



15.06.2018 №114

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Закарпатської області у січні-березні 2018 року

Оптовий товарооборот (без ПДВ) підприємств, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля, за січень-березень 2018р. становив 1783,9 млн.грн, що на 14,3% більше, ніж за січень-березень 2017р.

У структурі оптового товарообороту значно переважають непродовольчі товари. За січень-березень 2018р. частка оптового продажу непродовольчих товарів, порівняно з відповідним періодом попереднього року, збільшилась на 2,3 в.п. і становила 72,6%. У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів 53,7% припадало на оптову торгівлю енергетичними матеріалами та продуктами перероблення нафти.

Підприємствами оптової торгівлі за січень-березень 2018р. з непродовольчих товарів найбільше було реалізовано газойлів (палива дизельного) та бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного. Реалізація палива твердого, рідкого і газоподібного іншого, залізних виробів, водопровідного та опалювального устаткування, лісоматеріалів, засобів для чищення та полірування, деталей та приладдя для засобів автотранспортних, засобів парфумерних та косметичних, інших машин та устаткування, промислової хімічної продукції, інших будівельних матеріалів, деревини та виробів з деревини та корка, крім меблів; виробів з соломки та матеріалів рослинних для плетіння, складала 6,3%-1,0%.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	1295024,2	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	555286,4	42,9
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	139485,1	10,8
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	81063,5	6,3
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	54465,6	4,2
лісоматеріали	22328,2	1,7
засоби для чищення та полірування	21658,7	1,7
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	20756,2	1,6
засоби парфумерні та косметичні	19512,2	1,5

Продовження

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
інші машини та устаткування	19160,7	1,5
промислова хімічна продукція	17750,3	1,4
інші будівельні матеріали	14955,4	1,2
деревина та вироби з деревини та корка, крім меблів; вироби з соломки та матеріалів рослинних для плетіння	12978,1	1,0

За січень-березень 2018р. обсяги оптового продажу вищенаведених непродовольчих товарів збільшилися, порівняно з січнем-березнем 2017р., крім газойлів (палива дизельного) та промислової хімічної продукції.

Підприємствами оптової торгівлі за січень-березень 2018р. з продовольчих товарів найбільше було реалізовано фруктів та овочів свіжих, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, продуктів молочних, масла та сирів, пива, крім відходів пивоваріння, напоїв алкогольних дистильованих, вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих, м'яса та м'ясних продуктів.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	488904,2	100,0
з них		
фрукти та овочі свіжі	121448,0	24,8
шоколад та вироби кондитерські цукрові	101570,5	20,8
продукти молочні, масло та сири	56553,1	11,6
пиво, крім відходів пивоваріння	34558,9	7,1
напої алкогольні дистильовані	24262,1	5,0
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	22868,6	4,7
м'ясо та м'ясні продукти	21902,4	4,5
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	14150,3	2,9
риба, ракоподібні та моллюски	5872,8	1,2
фрукти та овочі перероблені	5147,5	1,1

За січень-березень 2018р. обсяги оптового продажу вищенаведених продовольчих товарів зменшилися, порівняно з відповідним періодом попереднього року, крім м'яса та м'ясних продуктів, вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих, шоколаду та виробів кондитерських цукрових та кави смаженої, що містить або не містить кофеїн; кави без кофеїну не смаженої.

Значна частка оптового товарообороту припадала на подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Порівняно з січнем-березнем 2017р., вона зменшилася на 1,9 в.п. і становила 58,8% або 1048,9 млн.грн.

Питома вага оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, порівняно з відповідним періодом попереднього року, збільшилася на 2,9 в.п. і

становила 32,4% загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів складала 13,1%, продовольчих товарів – 83,4% (за січень-березень 2017р. – 13,3% та 67,8% відповідно).

Станом на 1 квітня 2018р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі збільшились і їхній обсяг становив 828,4 млн.грн (на відповідну дату попереднього року – 747,4 млн.грн). У загальному обсязі запасів 75,0% займали непродовольчі товари, а 25,0% – продовольчі. На складах оптових підприємств зберігалось 2834,3 т газойлів (палива дизельного), 1077,3 т бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного, 9019 м³ лісоматеріалів, 1548,8 т пшениці, 4734,9 т вугілля кам'яного, 2032,7 т портландцементу, цементу глиноземного, цементу безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних, 2014,8 т палива твердого, рідкого і газоподібного іншого.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.