



20.06.2017 №93

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Закарпатської області у січні–березні 2017 року

Оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля, за січень–березень 2017р. становив 1560,6 млн.грн, що на 55,6% більше, ніж за січень–березень 2016р.

У структурі оптового товарообороту значно переважають непродовольчі товари. За січень–березень 2017р. частка оптового продажу непродовольчих товарів порівняно з відповідним періодом попереднього року збільшилась на 7,7 в.п. і становила 70,3%. У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів 60,7% припадало на оптову торгівлю енергетичними матеріалами та продуктами перероблення нафти.

Підприємствами оптової торгівлі за січень–березень 2017р. з непродовольчих товарів найбільше було реалізовано газойлів (палива дизельного). Реалізація промислової хімічної продукції, бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного, залізних виробів, водопровідного та опалювального устаткування, засобів автотранспортних вантажних, лісоматеріалів, засобів для чищення та полірування, деталей та приладдя для засобів автотранспортних, деревини та виробів з деревини та корка, крім меблів; виробів з соломки та матеріалів рослинних для плетіння, інших будівельних матеріалів складала 2,2%-1,0%.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	1097686,1	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	645920,4	58,8
промислова хімічна продукція	23871,8	2,2
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	19974,3	1,8
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	17533,5	1,6
засоби автотранспортні вантажні	17489,9	1,6
лісоматеріали	16426,3	1,5
засоби для чищення та полірування	15285,2	1,4
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	15265,6	1,4
деревина та вироби з деревини та корка, крім меблів; вироби з соломки та матеріалів рослинних для плетіння	11245,5	1,0

Продовження

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
інші будівельні матеріали	10448,6	1,0
кукурудза	10349,3	0,9
засоби парфумерні та косметичні	9293,2	0,8
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	8958,2	0,8
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	7921,7	0,7
добрива, агрохімічна продукція	7566,5	0,7
інші машини та устаткування	6297,2	0,6
портландцемент, цемент глиноземний, цемент без клінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні	5901,8	0,5

За січень–березень 2017р. обсяги оптового продажу вищенаведених непродовольчих товарів збільшилися, порівняно з січнем–березнем 2016р., крім бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного, інших машин та устаткування, деревини та виробів з деревини та корка, крім меблів; виробів з соломки та матеріалів рослинних для плетіння, добрив, агрохімічної продукції.

Підприємствами оптової торгівлі за січень–березень 2017р. з продовольчих товарів найбільше було реалізовано фруктів та овочів свіжих, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, продуктів молочних, масла та сирів, пива, крім відходів пивоваріння, напоїв алкогольних дистильованих, вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	462918,4	100,0
з них		
фрукти та овочі свіжі	130838,3	28,3
шоколад та вироби кондитерські цукрові	80464,9	17,4
продукти молочні, масло та сири	58642,1	12,7
пиво, крім відходів пивоваріння	35142,2	7,6
напої алкогольні дистильовані	27590,4	6,0
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	21172,9	4,6
м'ясо та м'ясні продукти	15420,9	3,3
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	9266,1	2,0
фрукти та овочі, перероблені	8273,6	1,8
риба, ракоподібні та молюски	6712,1	1,4
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	4830,1	1,0
чай зелений, чай чорний та чай частково ферментований	4531,7	1,0
крупни, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти з культур зернових	3228,8	0,7

За січень–березень 2017р. обсяги оптового продажу вищенаведених продовольчих товарів збільшилися, порівняно з відповідним періодом попереднього

року, крім фруктів та овочів, перероблених. На рівні січня–березня 2016р. залишилися обсяги продажу чаю зеленого, чаю чорного та чаю частково ферментованого.

Значна частка оптового товарообороту припадала на подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Порівняно з відповідним періодом попереднього року вона збільшилася на 17,3 в.п. і становила 60,7% або 946,7 млн.грн.

Питома вага оптової торгівлі товарами виробництва України порівняно з січнем–березнем 2016р. зменшилася на 11,7 в.п. і становила 29,5% загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів складала 13,3%, продовольчих товарів – 67,8% (за січень–березень 2016р. – 18,6% та 79,0% відповідно).

Станом на 1 квітня 2017р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі збільшились і їхній обсяг становив 747,4 млн.грн (на відповідну дату попереднього року – 555,1 млн.грн). У загальному обсязі запасів 77,4% займали непродовольчі товари, а 22,6% – продовольчі. На складах оптових підприємств зберігалось 5234,5 т газойлів (палива дизельного), 6060 м³ лісоматеріалів, 4901,6 т кукурудзи, 1437,9 т вугілля кам'яного, 2025,2 т портландцементу, цементу глиноземного, цементу безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0312(2)) 3-31-77, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2017