

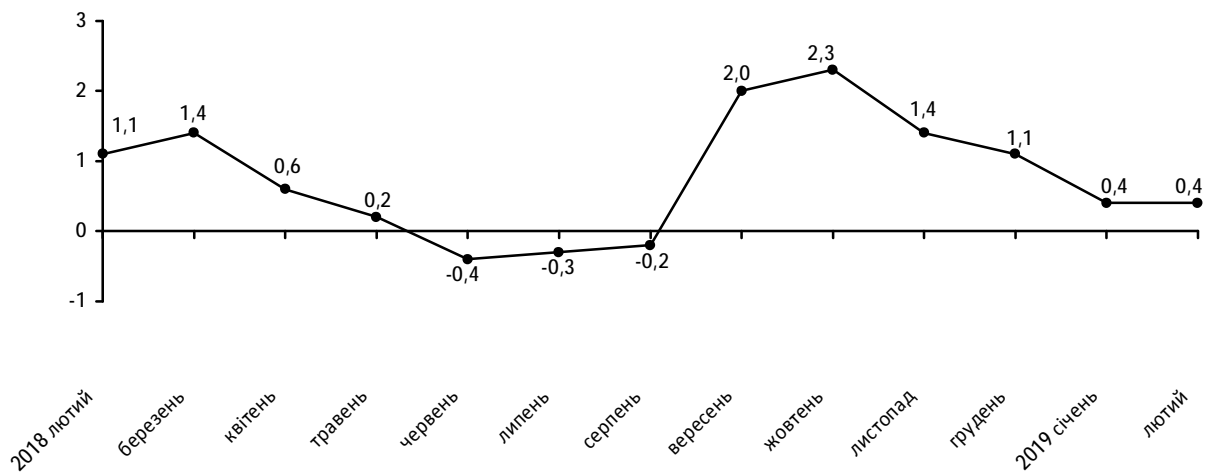


13.03.2019

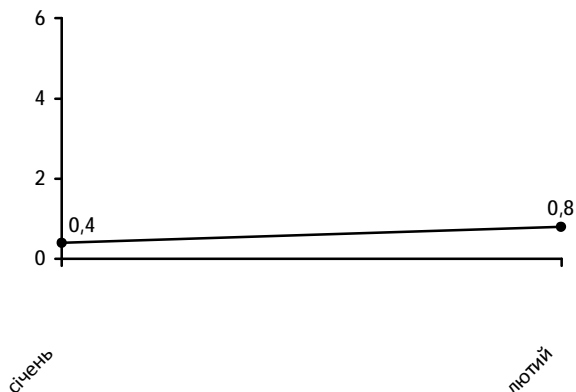
Індекси споживчих цін у Закарпатській області за лютий 2019 року

Споживчі ціни по області у лютому 2019р. порівняно з січнем збільшились на 0,4%, по країні – на 0,5%, з початку року зросли відповідно на 0,8% та 1,5%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у звітному році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,4	0,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,6	1,9
Продукти харчування	0,6	1,9
хліб і хлібопродукти	0,3	1,0
хліб	0,4	1,5
макаронні вироби	0,2	1,2
м'ясо та м'ясопродукти	-0,7	-0,1
риба та продукти з риби	-0,1	1,0
молоко	1,0	1,9
сир і м'який сир (творог)	0,3	1,7
яйця	-2,8	-5,0
масло	0,8	0,9
олія соняшникова	-1,1	-2,7
фрукти	1,9	5,4
овочі	6,8	16,7
цукор	-2,4	-2,3
Безалкогольні напої	0,7	0,7
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,5	2,1
Одяг і взуття	-3,4	-8,0
Одяг	-1,6	-6,8
Взуття	-5,7	-9,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,5	0,5
Утримання та ремонт житла	-0,4	-0,7
Водопостачання	5,0	5,6
Каналізація	6,9	6,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	5,1	5,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,6	0,1
Охорона здоров'я	0,6	1,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	2,0
Амбулаторні послуги	0,1	2,4
Транспорт	0,3	-1,7
Паливо та мастила	-1,6	-7,6
Транспортні послуги	2,8	3,5
залізничний пасажирський транспорт	6,4	5,5
автодорожній пасажирський транспорт	2,5	3,4
Зв'язок	1,5	3,5
Відпочинок і культура	0,9	1,8
Освіта	0,0	1,0
Ресторани та готелі	1,1	2,1
Різні товари та послуги	0,0	0,6

На споживчому ринку області у лютому 2019р. порівняно з січнем ціни на продукти харчування зросли на 0,6%. Найбільше подорожчали овочі на 6,8%, фрукти – на 1,9%, молоко – на 1,0%, масло – на 0,8%, безалкогольні напої – на 0,7%, сир і м'який сир (творог) – на 0,3%, макаронні вироби – на 0,2%. Яйця стали дешевшими на 2,8%, цукор – на 2,4%, олія соняшникова – на 1,1%, м'ясо та м'ясопродукти – на 0,7%, риба та продукти з риби – на 0,1%,

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,5%, зокрема, тютюнові вироби – на 1,6%, алкогольні напої – на 1,4%.

Одяг і взуття в середньому подешевшали на 3,4%, за рахунок здешевлення взуття на 5,7% та одягу – на 1,6%.

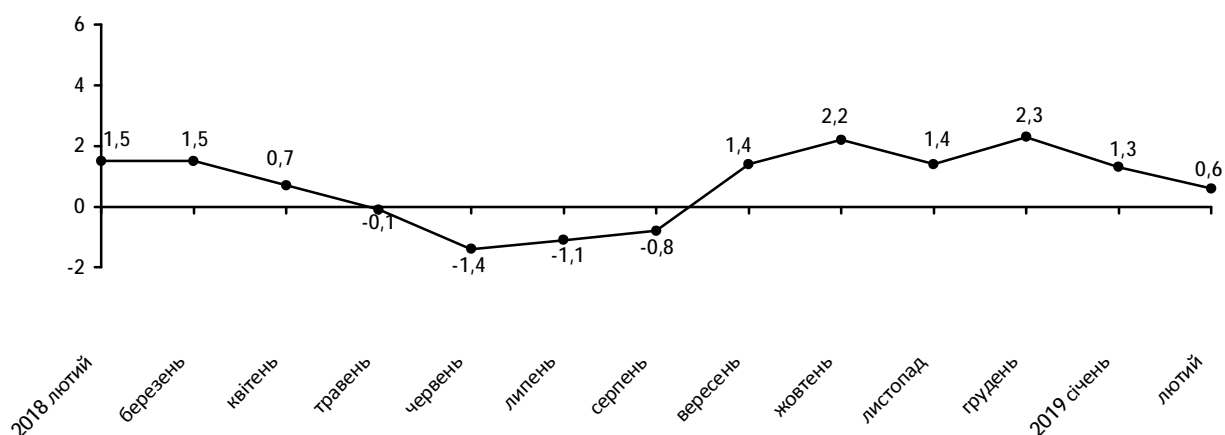
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,5% відбулося у зв'язку з підвищенням цін (тарифів) на водовідведення на 6,9%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 5,1%.

Зростання цін на транспорт на 0,3% спричинено підвищенням вартості залізничного пасажирського транспорту на 6,4%.

Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 1,1%.

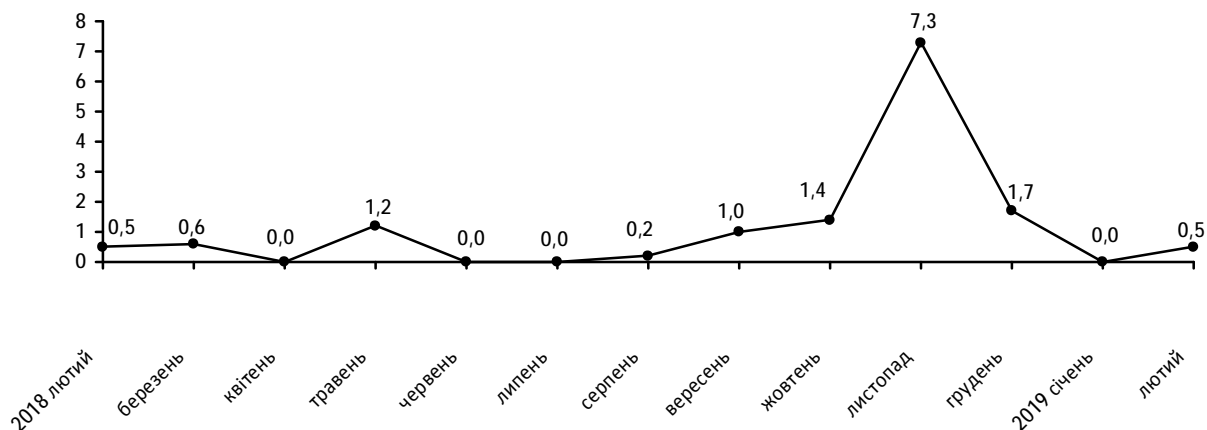
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

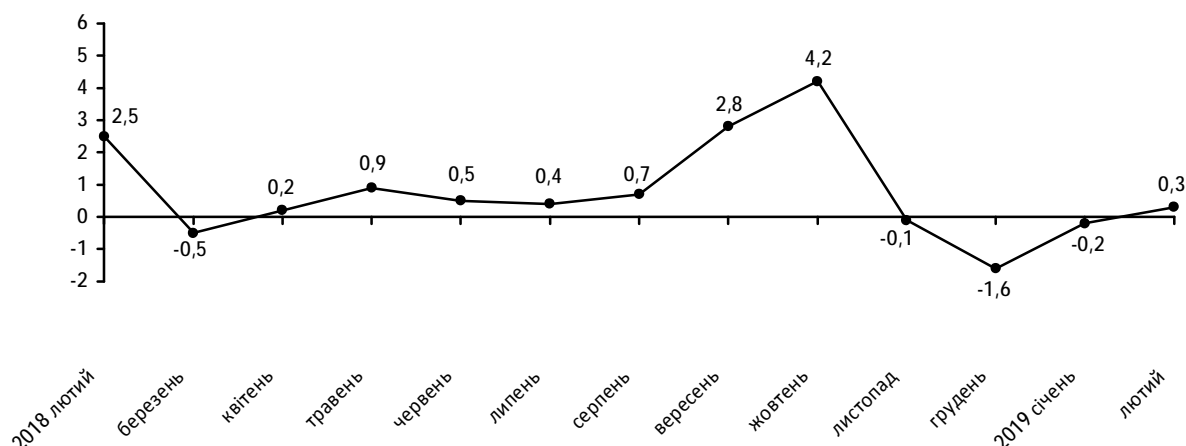


Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційної розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0312) 61-33-66, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.uz.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2019