



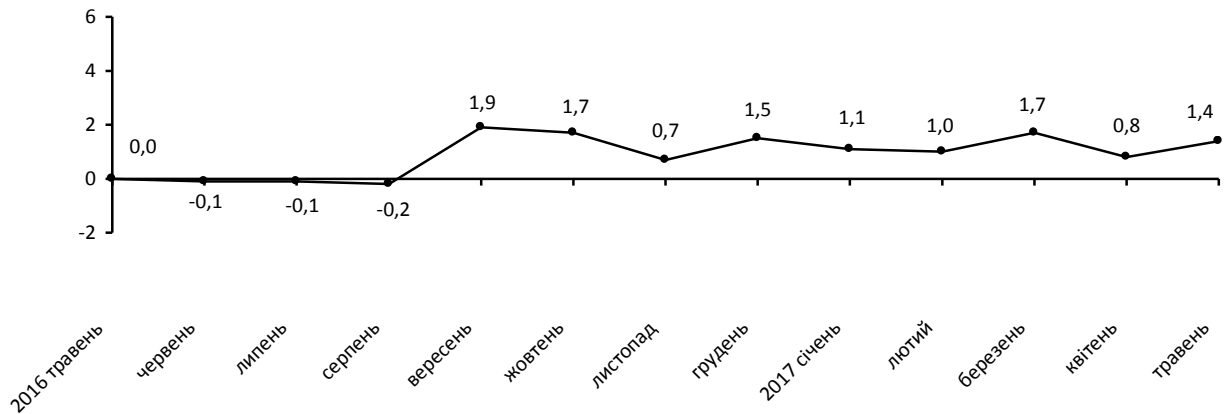
12.06.2017 №89

## Індекси споживчих цін по Закарпатській області

Ціни по області в травні 2017р. порівняно з квітнем зросли на 1,4%, з початку року – на 6,1%, по країні – на 1,3% та 6,2% відповідно.

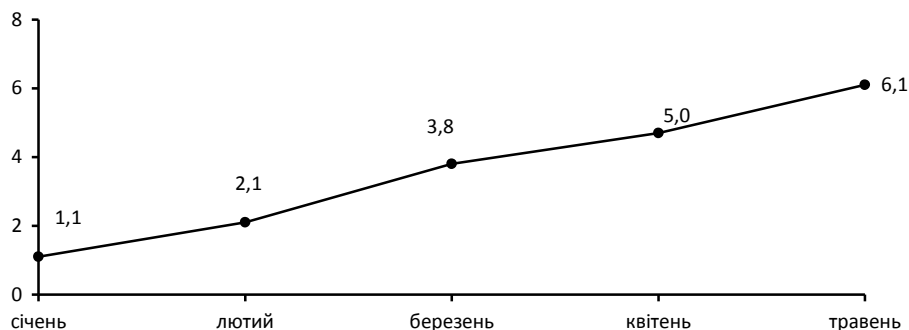
### Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2017 році

(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2017 до	
	квітня 2017	грудня 2016
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,4</b>	<b>6,1</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>2,1</b>	<b>7,3</b>
Продукти харчування	2,1	7,3
хліб і хлібопродукти	0,4	5,6
Хліб	0,6	7,4
макаронні вироби	1,3	1,8
м'ясо та м'ясопродукти	2,1	7,1
риба та продукти з риби	-0,1	0,9
Молоко	-0,3	9,5
сир і м'який сир (творог)	0,7	9,1
яйця	-13,2	-50,5
масло	-0,8	5,9
олія соняшникова	-0,1	2,8
фрукти	13,1	32,0
овочі	12,0	34,7
цукор	0,8	8,4
Безалкогольні напої	0,1	6,4
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>4,5</b>	<b>9,7</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-0,2</b>	<b>4,4</b>
Одяг	0,7	2,4
Взуття	-1,4	7,5
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,7</b>	<b>8,1</b>
Утримання та ремонт житла	0,2	4,4
Водопостачання	5,1	11,6
Каналізація	5,4	12,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	4,3
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	1,2	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,7</b>	<b>2,4</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,8</b>	<b>3,2</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0	3,2
Амбулаторні послуги	0,4	8,0
<b>Транспорт</b>	<b>0,9</b>	<b>7,1</b>
Паливо та мастила	1,1	7,4
Транспортні послуги	0,0	9,9
залізничний пасажирський транспорт	-0,6	5,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	10,2
<b>Зв'язок</b>	<b>0,0</b>	<b>6,3</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,9</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,7</b>	<b>9,3</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,8</b>

На споживчому ринку області у травні 2017р. порівняно з квітнем продукти харчування подорожчали на 2,1%. Ціни на фрукти зросли на 13,1%, овочі – на 12,0%, м'ясо та м'ясопродукти – на 2,1%, макаронні вироби – на 1,3%, цукор – на 0,8%, сир і м'який сир (творог) – на 0,7%, хліб – на 0,6%.

Водночас на 13,2% подешевшали яйця.

Алкогільні напої та тютюнові вироби стали дорожчі на 4,5%, у т.ч. тютюнові вироби – на 8,1%, алкогільні напої – на 2,1%.

Ціни на одяг та взуття знизилися на 0,2%, за рахунок здешевлення взуття – на 1,4%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,7% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на водопостачання на 5,1%, каналізацію – на 5,4%, природній газ – на 1,2%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дорожчі на 0,7%, в основному за рахунок подорожчання товарів для підтримки чистоти на 3,8%.

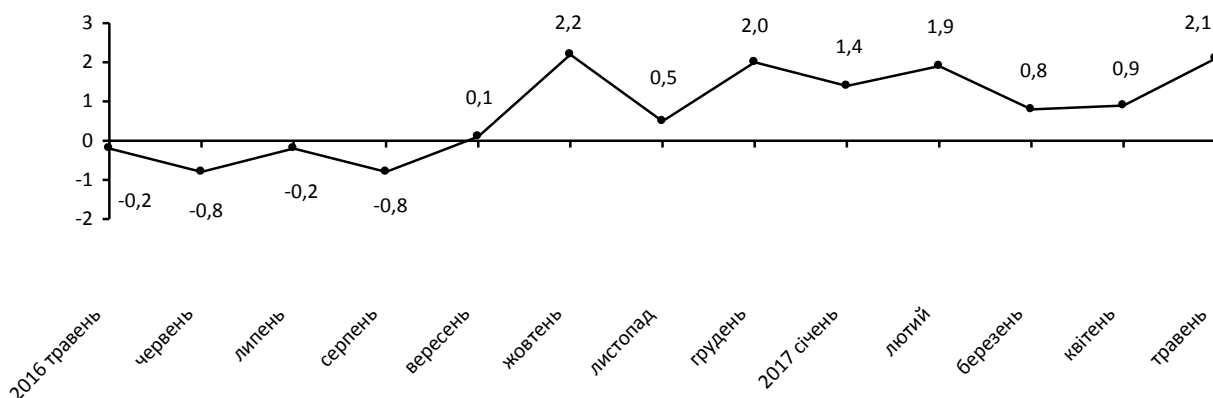
Послуги закладів охорони здоров'я подорожчали на 0,8% в основному за рахунок подорожчання медичних послуг на 2,7%.

Підвищення цін на транспорт в цілому по області на 0,9% спричинено в основному подорожчанням вартості автомобілів на 3,3%, а також палива та мастил – на 1,1%.

Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 1,7%.

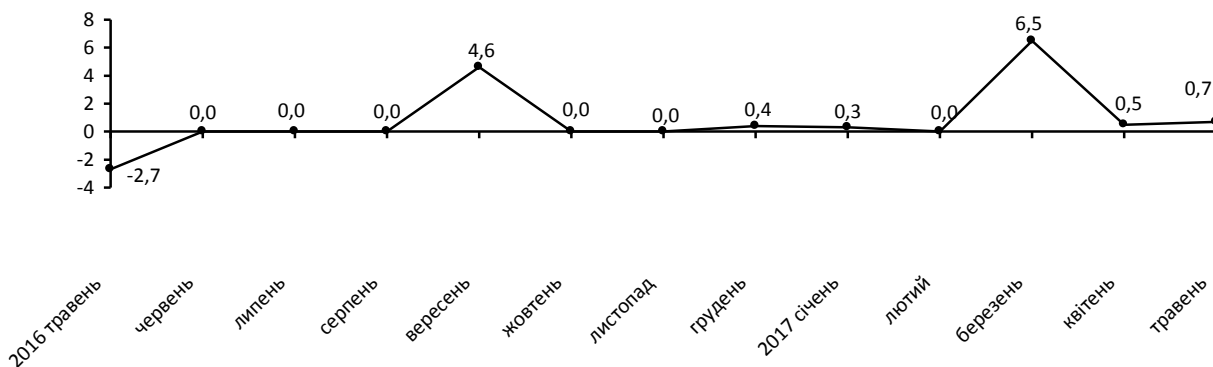
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогільні напої

(у % до попереднього місяця)



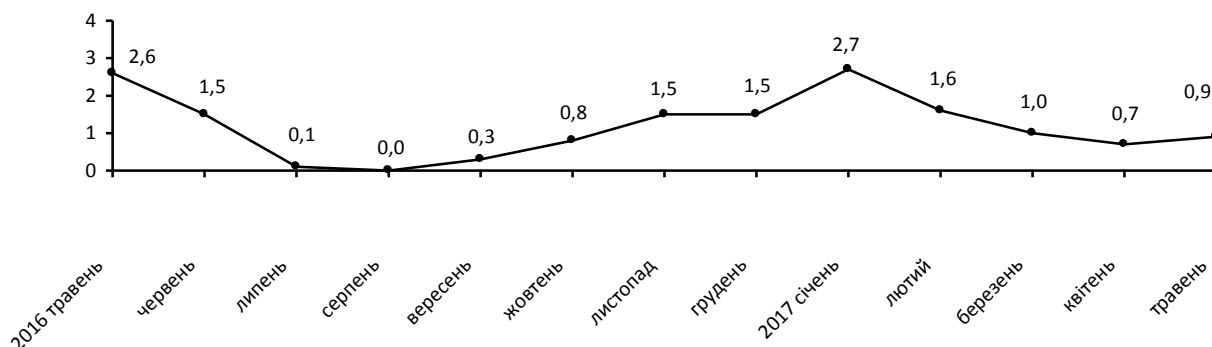
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



## Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

### Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: [http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is\\_c/sntp\\_2017.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm)

Вагова структура: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs\\_08\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm).

Довідка: тел. (0312(2)) 3-31-28, e-mail: [stat@uz.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@uz.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2017