



24.10.2018

Основні показники розвитку малих підприємств Закарпатської області у розрізі міст та районів у 2017 році¹

	Кількість підприємств, одиниць	Кількість зайнятих працівників, осіб	Кількість найманих працівників, осіб	Витрати на оплату праці, тис.грн	Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг), тис.грн
По області	5543	27246	24617	1139664,1	14964815,1
м.Ужгород	1585	7193	6531	309509,6	3957706,0
м.Берегово	180	763	677	32803,1	344696,7
м.Мукачево	657	4034	3865	197400,9	3393964,4
м.Хуст	198	1263	1187	51617,1	781485,8
м.Чоп	53	522	498	24919,2	219147,7
Берегівський	304	837	589	30122,4	370466,1
Великобerezнянський	52	228	208	6925,6	31425,6
Виноградівський	462	1457	1098	50013,4	310773,9
Воловецький	56	247	228	8604,4	97050,7
Іршавський	193	977	880	36722,4	230891,9
Міжгірський	104	573	529	20202,8	145637,0
Мукачівський	325	1800	1624	72231,0	1321782,8
Перечинський	71	498	463	23058,9	276724,4
Рахівський	224	1191	1113	46689,9	276218,3
Свалявський	178	978	926	38000,7	552219,4
Тячівський	280	1493	1364	59675,2	699340,1
Ужгородський	529	2531	2222	103489,7	1675763,2
Хустський	92	661	615	27677,8	279521,1

¹ Дані наведено без урахування результатів діяльності банків та бюджетних установ.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Кількість зайнятих працівників визначається з урахуванням штатних, позаштатних і неоплачуваних (власників, засновників підприємства та членів їх сімей) працівників підприємства.

Кількість найманих працівників визначається з урахуванням штатних та позаштатних (працюючих за договорами та за сумісництвом) працівників підприємства.

Витрати на оплату праці уключають нараховану заробітну плату за окладами й тарифами, премії та заохочення, матеріальну допомогу, компенсаційні виплати, оплату відпусток та іншого невідпрацьованого часу, інші витрати на оплату праці.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) визначається за ціною продажу відвантаженої готової продукції (товарів, послуг), що зазначена в оформлених як підстава для розрахунку з покупцями (замовниками) документах (включаючи продукцію (товари, послуги) за бартерним контрактом), за вирахуванням ПДВ.