



Держстат
Головне управління
статистики
у Закарпатській області

www.uz.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

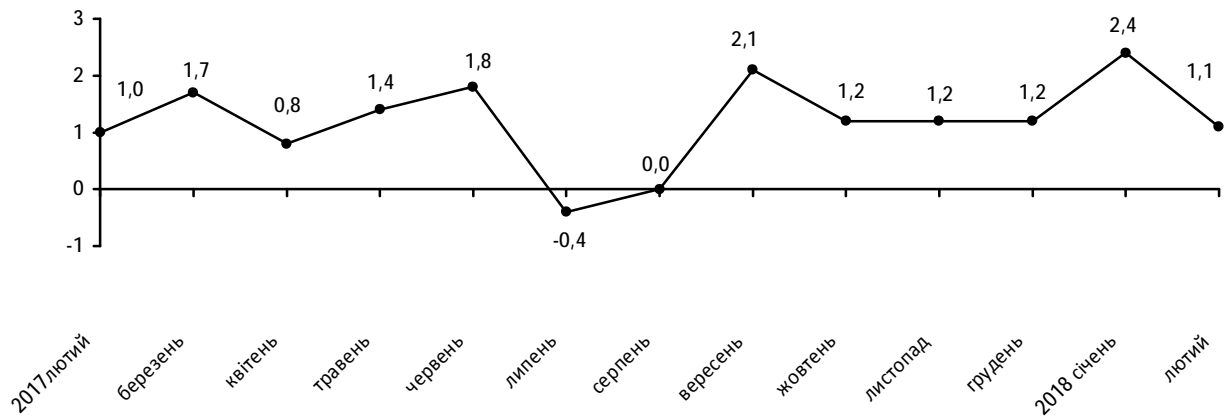
14.03.2018 №44

Індекси споживчих цін у Закарпатській області у лютому 2018 року

Споживчі ціни по області у лютому 2018р. порівняно з січнем зросли на 1,1%, з початку року – на 3,5%, по країні відповідно – на 0,9% та 2,4%.

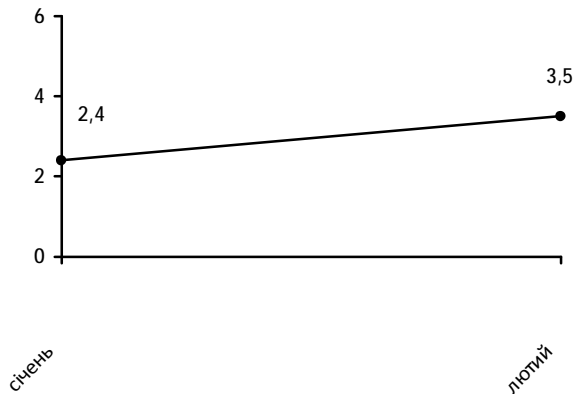
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у звітному році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2018 до	
	січня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,1	3,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,5	4,2
Продукти харчування	1,6	4,4
хліб і хлібопродукти	1,3	2,3
хліб	2,0	3,4
макаронні вироби	1,8	4,2
м'ясо та м'ясопродукти	1,5	2,7
риба та продукти з риби	1,8	3,5
молоко	1,7	4,2
сир і м'який сир (творог)	2,5	4,0
яйця	-5,0	-1,0
масло	1,4	3,2
олія соняшникова	0,4	0,6
фрукти	4,8	17,1
Овочі	1,0	9,0
цукор	-1,4	-2,4
Безалкогольні напої	-0,7	0,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,6	5,3
Одяг і взуття	-4,6	-5,6
Одяг	-3,3	-3,8
Взуття	-7,1	-9,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,5	1,1
Утримання та ремонт житла	0,5	1,9
Водопостачання	3,1	4,1
Каналізація	5,2	6,8
Утримання будинків та прибудинкових територій	4,8	9,4
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3	1,9
Охорона здоров'я	1,2	5,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,2	2,6
Амбулаторні послуги	1,8	11,0
Транспорт	2,5	5,3
Паливо та мастила	2,7	7,0
Транспортні послуги	3,3	6,7
залізничний пасажирський транспорт	-0,5	2,8
автодорожній пасажирський транспорт	3,6	7,0
Зв'язок	0,8	4,8
Відпочинок і культура	0,6	3,0
Освіта	0,0	4,4
Ресторани та готелі	0,8	1,7
Різні товари та послуги	0,1	2,1

На споживчому ринку області у лютому 2018р. порівняно з січнем ціни на продукти харчування зросли на 1,6%. Найбільше подорожчали фрукти на 4,8%. Сир і м'який сир (творог) став дорожчим на 2,5%, хліб – на 2,0%, макаронні вироби та риба і продукти з риби – на 1,8%, молоко – на 1,7%, м'ясо та м'ясопродукти – на 1,5%. Водночас, подешевшали яйця на 5,0%, цукор – на 1,4% та безалкогольні напої – на 0,7%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 2,6%, зокрема, тютюнові вироби – на 2,6%, алкогольні напої – на 2,5%,

Одяг і взуття в середньому подешевшали на 4,6%, за рахунок акційних знижок на зимовий асортимент товарів.

У лютому п.р. порівняно з січнем у житлово-комунальній сфері на 4,8% зросла плата за утримання будинків та прибудинковий територій, на 5,2% – тарифи на послуги водовідведення, на 3,1% – водопостачання.

У галузі охорони здоров'я ціни підвищилися на 1,2% внаслідок подорожчання амбулаторних послуг на 1,8%, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 1,2%.

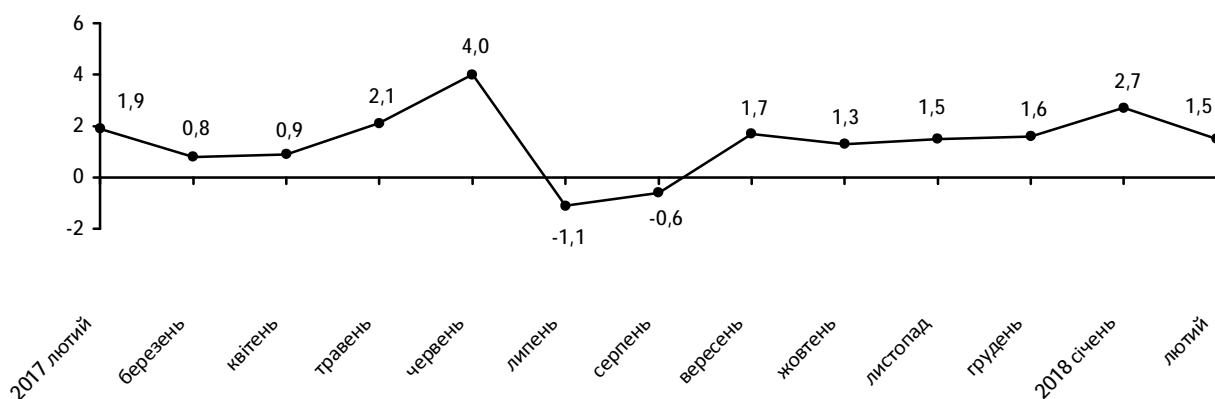
Вартість послуги зв'язку збільшилася на 0,8% за рахунок підвищення плати на мобільний зв'язок на 1,3%.

Зростання цін на транспорт на 2,5% спричинено подорожчанням транспортних послуг – на 3,3%, палива та мастил – на 2,7%.

Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 0,8%.

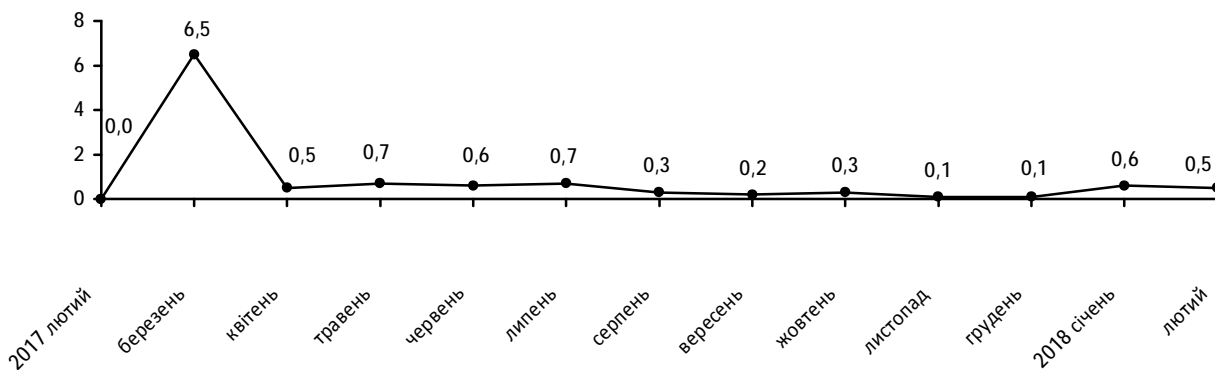
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



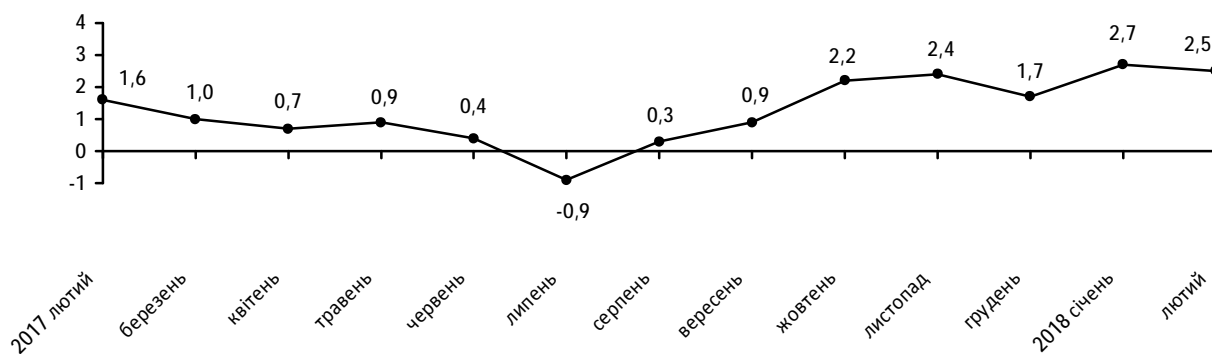
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0312(2)) 3-31-28, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http://www.uz.ukrstat.gov.ua/\(Статистична_інформація/Економічна_статистики/Ціни\)](http://www.uz.ukrstat.gov.ua/(Статистична_інформація/Економічна_статистики/Ціни))

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2018