

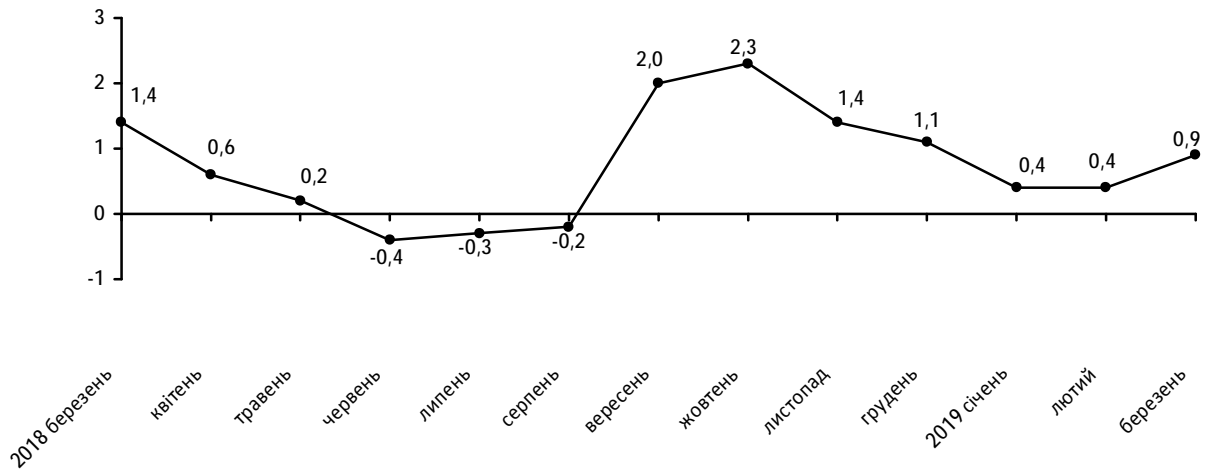


12.04.2019

## Індекси споживчих цін у Закарпатській області за березень 2019 року

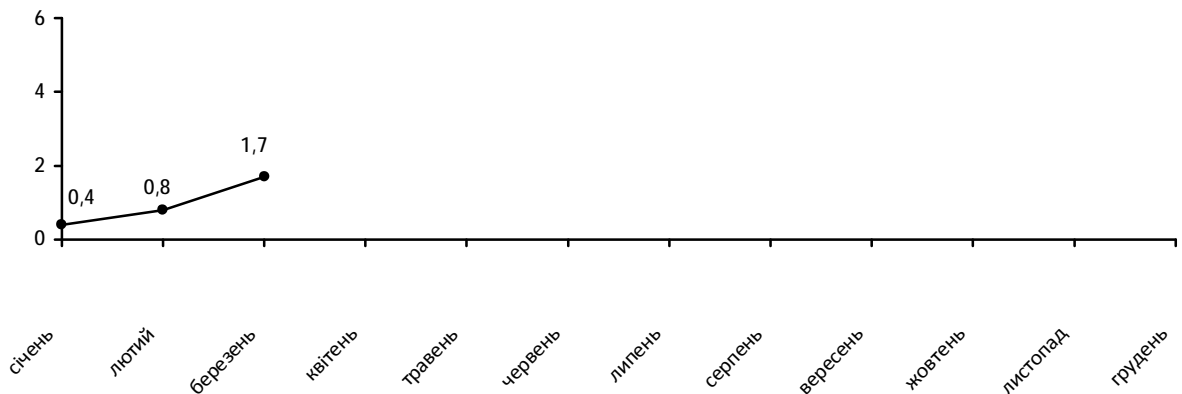
Споживчі ціни по області у березні 2019р. порівняно з лютим збільшились на 0,9%, по країні – на 0,9%, з початку року зросли відповідно на 1,7% та 2,4%.

Зміни споживчих цін  
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у звітному році

(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2019 до	
	лютого 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	0,9	1,7
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	0,5	2,4
Продукти харчування	0,5	2,4
хліб і хлібопродукти	1,5	2,5
хліб	3,3	4,9
макаронні вироби	0,5	101,7
м'ясо та м'ясопродукти	-0,4	-0,5
риба та продукти з риби	0,0	1,0
молоко	1,1	3,0
сир і м'який сир (творог)	0,4	2,1
яйця	-6,1	-10,8
масло	0,6	1,5
олія соняшникова	-1,1	-3,8
фрукти	3,1	8,6
овочі	0,8	17,7
цукор	-1,0	-3,3
Безалкогольні напої	0,2	0,9
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	1,0	3,1
<b>Одяг і взуття</b>	10,0	1,2
Одяг	7,9	0,5
Взуття	13,0	2,0
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	0,0	0,5
Утримання та ремонт житла	-1,5	-2,2
Водопостачання	0,3	5,3
Каналізація	0,2	7,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	5,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	-1,0	-0,9
<b>Охорона здоров'я</b>	0,4	2,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	2,5
Амбулаторні послуги	0,0	2,4
<b>Транспорт</b>	1,5	-0,2
Паливо та мастила	-0,1	-7,7
Транспортні послуги	0,3	3,8
залізничний пасажирський транспорт	2,7	8,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	3,4
<b>Зв'язок</b>	1,9	5,5
<b>Відпочинок і культура</b>	0,1	1,9
<b>Освіта</b>	0,0	1,0
<b>Ресторани та готелі</b>	0,5	2,6
<b>Різні товари та послуги</b>	-0,9	-0,3

На споживчому ринку області у березні 2019р. порівняно з лютим ціни на продукти харчування зросли на 0,5%. Найбільше подорожчав хліб на 3,3%, фрукти – на 3,1%, молоко – на 1,1%, овочі – на 0,8%, безалкогольні напої – на 0,7%, масло – на 0,6%, макаронні вироби – на 0,5%, сир і м'який сир (творог) – на 0,4%. Яйця стали дешевшими на 6,1%, олія соняшникова – на 1,1%, цукор – на 1,0%, м'ясо та м'ясопродукти – на 0,4%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,0%, зокрема, тютюнові вироби – на 1,4%, алкогольні напої – на 0,6%.

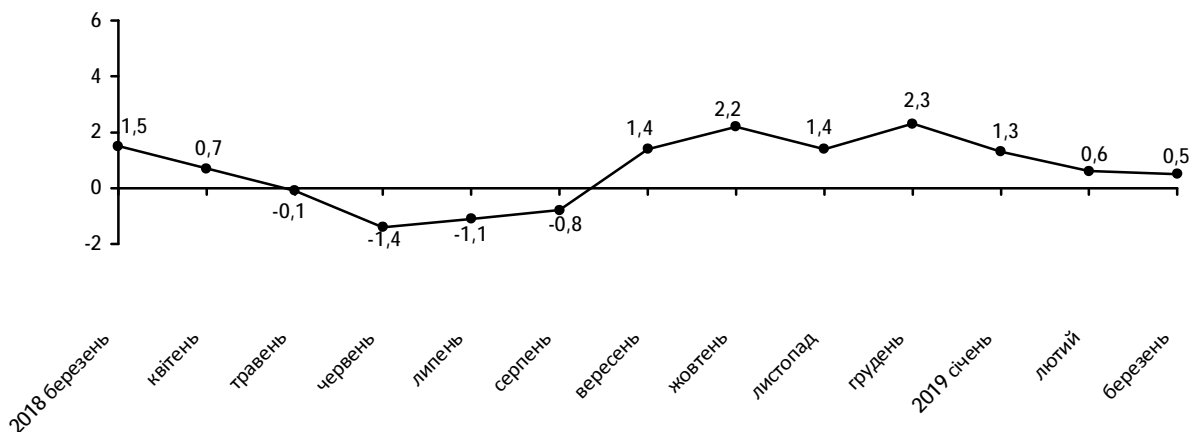
Одяг і взуття подорожчали на 10,0%, за рахунок подорожчання взуття на 13,0% та одягу – на 7,9%.

Зростання цін на транспорт на 1,5% спричинено підвищенням вартості залізничного пасажирського транспорту на 2,7%.

Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 0,5%.

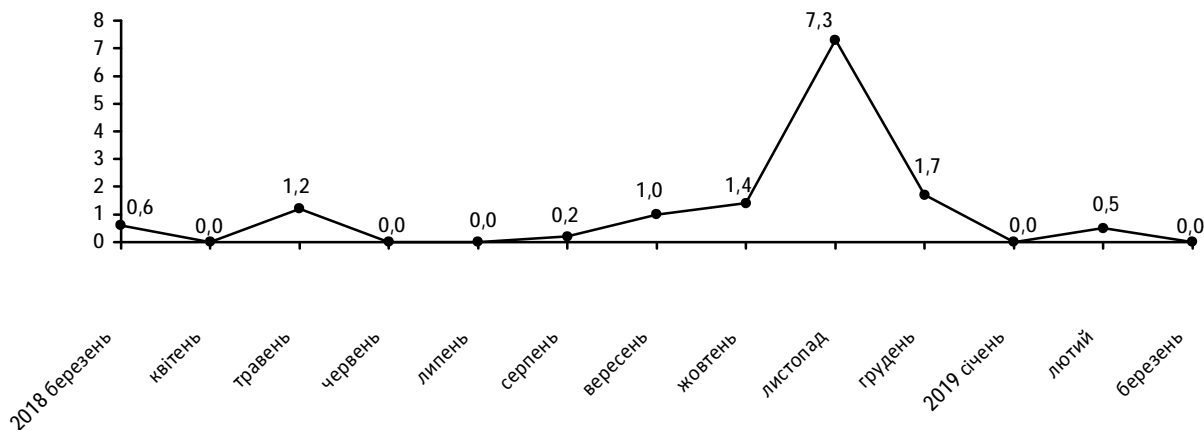
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

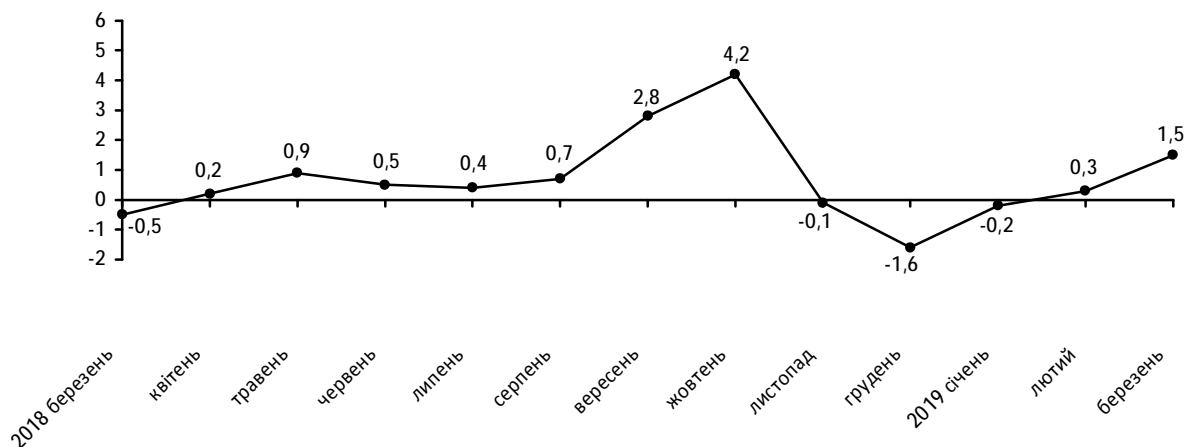


### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційної розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

Довідка: тел. (0312) 61-33-66, e-mail: [stat@uz.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@uz.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [www.uz.ukrstat.gov.ua](http://www.uz.ukrstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2019