



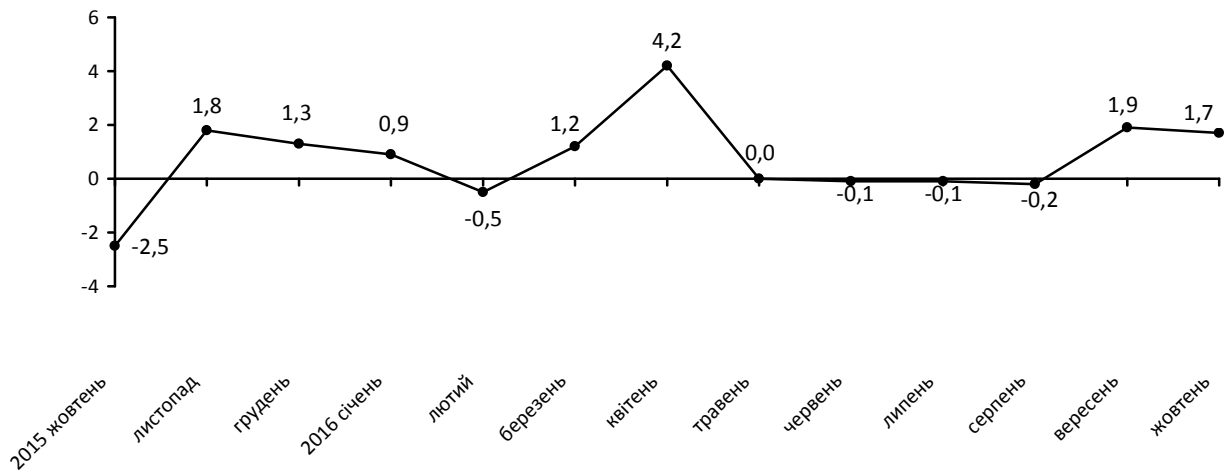
10.11.2016 №181

Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку області у жовтні 2016р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,7%, по країні – на 2,8%, з початку року відповідно – на 9,3% та 9,4%.

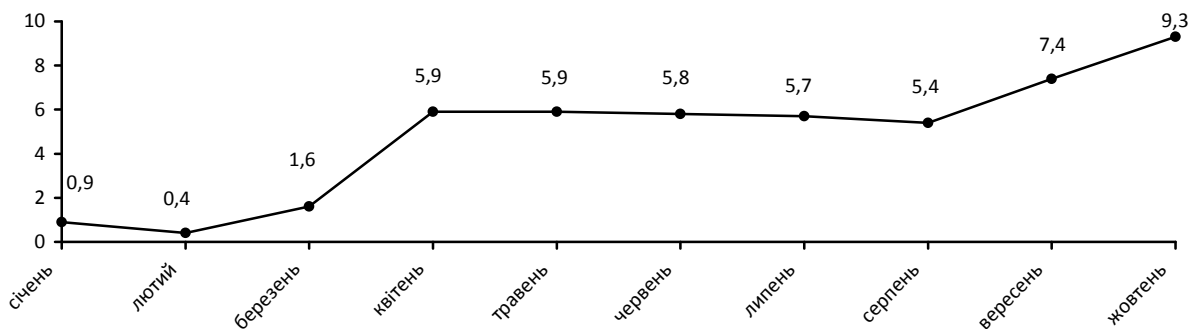
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2016 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2016 до	
	вересня 2016	грудня 2015
Споживчі ціни	1,7	9,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,2	1,2
Продукти харчування	2,4	1,2
хліб і хлібопродукти	-0,6	4,3
хліб	0,0	2,7
макаронні вироби	0,2	5,8
м'ясо та м'ясопродукти	1,1	4,4
риба та продукти з риби	1,9	2,1
молоко	3,6	8,4
сир і м'який сир (творог)	2,3	9,2
яйця	68,6	-10,7
масло	4,8	9,7
олія соняшникова	1,4	6,6
фрукти	-1,1	0,2
овочі	7,1	-31,1
цукор	0,6	-3,0
Безалкогольні напої	-0,7	1,9
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,0	17,6
Одяг і взуття	3,5	16,2
Одяг	3,6	16,0
Взуття	3,2	16,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	35,7
Плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	0,0
Утримання та ремонт житла	0,8	2,9
Водопостачання	0,0	23,3
Каналізація	0,0	21,8
Електроенергія	0,0	60,0
Природний газ	0,0	45,8
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3	4,5
Охорона здоров'я	0,4	8,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2	4,7
Амбулаторні послуги	1,4	9,1
Транспорт	0,8	9,2
Паливо та мастила	1,6	17,3
Транспортні послуги	-0,1	1,6
залізничний пасажирський транспорт	-1,9	6,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	1,6
Зв'язок	-0,4	-0,4
Відпочинок і культура	0,5	6,2
Освіта	0,1	13,0
Ресторани та готелі	1,7	6,8
Різні товари та послуги	1,9	5,7

На споживчому ринку області у жовтні п.р. продукти харчування подорожчали на 2,4%. Відмічено суттєве зростання цін на яйця на 68,6%. Також подорожчали овочі на 7,1%, масло – на 4,8%, молоко – на 3,6%, сир і м'який сир (творог) – на 2,3%.

Водночас, на 1,1% подешевшали фрукти.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 2,0%, у т.ч. алкогольні напої – на 2,4%, тютюнові вироби – на 1,6%.

У жовтні п.р. порівняно з вереснем ціни на одяг і взуття збільшилися на 3,5%, що пов'язано з подорожчанням одягу на 3,6%, взуття – на 3,2%.

Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишилися без змін.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дорожчі на 0,3%.

Ціни (тарифи) на транспорт в цілому подорожчали на 0,8%, за рахунок зростання цін на паливо та мастила – на 1,6%. Проте, залізничний пасажирський транспорт подешевшав на 1,9%.

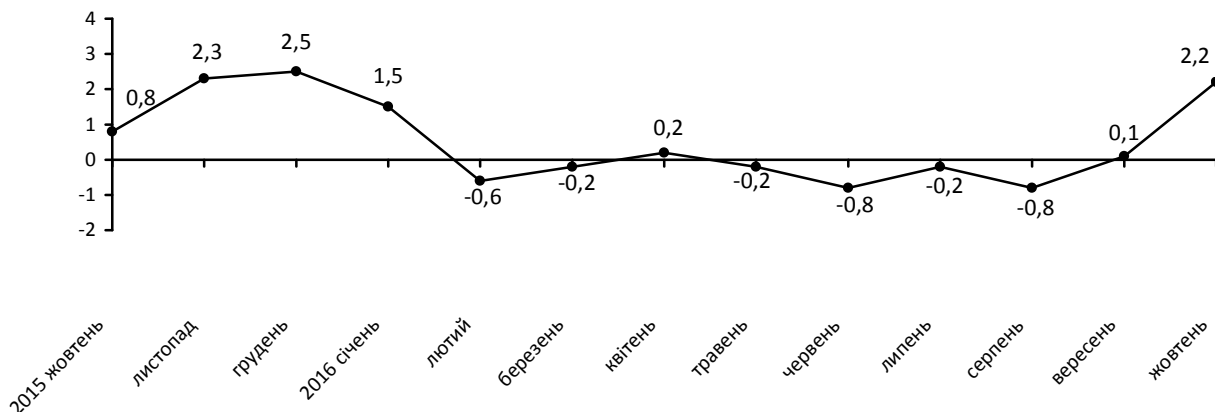
Послуги відпочинку та культури стали дорожчі на 0,5%, внаслідок зростання цін на газети, книжки та канцелярські товари – на 1,0%.

У жовтні п.р. порівняно з вереснем по області плата за отримання середньої загальної освіти у гімназіях, ліцеях, школах зросла на 1,2%.

Різні товари та послуги подорожчали на 1,9%.

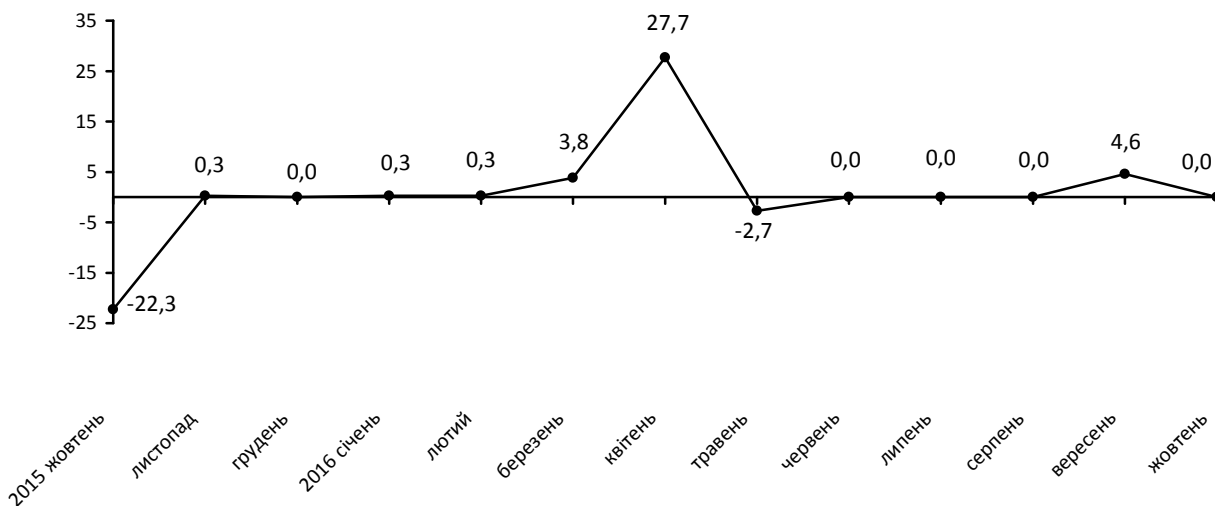
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



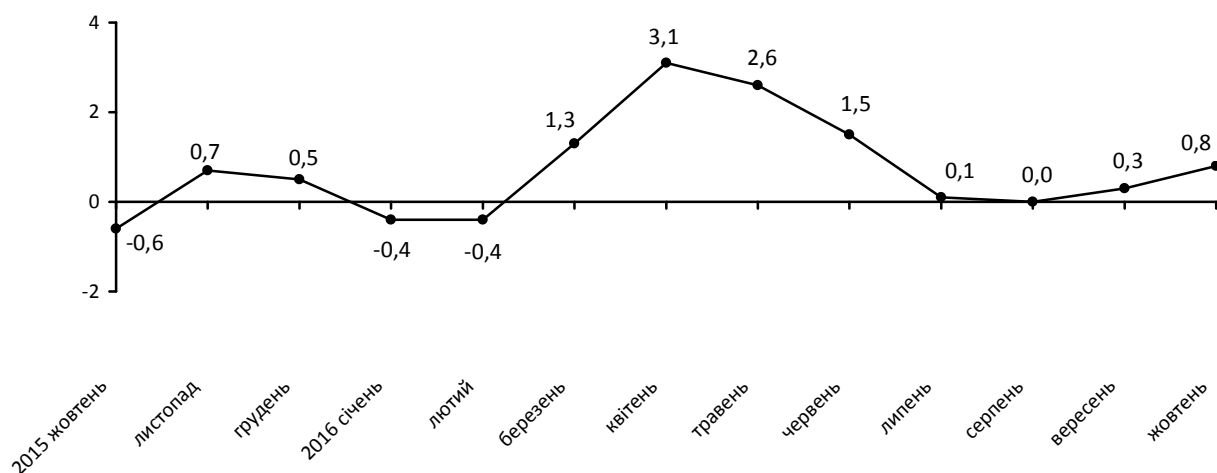
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Начальник

(підписано)

Г.Д.Гриник

Довідка: тел. (0312(2)) 3-31-28, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2016