



23.05.2018 №94

Обсяги оптового товарообороту підприємств Закарпатської області, основним видом діяльності яких є оптова торгівля, у розрізі міст та районів за 2017 рік

Обсяги оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі по містах та районах Закарпатської області за 2017р. характеризуються такими даними:

	Оптовий товарооборот		Питома вага, у %		Запаси товарів на 1 січня 2018р., тис.грн
	2017р., тис.грн	у % до 2016р.	продовольчі товари	непродовольчі товари	
Закарпатська область	6454140,7	96,3	32,3	67,7	772408,0
м.Ужгород	1867114,1	105,3	44,8	55,2	311166,8
м.Берегово	51990,3	133,6	0,5	99,5	9174,9
м.Мукачево	2827013,5	84,1	16,5	83,5	209763,2
м.Хуст	148573,0	110,6	45,9	54,1	15335,4
м.Чоп	90514,6	105,4	99,7	0,3	31161,6
Берегівський	18562,5	134,2	65,2	34,8	6634,5
Великобerezнянський	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
Виноградівський	24802,4	109,1	—	100,0	11933,6
Воловецький	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
Іршавський	—	—	—	—	—
Міжгірський	11946,5	133,4	90,0	10,0	1143,2
Мукачівський	169160,5	139,2	9,7	90,3	40794,3
Перечинський	—	—	—	—	... ¹
Рахівський	6625,2	50,1	—	100,0	1399,7
Свалявський	164202,7	71,0	62,2	37,8	5649,6
Тячівський	279633,9	126,0	54,8	45,2	26376,6
Ужгородський	741303,8	118,2	42,6	57,4	99099,6
Хустський	47288,3	123,1	22,8	77,2	2087,9

¹ Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності статистичної інформації.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0312(2)) 3-45-38, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2018