



25.06.2019

Обсяги оптового товарообороту підприємств Закарпатської області, основним видом діяльності яких є оптова торгівля, у розрізі міст та районів за січень–березень 2019 року

Обсяги оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі по містах та районах Закарпатської області за січень–березень 2019р. характеризуються такими даними:

| | Оптовий товарооборот | | Питома вага, у % | | Запаси товарів на 1 квітня 2019р., тис.грн |
|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------------------|----------------------|--|
| | січень–березень 2019р., тис.грн | у % до січня–березня 2018р. | продовольчі товари | непродовольчі товари | |
| Закарпатська область | 1698614,3 | 95,2 | 36,2 | 63,8 | 995994,5 |
| м.Ужгород | 532872,2 | 126,6 | 36,7 | 63,3 | 445587,5 |
| м.Берегово | 11730,8 | 136,3 | 7,2 | 92,8 | 7476,1 |
| м.Мукачево | 589382,5 | 62,1 | 20,7 | 79,3 | 255539,7 |
| м.Хуст | 49733,3 | 169,9 | 31,3 | 68,7 | 15318,0 |
| м.Чоп | к | к | к | к | к |
| Берегівський | 807,8 | 24,7 | – | 100,0 | 1323,0 |
| Великоберезнянський | к | к | к | к | к |
| Виноградівський | 11145,6 | 150,1 | 12,1 | 87,9 | 14088,4 |
| Воловецький | к | к | к | к | к |
| Іршавський | к | к | к | к | к |
| Міжгірський | 5347,0 | 128,4 | 46,3 | 53,7 | 1142,2 |
| Мукачівський | 72670,3 | 149,2 | 36,5 | 63,5 | 35560,0 |
| Перечинський | – | – | – | – | – |
| Рахівський | 2470,8 | 380,8 | – | 100,0 | 2017,4 |
| Свалявський | 56544,8 | 138,6 | 74,5 | 25,5 | 13054,6 |
| Тячівський | 80850,6 | 113,7 | 64,0 | 36,0 | 10372,2 |
| Ужгородський | 240922,8 | 140,9 | 50,1 | 49,9 | 146013,8 |
| Хустський | 11275,7 | 250,8 | 59,8 | 40,2 | 3689,1 |

Символ (к) – дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності статистичної інформації.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0312) 61-33-66, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.uz.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2019