



29.05.2017 №79

Мережа роздрібної торгівлі Закарпатської області на 1 січня 2017 року

На 1 січня 2017р. у складі підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю, налічувалось 930 магазинів та 315 напівстаціонарних об'єктів торгівлі.

Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини – всього	930	184541
продовольчі магазини	503	78096
з універсальним асортиментом товарів	410	73183
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	6	17356
від 400 до 2499 м ²	27	25004
від 120 до 399 м ²	61	12823
спеціалізовані продовольчі магазини	93	4913
з них із торговою площею від 120 м ²	8	1219
непродовольчі магазини	427	106445
з універсальним асортиментом товарів	30	38250
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	2	30923
від 1000 до 2499 м ²	1	1296
до 120 м ²	13	779
спеціалізовані непродовольчі магазини		
з них із торговою площею		
від 2500 м ² і більше	2	21832
до 1000 м ²	386	34045
з них аптеки та аптечні пункти	250	10632
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	315	x
у тому числі		
кіоски роздрібною мережі	77	x
автозаправні станції, включаючи АГНКС	238	x
Об'єкти торгівлі поза магазинами	427	x

Проти 2015р. загальна кількість магазинів у цілому по області зменшилася на 5,7%, у т.ч. у містах та поселеннях міського типу – на 2,7%, у сільській місцевості – на 10,9% і становила відповідно 611 та 319 магазинів.

Торгова площа магазинів проти 2015р. збільшилася на 1,4% і становила 184,5 тис.м². При цьому в містах та поселеннях міського типу вона збільшилася на 3,5% і склала 156,1 тис.м², а у сільській місцевості зменшилася на 8,8% і становила 28,4 тис.м².

Мережа напівстаціонарних об'єктів торгівлі в цілому по регіону збільшилася на 5,0% і становила 315 од. У містах та поселеннях міського типу їх кількість збільшилася на 7,1% і склала 182 од, у сільській місцевості – на 2,3% і налічувала 133 од.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібно́ї торгівлі – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні об'єкти торгівлі (магазини), напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції), об'єкти торгівлі поза магазинами (лотки, розкладки, стенди, намети, автомагазини, автофургони тощо).

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібно́ї торгівлі (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0312(2)) 3-31-77, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2017