



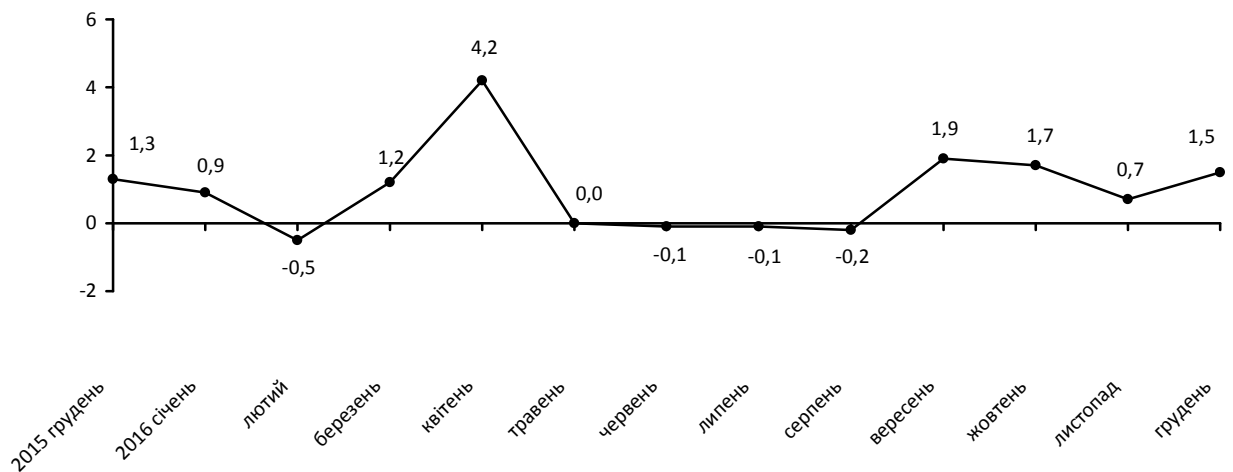
12.01.2017 №2

Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку області у грудні 2016р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,5%, по країні – на 0,9%, з початку року відповідно – на 11,7% та 12,4%.

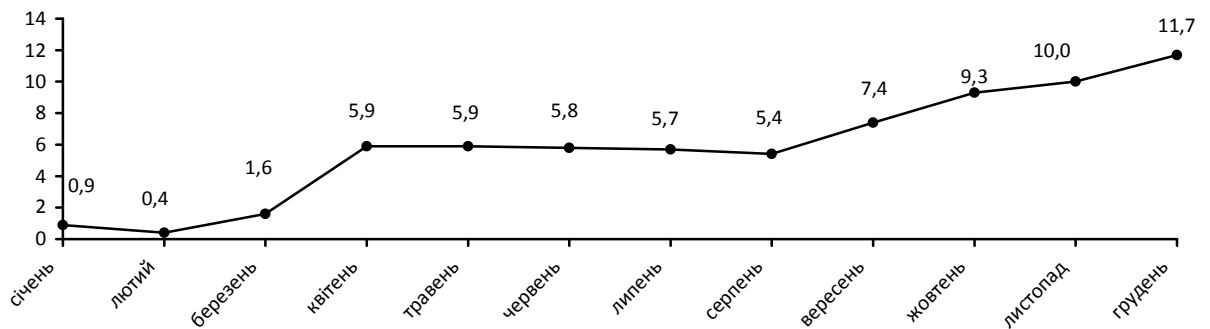
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2016 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2016 до	
	листопада 2016	грудня 2015
Споживчі ціни	1,5	11,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,0	3,7
Продукти харчування	2,2	3,9
хліб і хлібопродукти	1,1	6,1
Хліб	1,6	5,1
макаронні вироби	0,3	6,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,8	5,3
риба та продукти з риби	1,1	0,3
Молоко	6,2	21,0
сир і м'який сир (творог)	4,4	18,1
Яйця	4,9	-10,3
Масло	4,3	21,3
олія соняшникова	0,0	6,7
Фрукти	-0,5	-5,1
Овочі	13,8	-18,3
цукор	1,4	0,0
Безалкогольні напої	-0,6	1,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	4,3	24,3
Одяг і взуття	-1,2	16,4
Одяг	-0,4	17,2
Взуття	-2,9	14,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	36,3
Плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	0,0
Утримання та ремонт житла	-0,7	2,9
Водопостачання	13,6	40,1
Каналізація	6,0	29,1
Електроенергія	0,0	60,0
Природний газ	0,0	45,8
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,1	5,4
Охорона здоров'я	0,3	8,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	5,0
Амбулаторні послуги	0,0	10,2
Транспорт	1,5	12,5
Паливо та мастила	0,5	20,3
Транспортні послуги	3,3	6,0
залізничний пасажирський транспорт	-0,1	6,3
автодорожній пасажирський транспорт	3,5	6,3
Зв'язок	2,3	2,3
Відпочинок і культура	0,4	7,9
Освіта	0,0	13,0
Ресторани та готелі	1,8	8,9
Різні товари та послуги	3,7	12,1

На споживчому ринку області у грудні 2016 року порівняно з листопадом продукти харчування подорожчали на 2,2%. Ціни на овочі зросли на 13,8%, молоко – на 6,2%, яйця – на 4,9%, сир і м'який сир (творог) – на 4,4%, цукор – на 1,4%, хліб і хлібопродукти – на 1,1%.

Водночас, на 0,5% подешевшали фрукти, на 0,6% – безалкогольні напої.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 4,3%, у т.ч. алкогольні напої – на 8,7%, тютюнові вироби – на 0,9%.

У грудні 2016 року порівняно з листопадом ціни на одяг і взуття зменшилися на 1,2%, що пов'язано з подешевшенням одягу на 0,4%, взуття – на 2,9%.

Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 0,4%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дорожчі на 0,1%.

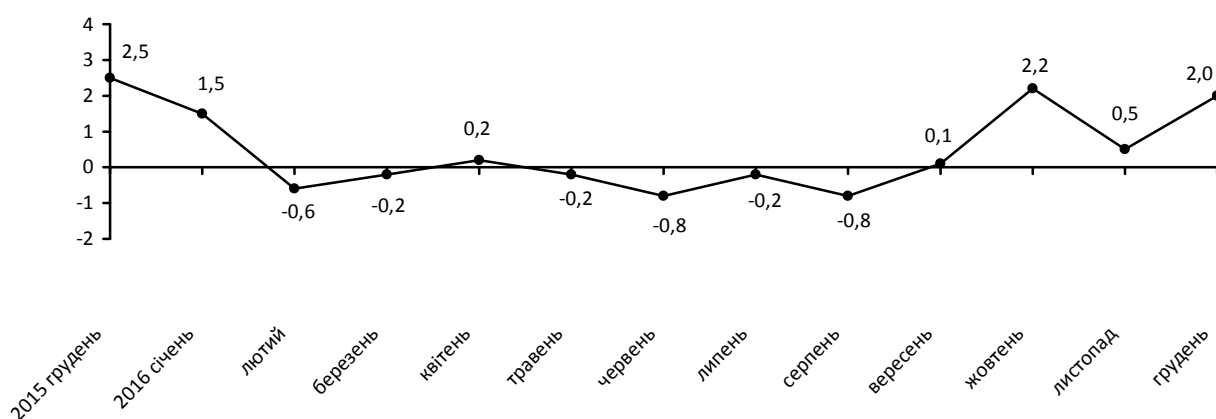
Ціни (тарифи) на транспорт в цілому подорожчали на 1,5%, за рахунок зростання тарифів на транспортні послуги на 3,3%, паливо та мастила – на 0,5%.

Послуги відпочинку та культури стали дорожчі на 0,4%, внаслідок зростання цін на аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації на 0,7%.

Різні товари та послуги подорожчали на 3,7%, ресторани та готелі – на 1,8%.

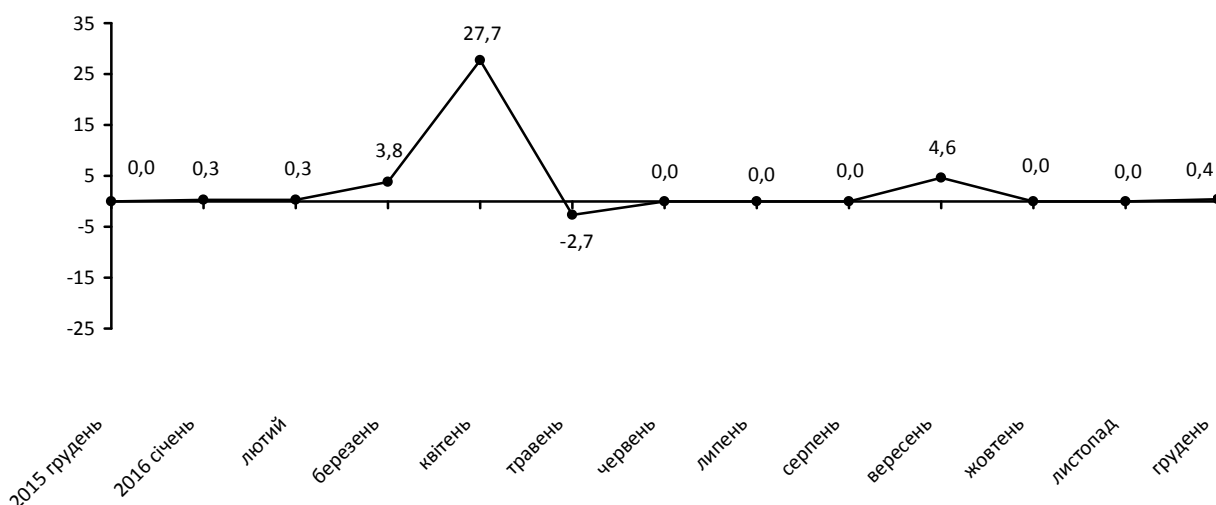
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



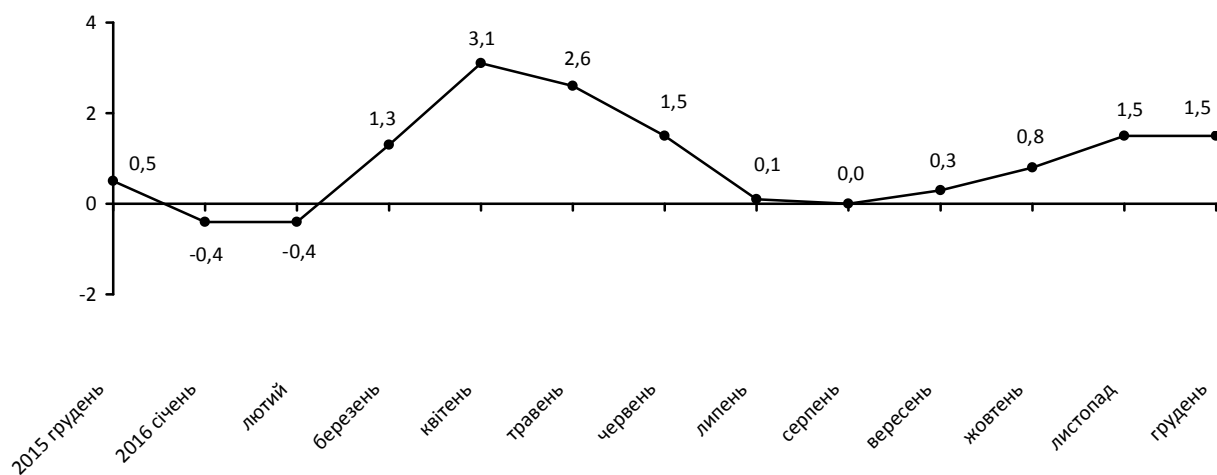
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Начальник

(підписано)

Г.Д.Гриник

Довідка: тел. (0312(2)) 3-31-28, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2017