

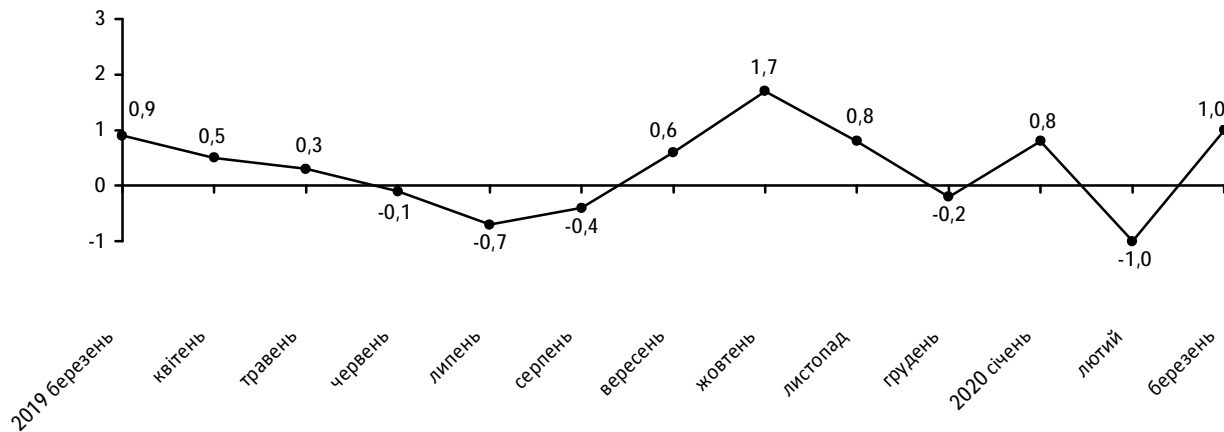


14.04.2020

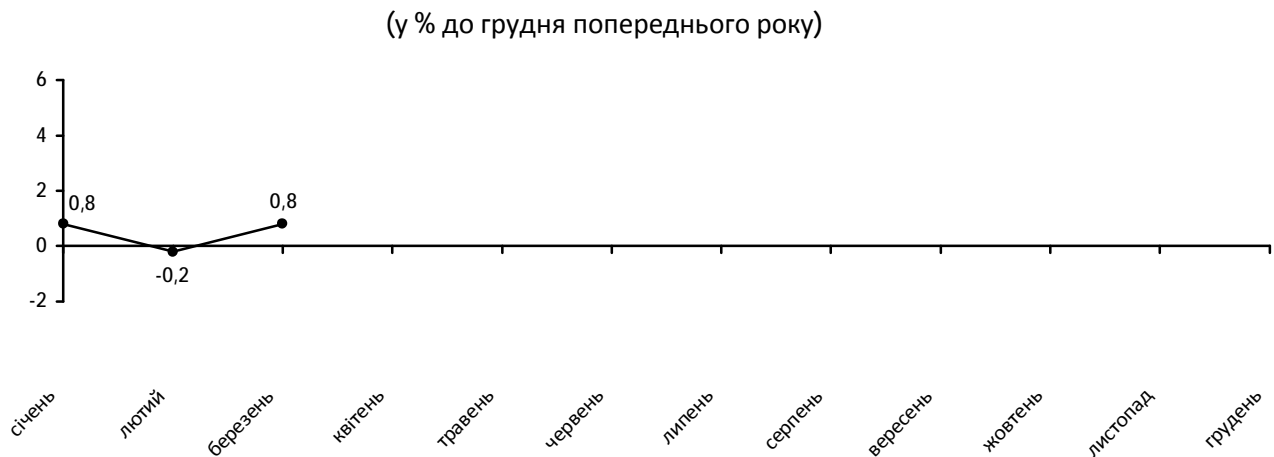
## Індекси споживчих цін у Закарпатській області за березень 2020 року

Споживчі ціни по області у березні 2020р. порівняно з лютим збільшились на 1,0%, по країні – на 0,8%, з початку року відповідно на 0,8% та 0,7%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у звітному році (у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2020 до	
	лютого 2020	грудня 2019
<b>Споживчі ціни</b>	1,0	0,8
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	0,3	0,9
Продукти харчування	0,4	1,1
хліб і хлібопродукти	0,9	1,7
хліб	0,2	1,4
макаронні вироби	0,8	3,2
м'ясо та м'ясопродукти	-0,4	-1,5
риба та продукти з риби	0,0	-1,8
молоко	0,2	1,2
сир і м'який сир (творог)	-0,5	2,8
яйця	-6,3	-27,7
масло	2,7	4,0
олія соняшникова	-2,6	-0,9
фрукти	4,5	5,5
овочі	0,8	11,0
цукор	0,3	-3,4
Безалкогольні напої	-2,2	-2,4
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	0,8	2,7
<b>Одяг і взуття</b>	12,8	-1,1
Одяг	8,2	-2,5
Взуття	19,5	0,9
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	-2,2	-0,6
Утримання та ремонт житла	0,3	0,8
Водопостачання	5,6	32,6
Каналізація	6,9	35,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	7,9	7,9
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-10,9	-11,6
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	0,3	0,0
<b>Охорона здоров'я</b>	0,1	-1,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	-2,6
Амбулаторні послуги	0,1	3,6
<b>Транспорт</b>	0,9	-0,9
Паливо та мастила	-2,1	-7,5
Транспортні послуги	3,4	1,8
залізничний пасажирський транспорт	3,3	3,8
автодорожній пасажирський транспорт	3,4	1,5
<b>Зв'язок</b>	0,7	1,2
<b>Відпочинок і культура</b>	0,2	-0,7
<b>Освіта</b>	0,1	4,7
<b>Ресторани та готелі</b>	0,7	2,8
<b>Різні товари та послуги</b>	4,0	4,8

На споживчому ринку області у березні 2020р. порівняно з лютим ціни на продукти харчування збільшилися на 0,4%. Найбільше подорожчали фрукти – на 4,5% та масло – на 2,7%. Водночас, на 6,3% подешевшали яйця, олія соняшникова – на 2,6%, сир і м'який сир (творог) – на 0,5%, м'ясо та м'ясопродукти – на 0,4%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,8%, за рахунок зростання ціни на тютюнові вироби – на 2,3%.

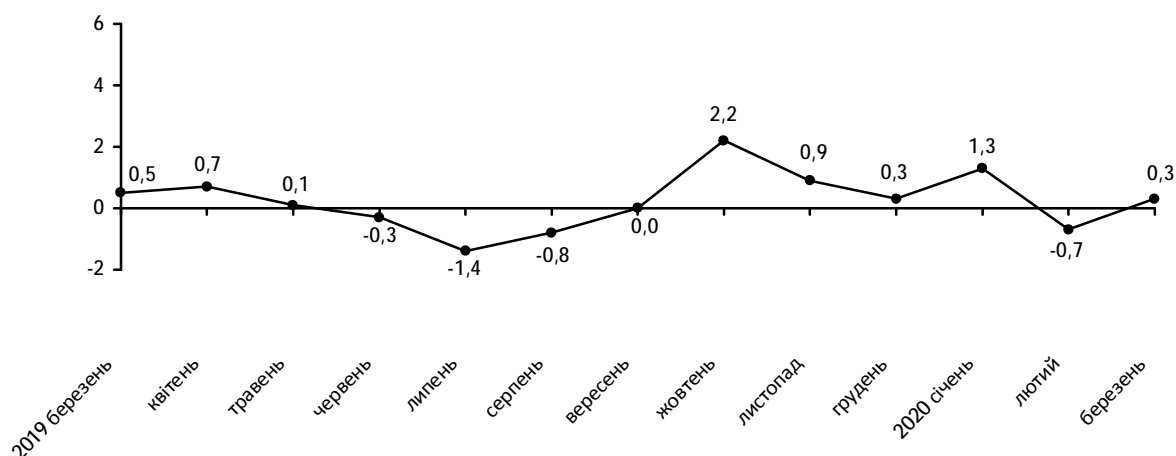
На 12,8% зросли ціни на одяг і взуття, при цьому взуття подорожчало на 19,5%, а одяг – на 8,2%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,2% відбулося за рахунок зменшення ціни на природний газ на 10,9%. Разом з тим, відбулося підвищення тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій – на 7,9%, каналізацію – на 6,9%, водопостачання – на 5,6%.

Збільшення ціни на транспорт на 0,9% відбулося в основному за рахунок зростання цін на транспортні послуги на 3,4%.

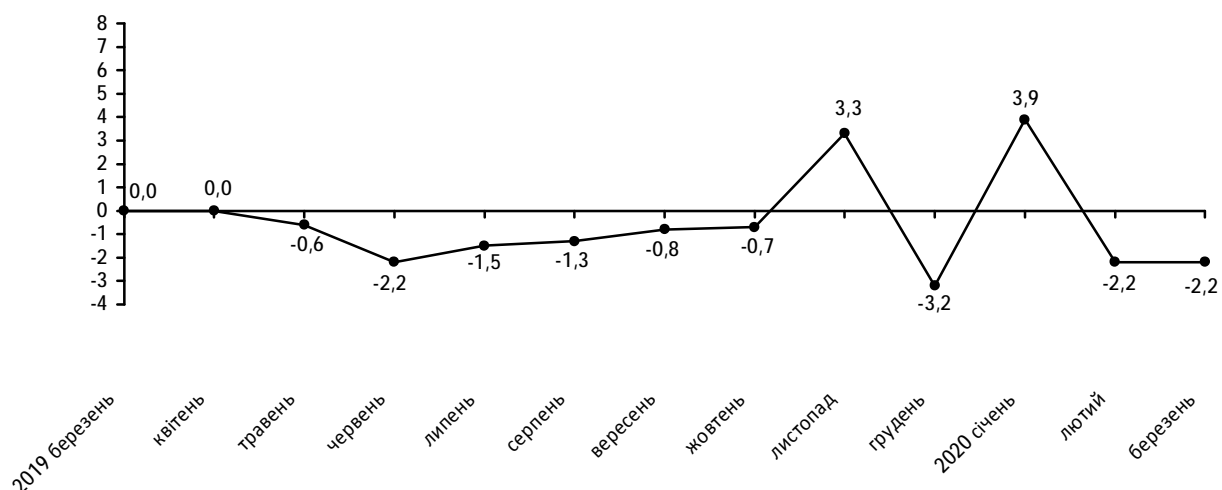
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

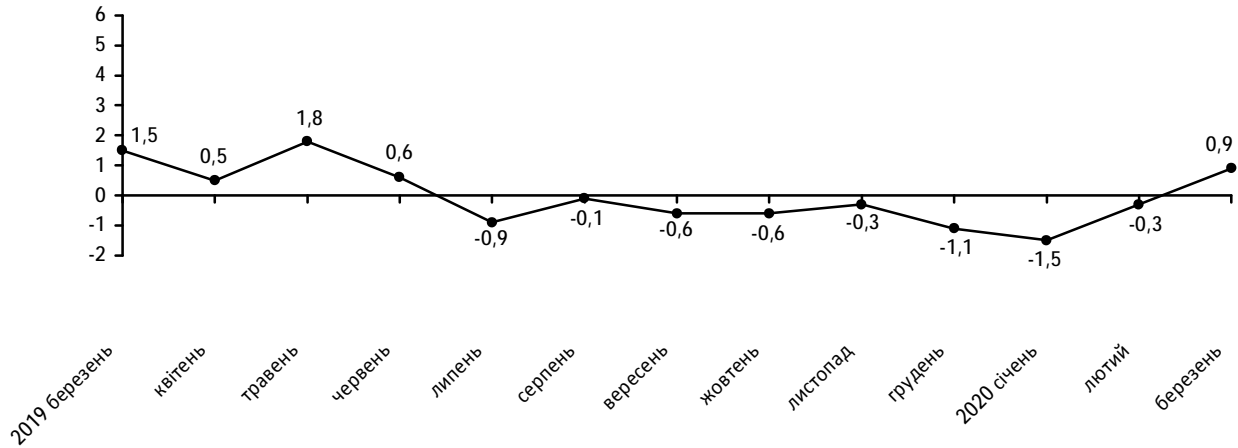


### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція)** є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/norm doc/2019/401/401.pdf>.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

#### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0312) 61-33-66, e-mail: [stat@uz.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@uz.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [www.uz.ukrstat.gov.ua](http://www.uz.ukrstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2020