



22.05.2017 №71

Структура роздрібного товарообороту підприємств Закарпатської області у 2016 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі за 2016р. на 1,2% більше рівня 2015р. і становив 13365,5 млн.грн. У структурі роздрібного товарообороту збільшилася частка продажу продовольчих товарів. За 2016р. їх питома вага становила 36,4%, що на 3,6 в.п. більше 2015р. Обсяг продажу продовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах збільшився на 6,7% і становив 4868,3 млн.грн.

Обсяг продажу непродовольчих товарів за 2016р. становив 8497,2 млн.грн та у порівнянних цінах на 1,5% менше рівня 2015р.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, за 2016р. характеризується такими даними:

	Роздрібний товарооборот за 2016р., млн.грн	У % до 2015р. (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016р.	2015р.
Усього	13365,5	101,2	100,0	100,0
Продовольчі товари	4868,3	106,7	36,4	32,8
м'ясопродукти	542,2	111,8	4,0	3,6
рибопродукти	94,5	103,0	0,7	0,7
молокопродукти, включаючи сир	223,1	100,1	1,7	1,5
жири	65,4	85,4	0,5	0,5
яйця	35,0	103,6	0,3	0,3
цукор	36,5	81,8	0,3	0,3
кондитерські вироби	338,5	98,0	2,5	2,5
борошно, хліб та хлібобулочні вироби	116,0	98,5	0,9	0,9
круп	51,9	97,8	0,4	0,4
вироби макаронні	30,9	91,8	0,2	0,2
свіжі овочі	56,5	120,0	0,4	0,4
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	79,8	118,5	0,6	0,5
консерви овочеві та фруктово-ягідні	55,8	126,5	0,4	0,3
алкогольні напої	829,7	137,7	6,2	4,2
напої безалкогольні	176,5	160,3	1,3	0,8
води мінеральні	56,9	104,9	0,4	0,4

Продовження

	Роздрібний товарооборот за 2016р., млн.грн	У % до 2015р. (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016р.	2015р.
чай, кава, какао та прянощі	89,9	123,9	0,7	0,5
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	42,2	187,0	0,3	0,2
сіль	2,4	79,7	0,0	0,0
вироби тютюнові	1706,5	102,4	12,8	12,0
інші продовольчі товари (вкл.мед)	238,1	65,3	1,8	2,6
Непродовольчі товари	8497,2	98,5	63,6	67,2
товари текстильні та галантерея	31,4	132,5	0,2	0,2
одяг	58,0	93,6	0,4	0,4
взуття	43,2	76,5	0,3	0,4
шкіряні вироби та дорожні приналежності	1,3	74,5	0,0	0,0
товари парфумерно-косметичні	250,1	111,2	1,9	1,6
годинники та вироби ювелірні	6,3	117,3	0,1	0,0
книги, газети та журнали	41,4	84,2	0,3	0,4
канцелярські товари	30,3	81,7	0,2	0,3
ком'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	57,4	127,0	0,4	0,4
аудіо- та відеообладнання, вкл. телекомунікаційне устаткування	224,7	143,3	1,7	1,3
фотографічне, оптичне та точне устаткування	2,0	87,7	0,0	0,0
ігри та іграшки	36,9	99,3	0,3	0,2
інші товари культурного призначення	6,0	212,0	0,1	0,0
мотоцикли, деталі та приладдя для них	6,3	43,1	0,1	0,1
автомобілі та автотовари	861,7	131,6	6,4	5,3
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	11,6	104,9	0,1	0,1
меблі та килими, покриття для підлоги та стін	161,4	113,6	1,2	1,1
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	53,6	125,0	0,4	0,3
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	185,3	78,3	1,4	1,8
матеріали будівельні та залізні вироби	567,2	91,1	4,2	4,9
засоби для миття, чищення, та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	167,7	95,5	1,3	1,3
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (вкл. садово-городній інвентар)	40,4	126,2	0,3	0,2
товари фармацевтичні	989,5	119,6	7,4	6,1
товари медичні та ортопедичні	125,7	128,4	0,9	0,7
оптика окулярна	1,0	111,7	0,0	0,0

Продовження

	Роздрібний товарооборот за 2016р., млн.грн	У % до 2015р. (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016р.	2015р.
бензин моторний	1739,8	84,6	13,0	15,6
дизельне пальне	2004,9	86,3	15,0	19,3
мастильні матеріали	2,6	99,1	0,0	0,0
газ стиснений та скраплений для автомобілів	269,0	94,0	2,0	2,2
квіти, рослини та насіння	8,3	61,0	0,1	0,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	9,7	111,2	0,1	0,1
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	18,1	94,1	0,1	0,1
машини та устаткування інші	6,7	111,1	0,1	0,0
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	477,7	140,3	3,6	2,7

Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні через торгіву мережу підприємств за 2016р. характеризується такими даними:

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу	
		2016р.	у % до 2015р.
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	тонн	7730,2	112,3
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	тонн	1137,1	98,8
Консерви, готові продукти м'ясні	тонн	267,6	149,1
Риба і морепродукти харчові	тонн	864,9	109,1
Консерви, готові рибні продукти	тонн	178,9	113,5
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	тонн	699,1	89,9
Масло вершкове	тонн	275,9	85,8
Яйця	тис.дес	2082,3	103,7
Олії рослинні	тонн	858,5	76,1
Маргарин	тонн	119,9	88,0
Цукор	тонн	2400,4	84,3
Вироби хлібобулочні крім кондитерських	тонн	5204,3	90,3
Вироби борошняні кондитерські	тонн	2134,1	80,3
Вироби цукрові кондитерські (вкл. морозиво)	тонн	1934,2	95,5
Борошно	тонн	4404,5	96,2
Крупи	тонн	2807,5	101,2
Вироби макаронні	тонн	1638,5	112,4
Свіжі овочі	тонн	4325,6	113,0
у тому числі картопля	тонн	1251,6	74,7
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	тонн	2925,2	124,1
Овочі та фрукти перероблені	тонн	127,1	122,7
Консерви овочеві	тонн	1075,8	209,4
Консерви фруктово-ягідні	тонн	139,6	125,0
Горілка та вироби лікеро-горілчані	тис.дал	214,1	106,3
Напої слабоалкогольні	тис.дал	10,8	58,1

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу	
		2016р.	у % до 2015р.
Вина	тис.дал	71,5	96,8
Коньяк	тис.дал	34,1	97,4
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	34,1	100,9
Пиво	тис.дал	2203,2	362,5
Напої безалкогольні	тис.дал	1766,0	170,6
у тому числі соки	тис.дал	225,9	88,8
Води мінеральні	тис.дал	966,4	92,9
Чай, кава, какао та прянощі	тонн	378,8	118,3
у тому числі			
чай	тонн	51,2	88,0
кава	тонн	245,2	126,0
Сіль	тонн	506,5	73,3

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу роздрібних цін, обчисленого за індивідуальними індексами роздрібних цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, районах, містах обласного значення, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0312(2)) 3-31-77, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2017