1,2%, по країні – на 1,0%, з початку року відповідно – на 1,6% та 1,5%.

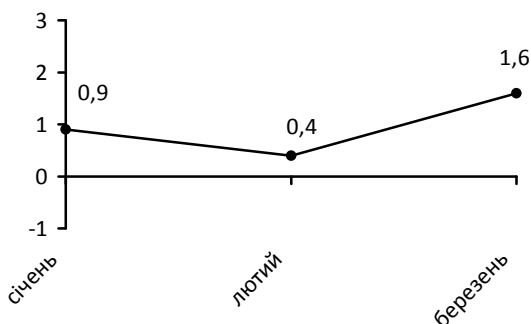
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2016 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2016 до	
	лютого 2016	грудня 2015
Споживчі ціни	1,2	1,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,2	0,7
Продукти харчування	-0,2	0,8
хліб і хлібопродукти	0,8	2,5
хліб	0,7	2,4
макаронні вироби	0,2	1,5
м'ясо та м'ясопродукти	0,0	-0,9
риба та продукти з риби	2,1	2,0
молоко	0,1	4,3
сир і м'який сир (творог)	1,9	4,6
яйця	-23,3	-42,3
масло	1,1	3,6
олія соняшникова	-0,7	1,7
фрукти	2,1	7,0
овочі	-2,8	5,2
цукор	-0,5	-0,8
Безалкогольні напої	0,8	0,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,6	-1,9
Одяг і взуття	5,0	3,2
Одяг	2,5	2,8
Взуття	10,4	4,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	3,8	4,4
Плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	0,0
Утримання та ремонт житла	0,3	0,6
Водопостачання	0,0	5,6
Каналізація	0,0	5,4
Електроенергія	25,2	25,2
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,4	2,7
Охорона здоров'я	2,2	3,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,7	3,0
Амбулаторні послуги	5,3	5,7
Транспорт	1,3	0,5
Паливо та мастила	2,2	0,2
Транспортні послуги	0,5	0,4
залізничний пасажирський транспорт	1,0	0,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,5	0,5
Зв'язок	0,0	0,2
Відпочинок і культура	1,4	4,9
Освіта	0,0	0,5
Ресторани та готелі	0,2	2,2
Різні товари та послуги	0,5	4,0

На споживчому ринку області у березні 2016р. порівняно з лютим ціни на продукти харчування та безалкогольні напої подешевшали на 0,2%. Найбільше подешевшали яйця на 23,3%, овочі – на 2,8%, цукор – на 0,5%.

Натомість, фрукти, риба та продукти з риби подорожчали на 2,1%, масло – на 1,1%, хліб – на 0,7%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,6%, зокрема, алкогольні напої подорожчали на 1,0%, тютюнові вироби – на 2,1%.

У березні порівняно з лютим одяг і взуття стали дорожчі на 5,0%, а саме: одяг – на 2,5%, взуття – на 10,4%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,8% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на електроенергію на 25,2%.

Вартість послуг охорони здоров'я зросла на 2,2% внаслідок зростання цін на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання – на 1,7% та амбулаторні послуги – на 5,3%.

Ціни на транспорт у цілому зросли на 1,3%, що пов'язано з подорожчанням палива та мастил на 2,2%, транспортних послуг – на 0,5%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла подорожчали на 1,4%, за рахунок підвищення цін на меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги на 0,8% та побутової техніки – на 2,2%.

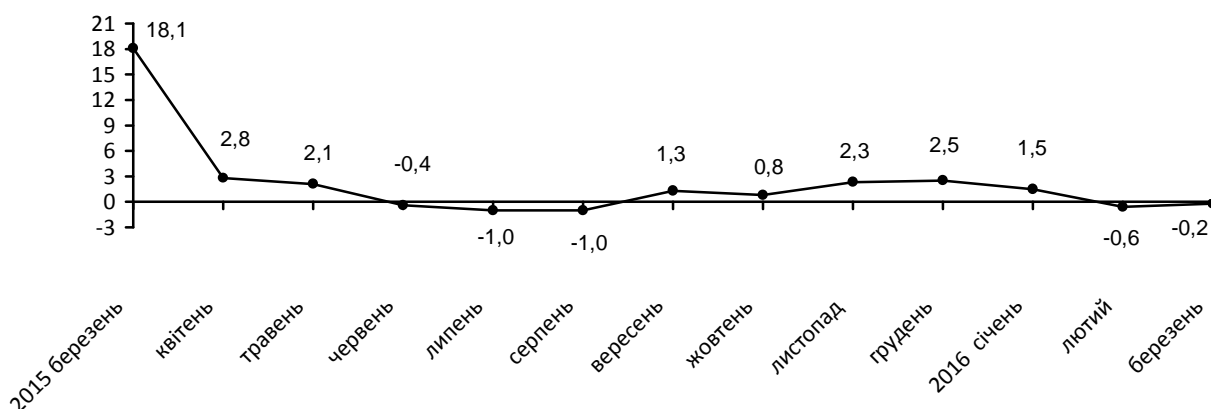
Послуги відпочинку і культури стали дорожчі на 1,4%, під впливом зростання цін на аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації на 1,6%.

Вартість послуг освіти у цілому не змінилася.

Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 0,2%, різні товари та послуги – на 0,5%.

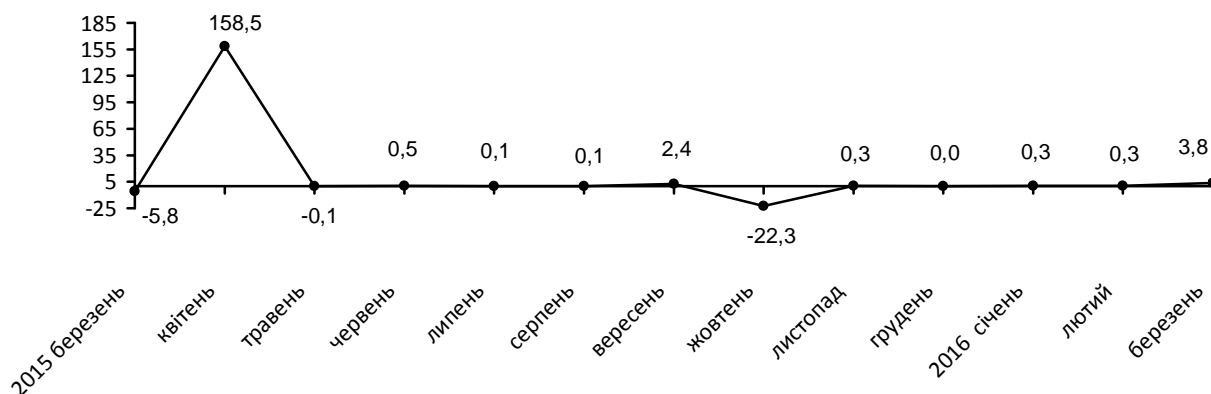
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



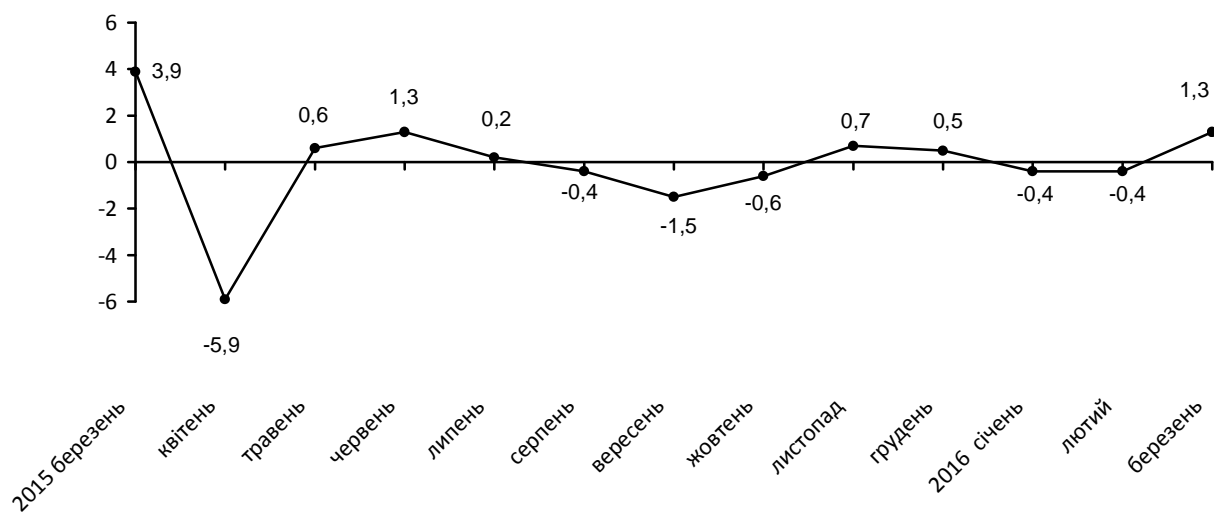
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Начальник

(підписано)

Г. Гриник

Довідка: тел. (0312(2)) 3-31-28, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2016