



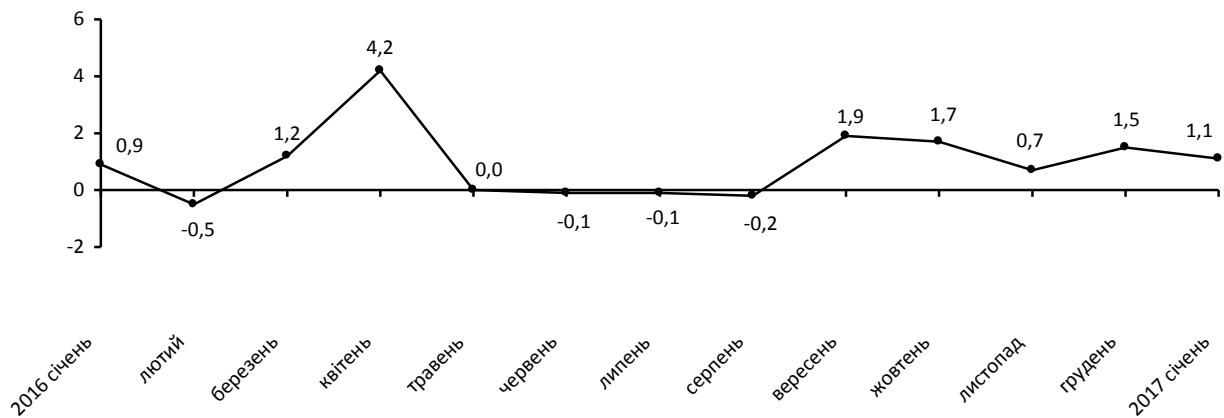
10.02.2017 №16

## Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку області та країни в січні 2017р. порівняно з груднем 2016 р. зросли на 1,1%.

### Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2017 до грудня 2016
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,1</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,4</b>
Продукти харчування	1,5
хліб і хлібопродукти	0,7
хліб	1,1
макаронні вироби	0,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,3
риба та продукти з риби	0,9
молоко	2,1
сир і м'який сир (творог)	2,2
яйця	-0,8
масло	3,0
олія соняшникова	0,6
фрукти	5,1
овочі	7,3
цукор	0,3

	Січень 2017 до грудня 2016
Безалкогольні напої	0,7
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,5</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-1,6</b>
Одяг	0,0
Взуття	-3,9
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>
Утримання та ремонт житла	1,2
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	4,3
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,5</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,3</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1
Амбулаторні послуги	2,2
<b>Транспорт</b>	<b>2,7</b>
Паливо та мастила	3,0
Транспортні послуги	4,6
залізничний пасажирський транспорт	4,9
автотроїжний пасажирський транспорт	4,6
<b>Зв'язок</b>	<b>0,3</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,1</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,2</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,7</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,4</b>

На споживчому ринку області у січні 2017р. порівняно з попереднім місяцем продукти харчування подорожчали на 1,5%. Ціни на овочі зросли на 7,3%, фрукти – на 5,1%, масло – на 3,0%, сир і м'який сир (творог) – на 2,2%, молоко – на 2,1%, хліб – на 1,1%.

Водночас на 0,8% подешевшали яйця.

Ціни на алкогільні напої та тютюнові вироби зросли на 1,5%, у т.ч. алкогільні напої – на 0,7%, тютюнові вироби – на 2,7%.

Взуття стало дешевше на 3,9%.

Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 0,3%, внаслідок подорожчання послуг з утримання та ремонту житла на 1,2%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дорожчі на 0,5%, в основному за рахунок подорожчання меблів та предметів обстановки, килимів та інших видів покриття для підлоги на 1,0%.

Вартість послуг закладів охорони здоров'я зросла на 0,3%.

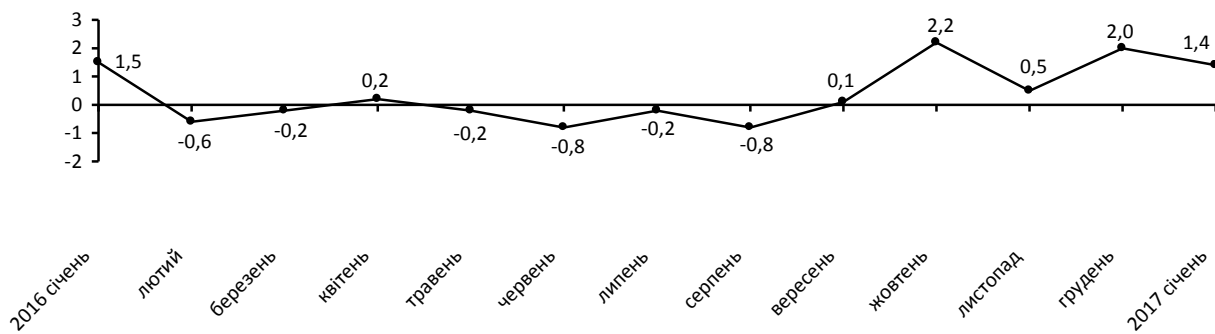
Підвищення цін на транспорт в цілому на 2,7% спричинено подорожчанням транспортних послуг на 4,6%, палива та мастила – на 3,0%.

Послуги зв'язку стали дорожчі на 0,3%.

Вартість послуг відпочинку та культури зросла на 1,1%, внаслідок подорожчання послуг відпочинку та культури на 4,1% та зростання цін на аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації на 0,3%. Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 1,7%.

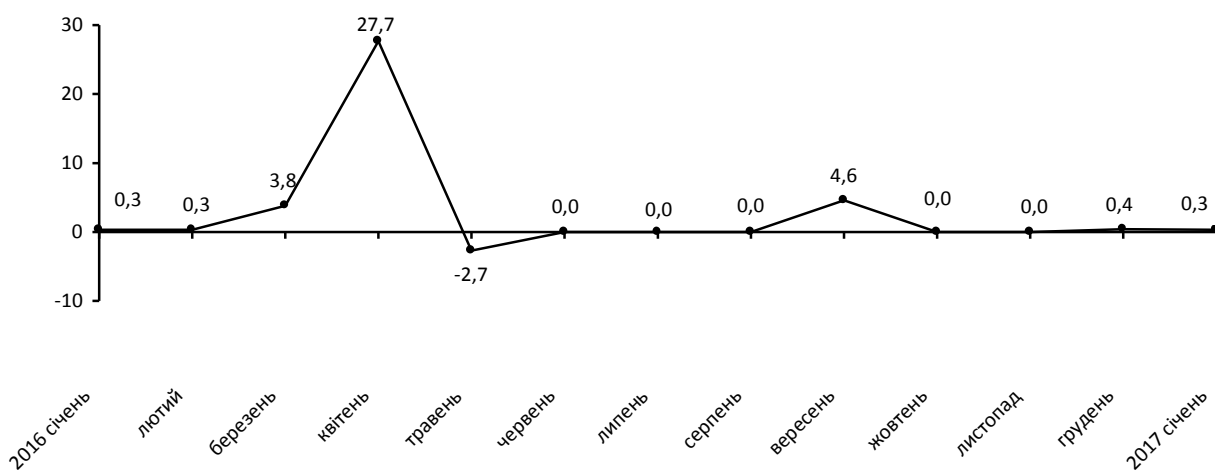
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



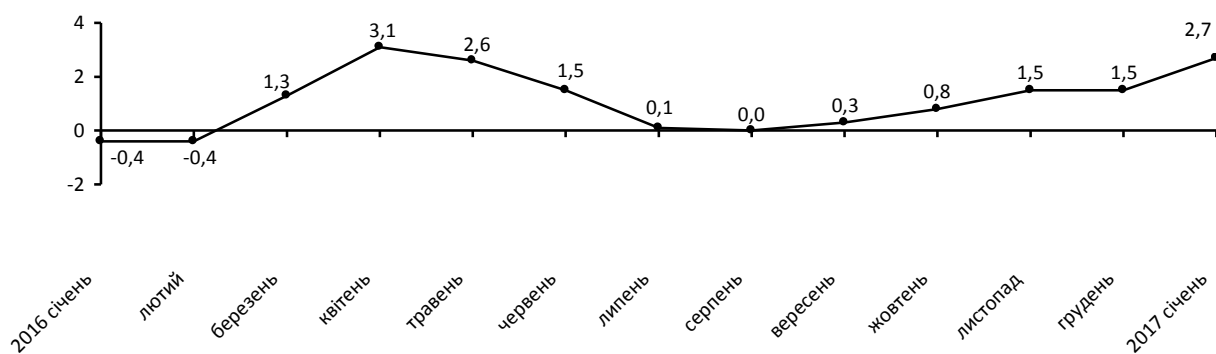
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



### **Методологія та визначення**

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

### **Географічне охоплення**

Географічні масштаби обстеження охоплюють усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### **Перегляд даних / методології**

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (КІСЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: [http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is\\_c/sntp\\_2017.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm)

Вагова структура: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs\\_08\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm).

Довідка: тел. (0312(2)) 3-31-28, e-mail: [stat@uz.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@uz.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2017