



15.05.2017 №66

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Закарпатської області у 2016 році

Оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля, за 2016р. становив 6698,7 млн.грн, що на 52,2% менше, ніж за 2015р.

У структурі оптового товарообороту значно переважають непродовольчі товари. За 2016р. частка оптового продажу непродовольчих товарів порівняно з попереднім роком зменшилась на 13,0 в.п. і становила 71,1%. У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів 55,4% припадало на оптову торгівлю енергетичними матеріалами та продуктами перероблення нафти.

Підприємствами оптової торгівлі за 2016р. з непродовольчих товарів найбільше було реалізовано газойлів (палива дизельного), бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного. Реалізація залізних виробів, водопровідного та опалювального устаткування, лісоматеріалів, промислової хімічної продукції, засобів для чищення та полірування, деревини та виробів з деревини та корка, крім меблів; виробів з соломки та матеріалів рослинних для плетіння, інших будівельних матеріалів складала 1,7%-1,2%.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	4764325,0	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	2335300,6	49,0
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	304538,3	6,4
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	82583,5	1,7
лісоматеріали	76798,1	1,6
промислова хімічна продукція	69973,9	1,5
засоби для чищення та полірування	66510,5	1,4
деревина та вироби з деревини та корка, крім меблів; вироби з соломки та матеріалів рослинних для плетіння	57486,0	1,2
інші будівельні матеріали	54919,1	1,2
засоби парфумерні та косметичні	48008,0	1,0
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	45323,8	1,0

Продовження

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні	40176,2	0,8
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	39938,4	0,8
інші машини та устаткування	32920,3	0,7
вугілля кам'яне	30979,5	0,7
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	29946,8	0,6
засоби автотранспортні вантажні	29213,7	0,6
корми готові для тварин	25070,6	0,5
пшениця	21607,7	0,5
добрива, агрохімічна продукція	20715,1	0,4
інші споживчі товари	20543,9	0,4
оливи та мастила нафтові: дистиляти нафтові важкі	16167,2	0,3
хірургічні, медичні та ортопедичні інструменти та пристрої	15131,9	0,3
офісні меблі, машини та устаткування	14932,9	0,3
меблі, килими та освітлювальне приладдя	14663,2	0,3
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	13925,3	0,3
текстильні товари, одяг і взуття	11566,7	0,2

За 2016р. обсяги оптового продажу вищенаведених непродовольчих товарів збільшилися, порівняно з попереднім роком, крім текстильних товарів, одягу і взуття, меблів, килимів та освітлювального приладдя, вугілля кам'яного, бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного, газойлів (палива дизельного), деревини та виробів з деревини та корка, крім меблів; виробів з соломки та матеріалів рослинних для плетіння, інших будівельних матеріалів та добрив, агрохімічної продукції.

Підприємствами оптової торгівлі за 2016р. з продовольчих товарів найбільше було реалізовано фруктів та овочів свіжих, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, пива, крім відходів пивоваріння, продуктів молочних, масла та сирів, напоїв алкогольних дистильованих, вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	1934358,1	100,0
з них		
фрукти та овочі свіжі	436933,0	22,6
шоколад та вироби кондитерські цукрові	343603,5	17,8
пиво, крім відходів пивоваріння	216756,6	11,2
продукти молочні, масло та сири	196250,0	10,1
напої алкогольні дистильовані	123418,2	6,4
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	103129,6	5,3
фрукти та овочі, перероблені	72767,4	3,8
м'ясо та м'ясні продукти	58676,7	3,0
олії рослинні	35458,8	1,8

Продовження

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	32769,3	1,7
риба, ракоподібні та молюски	24842,1	1,3
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	17139,3	0,9
чай зелений, чай чорний та чай частково ферментований	12170,5	0,6
круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти з культур зернових	11694,6	0,6
борошно	8845,6	0,5

За 2016р. обсяги оптового продажу вищенаведених продовольчих товарів збільшилися, порівняно з попереднім роком, крім кави смаженої, що містить або не містить кофеїн; кави без кофеїну не смаженої, чаю зеленого, чаю чорного та чаю частково ферментованого, борошна, круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів з культур зернових.

Значна частка оптового товарообороту припадала на подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Порівняно з 2015р. вона зменшилася на 9,0 в.п. і становила 57,5% або 3852,1 млн.грн.

Питома вага оптової торгівлі товарами виробництва України порівняно з 2015р. збільшилася на 15,6 в.п. і становила 34,5% загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів складала 14,6%, продовольчих товарів – 83,4% (за 2015р. – 5,9% та 87,3% відповідно).

Станом на 1 січня 2017р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі збільшились і їхній обсяг становив 769,3 млн.грн (на відповідну дату попереднього року – 581,4 млн.грн). У загальному обсязі запасів 75,7% займали непродовольчі товари, а 24,3% – продовольчі. На складах оптових підприємств зберігалось 5586,5 т газойлів (палива дизельного), 8447 м³ лісоматеріалів, 1445,8 т кукурудзи, 1275,6 т пшениці, 4132,2 т вугілля кам'яного, 3398,4 т портландцементу, цементу глиноземного, цементу безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним

видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0312(2)) 3-31-77, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2017