



18.05.2018 №90

## Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі Закарпатської області у розрізі міст та районів

Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі по містах та районах, станом на 1 січня 2018р., характеризується такими даними:

	Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од	Кількість магазинів, од	Торгова площа магазинів, м <sup>2</sup>	Напівстаціонарні об'єкти торгівлі, од
<b>Закарпатська область</b>	<b>927</b>	<b>781</b>	<b>171112</b>	<b>146</b>
м. Ужгород	226	191	67486	35
м. Берегово	23	20	5527	3
м. Мукачево	126	114	36213	12
м. Хуст	48	33	7097	15
м. Чоп	9	8	746	1
Берегівський	20	15	607	5
Великобerezнянський	17	16	631	1
Виноградівський	65	56	8441	9
Воловецький	24	22	1625	2
Іршавський	46	40	6244	6
Міжгірський	19	16	1218	3
Мукачівський	45	39	8969	6
Перечинський	14	12	471	2
Рахівський	51	45	3408	6
Свалявський	40	33	5150	7
Тячівський	80	66	10533	14
Ужгородський	55	41	6084	14
Хустський	19	14	662	5

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

### Методологія та визначення

**Діючий об'єкт роздрібної торгівлі** – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні (магазини) та напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції) об'єкти торгівлі.

**Торгова площа магазину** – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2014/407/mp\\_ntm.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip).

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0312(2)) 3-45-38, e-mail: [stat@uz.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@uz.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2018