

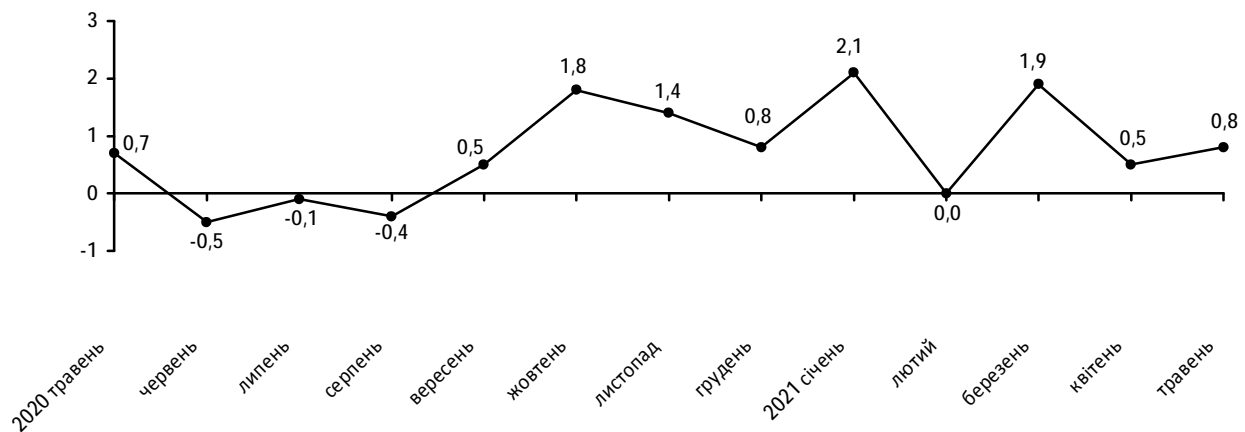


14.06.2021

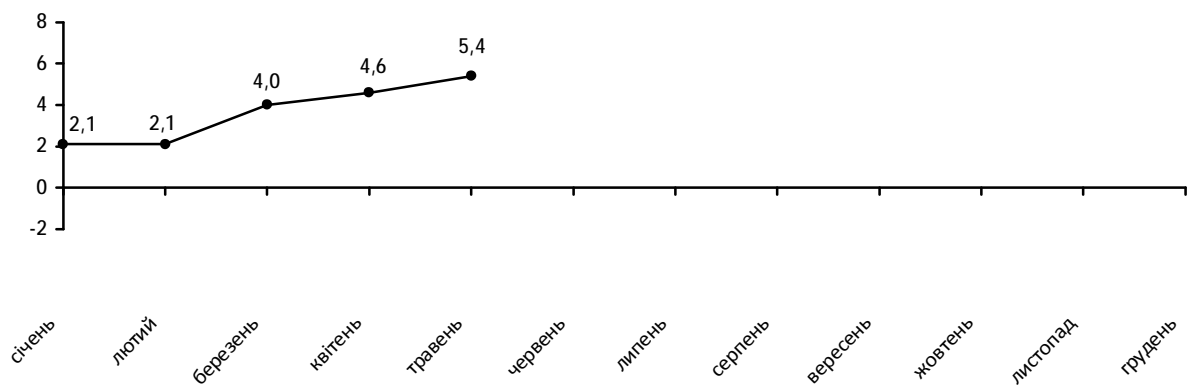
Індекси споживчих цін у Закарпатській області у травні 2021 року

Споживчі ціни по області у травні 2021р. порівняно з квітнем зросли на 0,8%, по Україні – на 1,3%, з початку року відповідно на 5,4% та 6,1%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2021 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2021 до	
	квітня 2021	грудня 2020
Споживчі ціни	0,8	5,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,5	7,6
Продукти харчування	0,5	7,8
хліб і хлібопродукти	0,1	7,9
хліб	-0,1	6,9
макаронні вироби	0,3	4,4
м'ясо та м'ясопродукти	2,0	5,6
риба та продукти з риби	0,4	3,9
молоко	1,9	4,4
сир і м'який сир (творог)	0,0	3,6
яйця	-25,0	-21,7
масло	1,1	6,2
олія соняшникова	1,9	36,7
фрукти	5,9	18,2
овочі	-4,0	3,8
цукор	0,0	21,6
Безалкогольні напої	0,1	2,8
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,1	5,6
Одяг і взуття	1,5	1,8
Одяг	0,1	2,7
Взуття	3,2	0,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	4,4	7,0
Утримання та ремонт житла	0,9	2,6
Водопостачання	0,0	6,7
Каналізація	0,0	12,5
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	5,6
Електроенергія	0,0	36,6
Природний газ	11,6	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	0,8
Охорона здоров'я	0,6	3,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8	2,2
Амбулаторні послуги	0,0	9,5
Транспорт	1,7	5,9
Паливо та мастила	1,5	18,5
Транспортні послуги	1,6	5,1
залізничний пасажирський транспорт	7,2	15,4
автодорожній пасажирський транспорт	1,2	4,5
Зв'язок	2,6	4,3
Відпочинок і культура	-1,6	0,8
Освіта	0,1	0,4
Ресторани та готелі	0,7	2,2
Різнi товари та послуги	-4,8	-3,6

На споживчому ринку області у травні 2021р. порівняно з квітнем ціни на продукти харчування збільшились на 0,5%. Найбільше подорожчали: фрукти – на 5,9%, м'ясо та м'ясопродукти – на 2,0%, олія соняшникова та молоко – на 1,9%, масло – на 1,1%. Водночас, на 25,0% подешевшали яйця та овочі – на 4,0%.

Алкогольні напої та тютюнові вироби в середньому зросли у ціні на 1,1%, при цьому тютюнові вироби подорожчали на 1,5%, а алкогольні напої – на 0,6%.

Ціни на одяг і взуття зросли на 1,5%, взуття стало дорожчим на 3,2%, а одяг – на 0,1%.

Збільшення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 4,4% відбулося за рахунок зростання ціни на природний газ на 11,6%, а також на утримання та ремонт житла – на 0,9%.

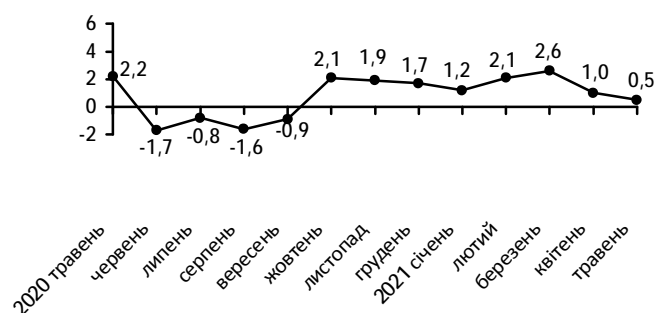
На 1,7% зросли ціни на транспорт, за рахунок збільшення вартості транспортних послуг – на 1,6% (послуги залізничного пасажирського транспорту зросли у ціні на 7,2%, а послуги автодорожнього пасажирського транспорту – на 1,2%) та в результаті подорожчання палива та мастил – на 1,5%.

Збільшення цін у сфері зв'язку на 2,6% відбулося за рахунок зростання на 3,9% вартості надання телефонних і телефаксових послуг (мобільний зв'язок став дорожчий на 4,5%, а послуги інтернету – на 3,3%). Водночас, на 2,1% зменшились ціни на телефонне й телефаксове обладнання (мобільні телефони).

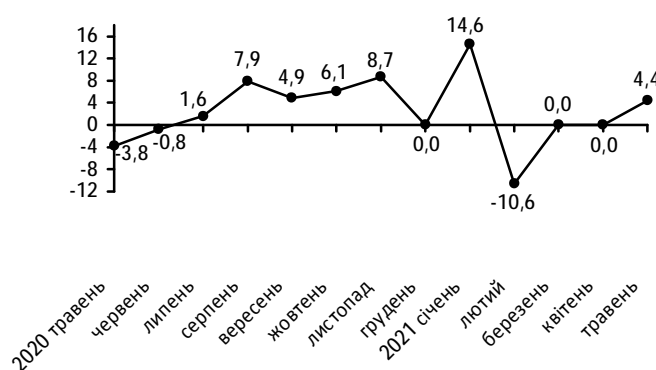
Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

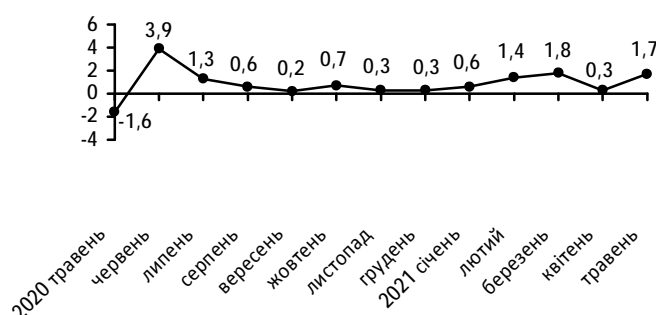
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: <http://ukrstat.gov.ua/norm doc/2020/356/356.pdf>.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0312) 61-33-66; e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2021