



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Закарпатській області  
[www.uz.ukrstat.gov.ua](http://www.uz.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.06.2018 №113

## Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Закарпатської області у січні-березні 2018 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, за січень-березень 2018р. на 1,5% більше рівня січня-березня 2017р. і становив 2980,0 млн.грн. У структурі роздрібного товарообороту збільшилася частка продажу продовольчих товарів. За січень-березень 2018р. їх питома вага становила 33,6%, що на 5,4 в.п. більше січня-березня 2017р. Обсяг продажу продовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах збільшився на 17,1% і становив 1000,5 млн.грн.

Обсяг продажу непродовольчих товарів за січень-березень 2018р. становив 1979,5 млн.грн та у порівнянних цінах на 0,5% менше відповідного періоду попереднього року.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі у розрізі товарних груп наведено в додатках.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

### Методологія та визначення

**Роздрібний товарооборот** – це дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ тощо).

**Обсяг роздрібного продажу** – це кількість товарів, перепроданих безпосередньо населенню для особистого споживання як у магазинах, так і поза магазинами.

**Індекс фізичного обсягу** – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2000/353/metod.htm](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm).

#### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0312(2)) 3-45-38, e-mail: [stat@uz.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@uz.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2018

## Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018р., млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018р. до січня–березня 2017р., %
<b>Усього</b>	2980,0	100,0	101,5
<b>Продовольчі товари</b>	1000,5	33,6	117,1
у тому числі			
м'ясопродукти	133,0	4,5	83,3
рибопродукти	31,1	1,0	121,7
молокопродукти, включаючи сир	69,8	2,3	103,7
жири	20,2	0,7	124,3
яйця	12,3	0,4	105,2
цукор	6,2	0,2	112,1
кондитерські вироби	94,6	3,2	122,0
борошно, хліб та хлібобулочні вироби	30,1	1,0	111,4
круп	12,4	0,4	119,3
вироби макаронні	7,9	0,3	119,7
свіжі овочі	19,4	0,7	107,5
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	27,6	0,9	82,5
консерви овочеві та фруктово-ягідні	17,1	0,6	151,7
алкогольні напої	198,1	6,6	154,4
напої безалкогольні	35,7	1,2	156,3
води мінеральні	12,1	0,4	112,6
чай, кава, какао та прянощі	21,0	0,7	103,8
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	7,4	0,3	139,1
сіль	0,6	0,0	99,6
вироби тютюнові	169,3	5,7	119,6
інші продовольчі товари (вкл.мед)	74,6	2,5	120,8
<b>Непродовольчі товари</b>	1979,5	66,4	99,5
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	11,7	0,4	147,6
одяг	17,6	0,6	88,8
взуття	7,6	0,3	82,7
шкіряні вироби та дорожні приналежності	0,1	0,0	98,0
товари парфумерно-косметичні	81,9	2,8	129,8
годинники та вироби ювелірні	1,7	0,1	119,2
книги, газети та журнали	4,0	0,1	83,8
канцелярські товари	7,0	0,2	104,3
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	18,2	0,6	140,7
аудіо- та відео обладнання, вкл. телекомунікаційне устаткування	75,7	2,5	141,3
фотографічне, оптичне та точне устаткування	0,6	0,0	159,1
ігри та іграшки	12,4	0,4	133,5

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018р., млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018р. до січня–березня 2017р., %
інші товари культурного призначення	1,1	0,0	104,2
автомобілі та автотовари	281,7	9,5	118,3
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	2,5	0,1	181,4
меблі та килими, покриття для підлоги та стін	52,1	1,8	128,8
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	17,3	0,6	150,3
побутові електротовари та освітлюване приладдя	71,9	2,4	119,6
матеріали будівельні та залізні вироби	135,3	4,5	115,1
засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	56,2	1,9	153,9
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (вкл. садово-городний інвентар)	15,5	0,5	204,4
товари фармацевтичні	409,4	13,7	125,6
товари медичні та ортопедичні	48,5	1,6	138,0
оптика окулярна	0,6	0,0	172,8
бензин моторний	215,6	7,2	61,0
дизельне пальне (газойль)	297,1	10,0	58,8
мастильні матеріали	0,7	0,0	131,7
газ стиснений та скраплений для автомобілів	22,6	0,8	35,3
квіти, рослини та насіння	7,3	0,3	165,0
тварини – домашні улюбленці та корми для них	3,9	0,1	167,2
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	0,7	0,0	103,3
машини та устаткування інші	0,0	0,0	–
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	101,0	3,4	138,7

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі  
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні– березні 2018р.	у % до січня–березня 2017р.
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	тонн	1075,4	77,3
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	тонн	255,4	104,6
Консерви, готові продукти м'ясні	тонн	36,9	56,9
Риба і морепродукти харчові	тонн	213,3	114,9
Консерви, готові рибні продукти	тонн	56,7	131,6
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	тонн	161,7	110,9
Масло вершкове	тонн	73,3	147,5
Яйця	тис.дес	539,7	115,0
Олії рослинні	тонн	202,5	139,7
Маргарин	тонн	25,6	109,4
Цукор	тонн	392,8	114,2
Вироби хлібобулочні, крім кондитерських	тонн	1172,4	120,1
Вироби борошняні кондитерські	тонн	436,2	108,2
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	тонн	441,9	137,8
Борошно	тонн	673,0	121,3
Крупи	тонн	581,6	111,8
Вироби макаронні	тонн	253,5	107,8
Свіжі овочі	тонн	858,7	84,2
у тому числі картопля	тонн	232,5	74,3
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	тонн	788,8	97,7
Овочі та фрукти перероблені	тонн	42,5	111,3
Консерви овочеві	тонн	228,8	196,6
Консерви фруктово-ягідні	тонн	34,1	142,1
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	45,8	125,1
Напої слабоалкогольні	тис.дал	9,5	73,6
Вина	тис.дал	15,1	138,5
Коньяк	тис.дал	5,5	117,0
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	6,3	131,3
Пиво	тис.дал	359,4	389,4
Напої безалкогольні	тис.дал	244,5	151,5
у тому числі соки	тис.дал	53,8	152,0
Води мінеральні	тис.дал	185,3	123,6
Чай, кава, какао та прянощі	тонн	80,2	113,3
у тому числі			
чай	тонн	14,5	82,4
кава	тонн	51,9	184,7
Сіль	тонн	102,1	96,6