



24.10.2018

## Основні показники розвитку підприємств Закарпатської області у розрізі міст та районів у 2017 році<sup>1</sup>

	Кількість підприємств, одиниць	Кількість зайнятих працівників, осіб	Кількість найманих працівників, осіб	Витрати на оплату праці, тис.грн	Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг), тис.грн
<b>По області</b>	5788	80836	78170	5897274,8	49804617,2
м.Ужгород	1638	16223	15554	958038,6	12045814,8
м.Берегово	194	3829	3743	264562,6	1156380,9
м.Мукачево	698	15698	15521	1204208,1	11129568,0
м.Хуст	206	2129	2053	103031,0	1453804,1
м.Чоп	56	924	896	62045,1	326443,3
Берегівський	309	1893	1645	125366,7	654432,3
Великобerezнянський	58	1155	1135	77259,1	276477,3
Виноградівський	483	7013	6652	639833,7	1582277,7
Воловецький	58	572	553	32351,4	158626,5
Іршавський	200	1935	1836	96188,9	436213,8
Міжгірський	107	1032	987	57171,8	268098,6
Мукачівський	343	4447	4267	258727,0	3166381,8
Перечинський	78	2114	2077	162114,2	1509169,5
Рахівський	230	2459	2381	149263,4	643660,3
Свалявський	195	3925	3869	258543,2	1452051,8
Тячівський	289	3041	2912	267083,5	2422276,0
Ужгородський	549	10808	10498	1091101,5	10681520,2
Хустський	97	1639	1591	90385,0	441420,3

<sup>1</sup> Дані наведено без урахування результатів діяльності банків та бюджетних установ.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

### Методологія та визначення

**Кількість зайнятих працівників** визначається з урахуванням штатних, позаштатних і неоплачуваних (власників, засновників підприємства та членів їх сімей) працівників підприємства.

**Кількість найманих працівників** визначається з урахуванням штатних та позаштатних (працюючих за договорами та за сумісництвом) працівників підприємства.

**Витрати на оплату праці** уключають нараховану заробітну плату за окладами й тарифами, премії та заохочення, матеріальну допомогу, компенсаційні виплати, оплату відпусток та іншого невідпрацьованого часу, інші витрати на оплату праці.

**Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг)** визначається за ціною продажу відвантаженої готової продукції (товарів, послуг), що зазначена в оформлених як підстава для розрахунку з покупцями (замовниками) документах (включаючи продукцію (товари, послуги) за бартерним контрактом), за вирахуванням ПДВ.