



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Закарпатській області  
[www.uz.ukrstat.gov.ua](http://www.uz.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.06.2019

## Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Закарпатської області у січні–березні 2019 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб) за січень–березень 2019р. на 4,4% більше рівня січня–березня 2018р. і становив 3345,3 млн.грн. У структурі роздрібного товарообороту збільшилася частка продажу продовольчих товарів. За січень–березень 2019р. їх питома вага становила 34,8%, що на 1,2 в.п. більше січня–березня 2018р. Обсяг продажу продовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах збільшився на 5,6% і становив 1162,7 млн.грн.

Обсяг продажу непродовольчих товарів за січень–березень 2019р. становив 2182,6 млн.грн та у порівнянних цінах на 3,9% більше відповідного періоду попереднього року.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі у розрізі товарних груп наведено в додатках.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

### Методологія та визначення

**Роздрібний товарооборот** – це дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

**Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів** – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

**Індекс фізичного обсягу** – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2000/353/metod.htm](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm).

Методологічні положення: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/79/mp\\_pzt\\_tm.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf).

#### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0312) 61-33-66, e-mail: [stat@uz.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@uz.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [www.uz.ukrstat.gov.ua](http://www.uz.ukrstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2019

## Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
<b>Усього</b>	<b>3345,3</b>	<b>100,0</b>	<b>104,4</b>
<b>Продовольчі товари</b>	<b>1162,7</b>	<b>34,8</b>	<b>105,6</b>
у тому числі			
м'ясопродукти	195,0	5,8	135,8
риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	38,3	1,1	112,1
молочні продукти	107,3	3,2	120,6
яйця	12,5	0,4	120,6
харчові олії та жири	11,4	0,3	114,9
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	69,0	2,1	101,7
цукрові кондитерські вироби	66,0	2,0	101,7
фрукти та овочі, свіжі	62,2	1,9	121,5
фрукти та овочі, перероблені	19,5	0,6	106,0
алкогольні напої	212,8	6,4	96,4
інші напої (безалкогольні)	59,1	1,8	110,8
кава, чай, какао та прянощі	22,8	0,7	103,1
гомогенізовані харчові та дієтичні продукти (включаючи дитяче харчування)	9,1	0,3	109,4
інші продовольчі товари	95,2	2,8	79,5
тютюнові вироби (включаючи супутні товари)	182,5	5,4	86,9
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>2182,6</b>	<b>65,2</b>	<b>103,9</b>
у тому числі			
текстильні товари, фіранки, гардини, штори та тюль	13,3	0,4	107,1
одяг	16,8	0,5	95,0
взуття	8,6	0,3	114,4
шкіряні вироби та дорожні приналежності	0,3	0,0	200,7
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	104,2	3,1	119,2
годинники та ювелірні вироби	1,7	0,1	95,8
книги, газети та журнали	4,3	0,1	95,9
канцелярські товари	7,8	0,2	104,9
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	17,1	0,5	91,8
апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення	16,4	0,5	99,2
телекомунікаційне устаткування	47,7	1,4	90,2
ігри та іграшки	12,5	0,4	96,0

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
автомобілі, деталі та приладдя для них	281,9	8,4	92,4
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	7,0	0,2	282,7
меблі та килими, покриття для підлоги та стін	56,1	1,7	102,2
побутові електротовари	61,1	1,8	102,0
освітлювальне приладдя	22,9	0,7	186,2
вироби з кераміки та скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові прилади та устаткування	21,1	0,6	116,2
матеріали будівельні та залізні вироби	111,0	3,3	76,1
добрива й агрохімічна продукція	1,7	0,1	139,8
садово-городнє устаткування та інвентар, ручний інструмент	13,2	0,4	78,5
фармацевтичні товари	485,5	14,5	110,8
медичні та ортопедичні товари	58,7	1,8	110,9
фотографічне, оптичне та точне устаткування	1,7	0,1	141,7
бензин моторний	248,1	7,4	120,3
газойлі (паливо дизельне)	328,5	9,8	107,7
пропан, бутан та метан для автомобілів	47,1	1,4	236,5
матеріали мастильні	1,0	0,0	138,7
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	4,5	0,1	353,4
квіти, рослини та насіння	4,4	0,1	58,9
тварини – домашні улюбленці та корми для них	6,2	0,2	146,5
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і деревина для опалення	2,5	0,1	396,4
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	167,7	5,0	104,5

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі  
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні– березні 2019	У % до січня– березня 2018
М'ясо	тонн	1724,5	160,4
М'ясні продукти	тонн	443,0	151,6
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	тонн	258,8	95,9
Молочні продукти		x	–
у тому числі			
молоко	тонн	1198,9	–
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	тонн	216,5	133,9
масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	тонн	93,0	126,9
Яйця	тис.дес	529,7	98,1
Харчові олії та жири		x	–
у тому числі			
олії рослинні	тонн	204,1	100,8
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	тонн	1055,1	65,6
у тому числі			
вироби борошняні кондитерські	тонн	417,8	95,8
Цукрові кондитерські вироби	тонн	439,8	99,5
Фрукти та овочі, свіжі	тонн	2010,1	122,0
у тому числі			
овочі свіжі	тонн	866,5	100,9
Фрукти та овочі, перероблені	тонн	269,3	88,2
Алкогольні напої		x	–
у тому числі			
горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	44,7	97,6
напої слабоалкогольні	тис.дал	13,5	142,1
вина	тис.дал	16,5	109,3
коньяк	тис.дал	5,3	96,4
вина ігристі (шампанське)	тис.дал	6,8	107,9
пиво	тис.дал	298,3	83,0
Інші напої (безалкогольні)	тис.дал	391,2	91,0
у тому числі			
соки	тис.дал	55,0	102,2
води мінеральні	тис.дал	185,9	100,3
Кава, чай, какао та прянощі		x	–
у тому числі			
кава	тонн	43,6	84,0
чай	тонн	16,5	113,8
Інші продовольчі товари		x	–
у тому числі			
цукор	тонн	430,6	109,6
борошно	тонн	859,9	127,8
круп	тонн	627,6	107,9
вироби макаронні	тонн	278,2	109,7
сіль харчова	тонн	250,4	245,2