



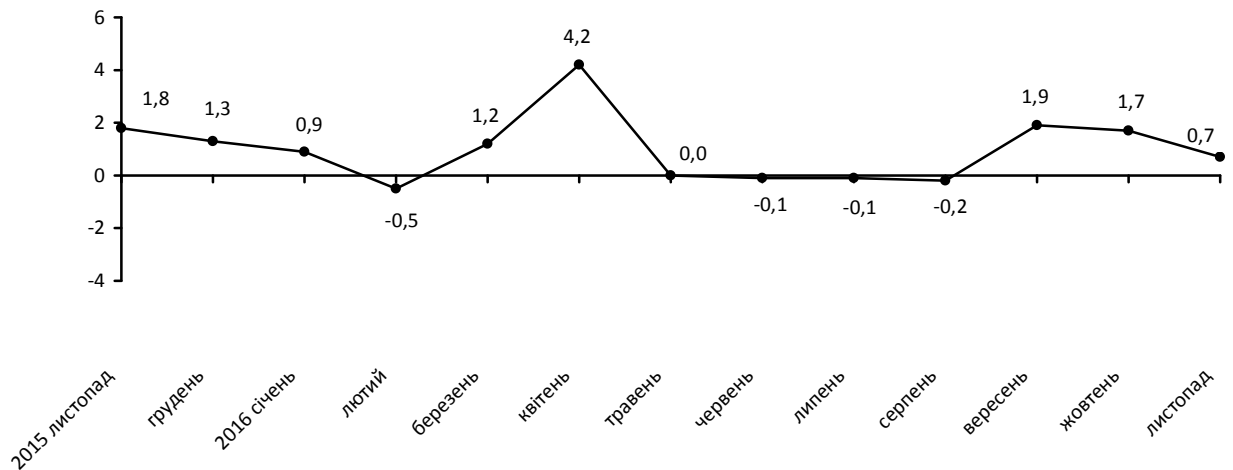
12.12.2016 №202

Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку області у листопаді 2016р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,7%, по країні – на 1,8%, з початку року відповідно – на 10,0% та 11,4%.

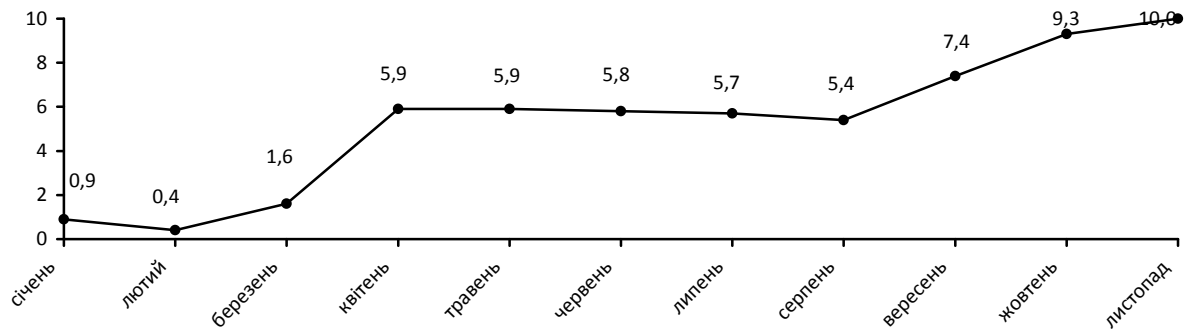
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2016 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2016 до	
	Жовтня 2016	грудня 2015
Споживчі ціни	0,7	10,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,5	1,7
Продукти харчування	0,5	1,7
хліб і хлібопродукти	0,7	5,0
Хліб	0,7	3,4
макаронні вироби	-0,1	5,7
м'ясо та м'ясопродукти	0,1	4,5
риба та продукти з риби	-2,8	-0,8
Молоко	5,1	13,9
сир і м'який сир (творог)	3,6	13,1
Яйця	-4,2	-14,4
Масло	6,0	16,3
олія соняшникова	0,1	6,7
Фрукти	-4,8	-4,6
Овочі	4,2	-28,2
цукор	1,7	-1,3
Безалкогольні напої	0,5	2,4
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,4	19,2
Одяг і взуття	1,4	17,8
Одяг	1,5	17,7
Взуття	1,0	17,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	35,7
Плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	0,0
Утримання та ремонт житла	0,7	3,7
Водопостачання	0,0	23,3
Каналізація	0,0	21,8
Електроенергія	0,0	60,0
Природний газ	0,0	45,8
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,8	5,3
Охорона здоров'я	0,1	8,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,2	4,5
Амбулаторні послуги	1,0	10,2
Транспорт	1,5	10,8
Паливо та мастила	2,1	19,7
Транспортні послуги	1,0	2,6
залізничний пасажирський транспорт	0,1	6,4
автодорожній пасажирський транспорт	1,1	2,7
Зв'язок	0,4	0,0
Відпочинок і культура	1,2	7,5
Освіта	0,0	13,0
Ресторани та готелі	0,2	7,0
Різні товари та послуги	2,3	8,1

На споживчому ринку області у листопаді п.р. порівняно з жовтнем продукти харчування подорожчали на 0,5%. Ціни на масло зросли на 6,0%, молоко – на 5,1%, овочі – на 4,2%, сир і м'який сир (творог) – на 3,6%, цукор – на 1,7%, хліб і хлібопродукти – на 0,7%.

Водночас, на 4,8% подешевшали фрукти, на 4,2% – яйця, на 2,8% – риба та продукти з риби.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,4%, у т.ч. алкогольні напої – на 0,5%, тютюнові вироби – на 2,1%.

У листопаді п.р. порівняно з жовтнем ціни на одяг і взуття збільшилися на 1,4%, що пов'язано з подорожчанням одягу на 1,5%, взуття – на 1,0%.

Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишилися без змін.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дорожчі на 0,8%.

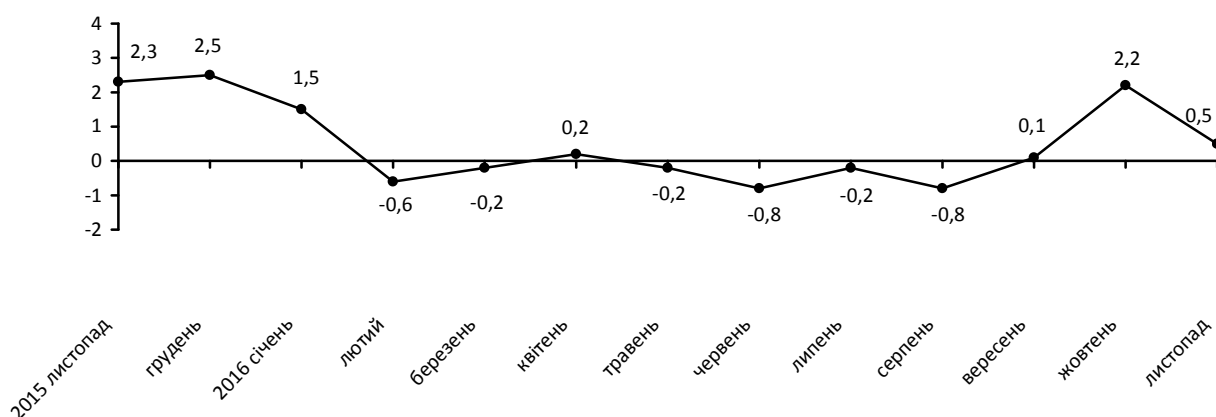
Ціни (тарифи) на транспорт в цілому подорожчали на 1,5%, за рахунок зростання цін на паливо та мастила – на 2,1%.

Послуги відпочинку та культури стали дорожчі на 1,2%, внаслідок зростання цін на аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації на 0,5%.

Різні товари та послуги подорожчали на 2,3%.

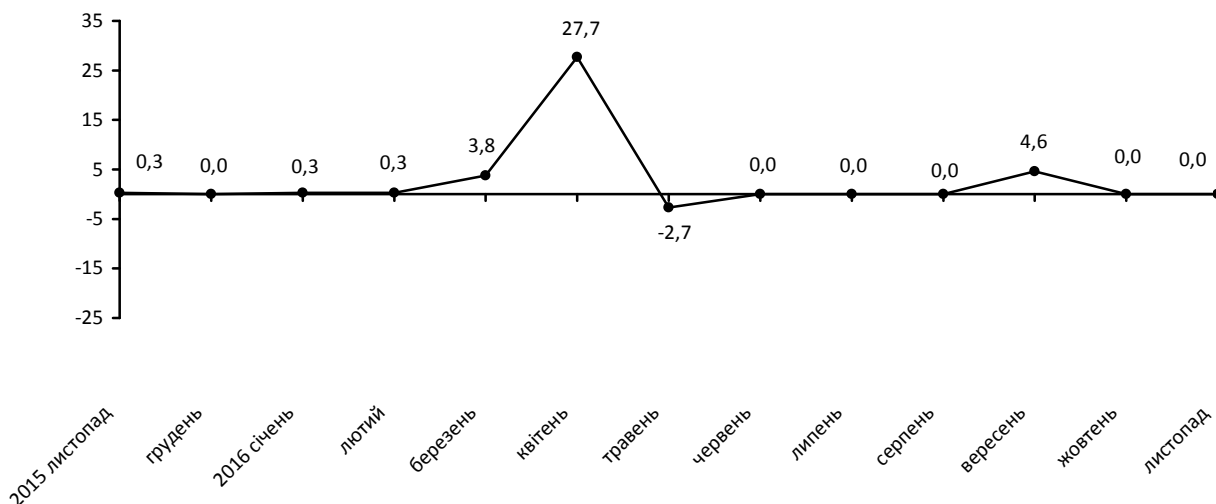
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



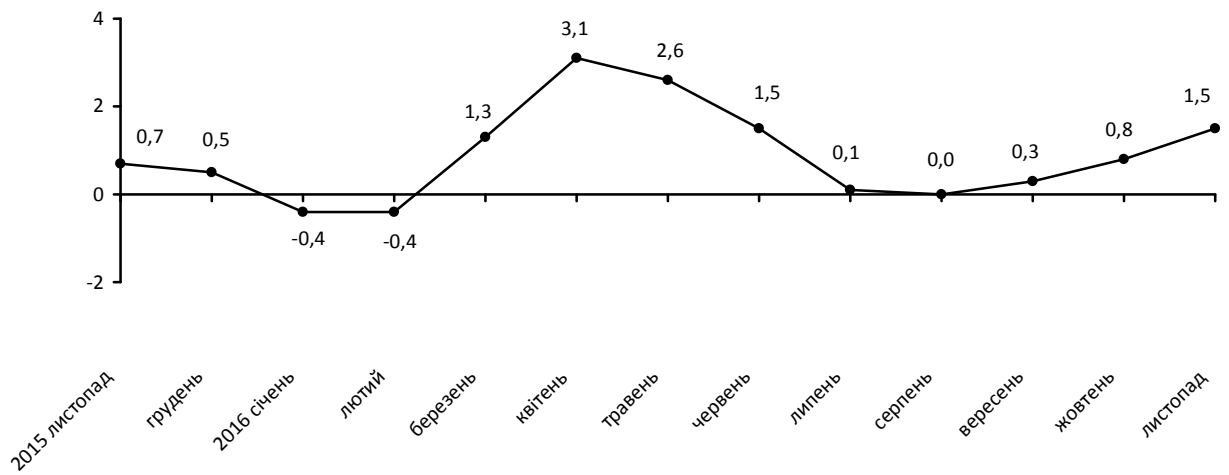
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Начальник

(підписано)

Г.Д.Гриник

Довідка: тел. (0312(2)) 3-31-28, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2016