

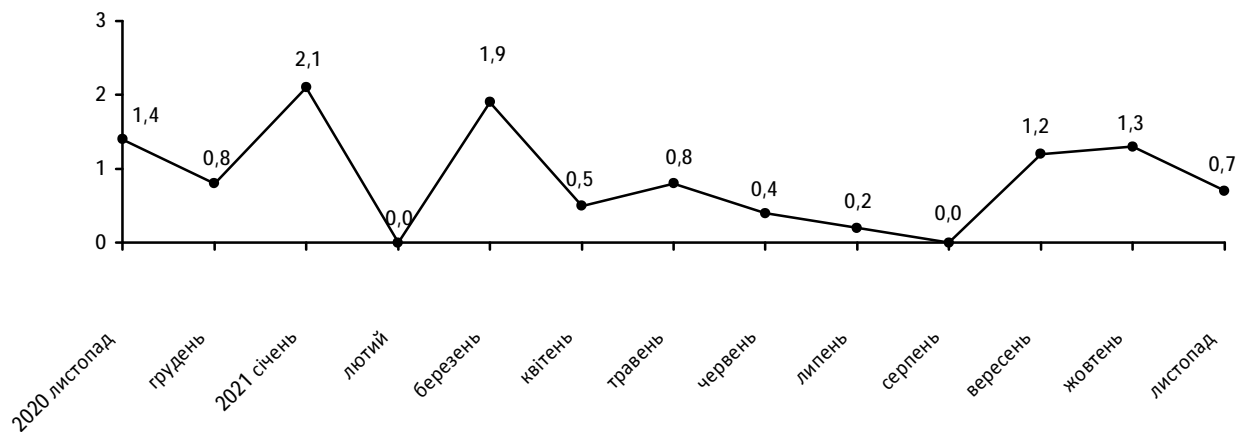


14.12.2021

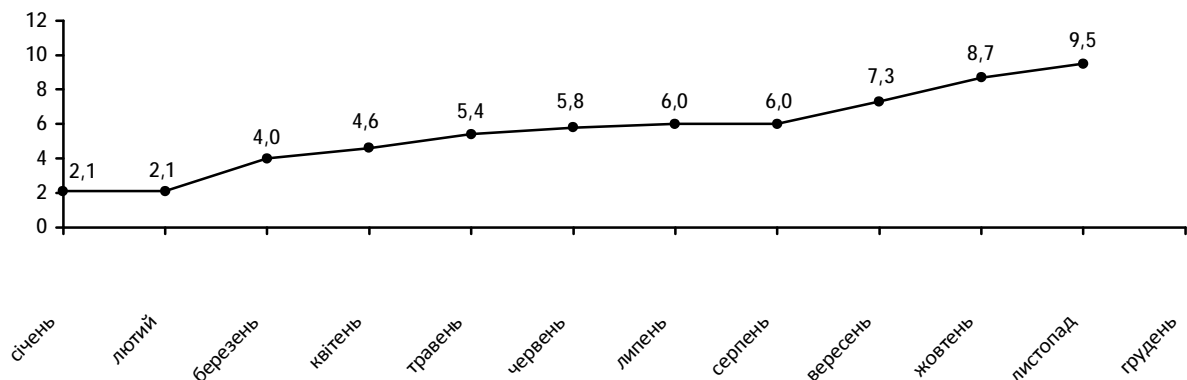
Індекси споживчих цін у Закарпатській області у листопаді 2021 року

Споживчі ціни по області у листопаді 2021р. порівняно з жовтнем зросли на 0,7%, по Україні – на 0,8%, з початку року відповідно на 9,5% та 9,4%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2021 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2021 до	
	жовтня 2021	грудня 2020
Споживчі ціни	0,7	9,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,3	11,2
Продукти харчування	0,3	11,7
хліб і хлібопродукти	1,9	13,8
хліб	1,9	12,9
макаронні вироби	1,3	7,0
м'ясо та м'ясопродукти	-0,6	11,1
риба та продукти з риби	2,3	12,8
молоко	0,7	15,0
сир і м'який сир (творог)	2,8	12,3
яйця	-0,2	-1,5
масло	1,1	14,5
олія соняшникова	-1,6	34,3
фрукти	-8,0	-9,7
овочі	3,0	0,0
цукор	1,4	33,3
Безалкогольні напої	-0,4	3,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,2	9,6
Одяг і взуття	-1,5	-0,3
Одяг	-1,3	1,1
Взуття	-1,9	-2,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	6,8
Утримання та ремонт житла	1,2	17,0
Водопостачання	0,0	6,7
Каналізація	0,0	12,5
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	13,4
Електроенергія	0,0	26,5
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,8	5,3
Охорона здоров'я	0,3	9,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4	7,2
Амбулаторні послуги	0,5	15,0
Транспорт	2,8	11,7
Паливо та мастила	3,2	30,1
Транспортні послуги	5,7	13,7
залізничний пасажирський транспорт	1,6	19,5
автодорожній пасажирський транспорт	6,5	13,3
Зв'язок	0,1	6,8
Відпочинок і культура	2,2	7,3
Освіта	0,0	8,4
Ресторани та готелі	0,3	8,4
Різні товари та послуги	4,5	10,2

На споживчому ринку області у листопаді 2021р. порівняно з жовтнем ціни на продукти харчування зросли на 0,3%. Найбільше подорожчали овочі – на 3,0%, риба та продукти з риби – на 2,3%, хліб – на 1,9%, цукор – на 1,4%, макаронні вироби – на 1,3%, масло – на 1,1%, молоко – на 0,7%. Водночас, на 8,0% подешевшали фрукти, м'ясо та м'ясопродукти – на 0,6%, яйця – на 0,2%.

Алкогольні напої та тютюнові вироби в середньому зросли в ціні на 0,2%, при цьому тютюнові вироби подорожчали на 0,6%, алкогольні напої знизилися на 0,1%.

Ціни на одяг і взуття знизилися на 1,5%, у т.ч. взуття – на 1,9%, одяг – на 1,3%.

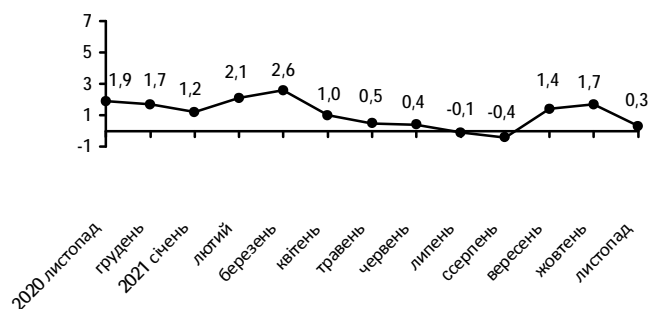
Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишилися на рівні жовтня 2021р.

На 2,8% зросли ціни на транспорт, за рахунок подорожчання автодорожнього пасажирського транспорту на 6,5%, палив та мастил – на 3,2%, проїзду у залізничному пасажирському транспорті – на 1,6%.

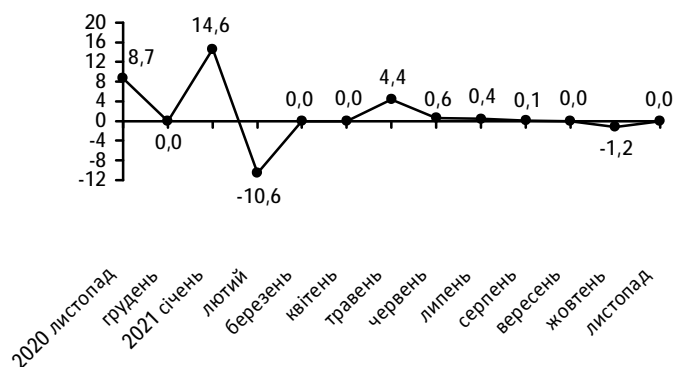
Збільшення цін у сфері зв'язку на 0,1% відбулося за рахунок збільшення цін на телефонні і телефаксові послуги – на 0,2%.

На 2,2% зросли ціни на відпочинок і культуру, за рахунок зростання цін на туристичні послуги на 19,5%.

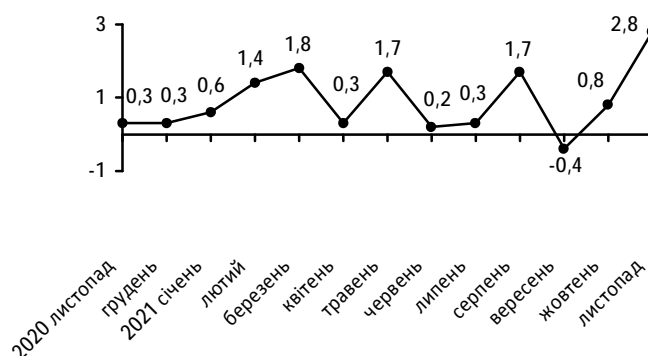
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: <http://ukrstat.gov.ua/norm doc/2020/356/356.pdf>.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0312) 61-33-66; e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2021