

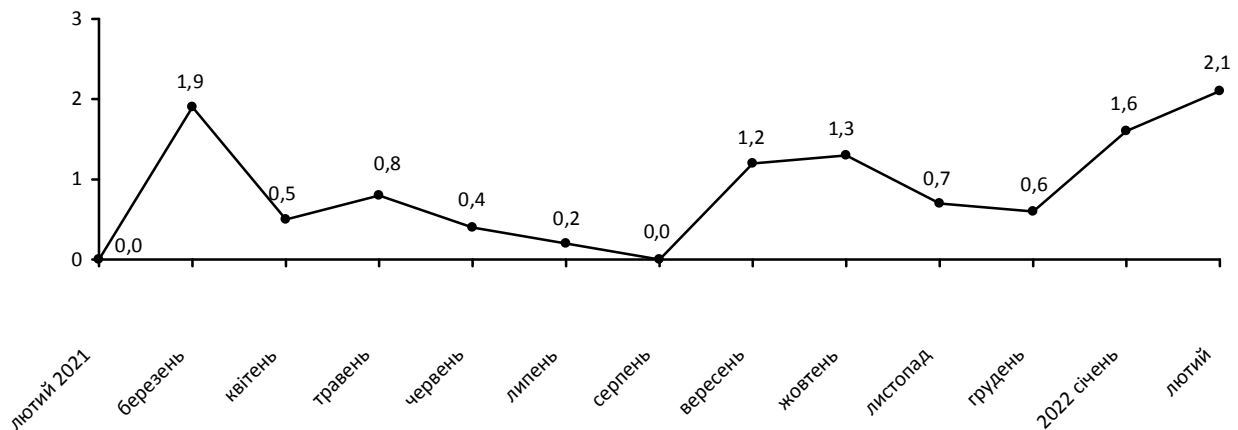


15.03.2022

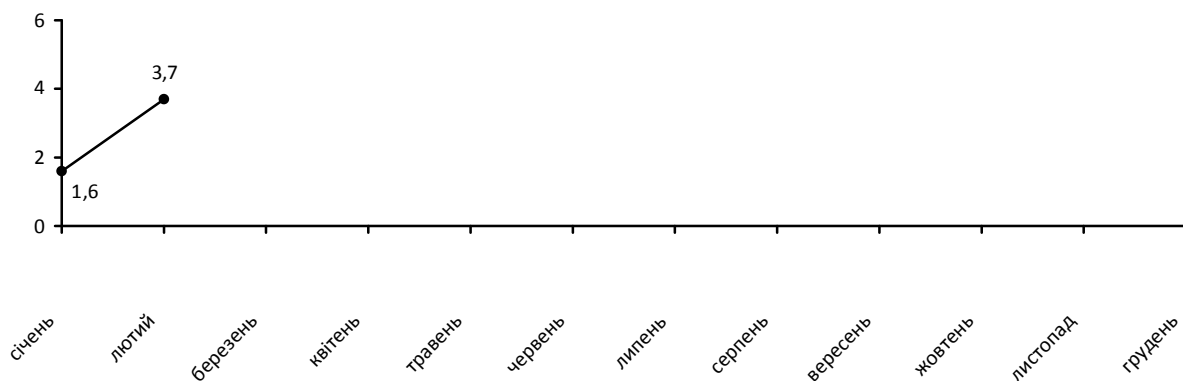
Індекси споживчих цін у Закарпатській області у лютому 2022 року

Споживчі ціни по області у лютому 2022р. порівняно з січнем зросли на 2,1%, по Україні – на 1,6%, з початку року відповідно на 3,7% та 2,9%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2022 до	
	січня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	2,1	3,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	3,5	6,5
Продукти харчування	3,6	6,7
хліб і хлібопродукти	3,1	4,7
хліб	3,0	5,6
макаронні вироби	1,9	2,1
м'ясо та м'ясопродукти	1,5	2,4
риба та продукти з риби	2,3	4,1
молоко	3,3	6,2
сир і м'який сир (творог)	5,0	5,6
яйця	-7,7	-8,3
масло	6,8	7,0
олія соняшникова	-0,1	1,8
фрукти	4,3	8,8
овочі	16,5	42,6
цукор	-1,7	-3,7
Безалкогольні напої	1,8	3,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,9	2,7
Одяг і взуття	-9,1	-10,5
Одяг	-7,6	-8,1
Взуття	-10,8	-13,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	1,0
Утримання та ремонт житла	2,1	2,4
Водопостачання	0,0	2,9
Прибирання сміття	0,8	0,8
Каналізація	0,0	13,7
Послуги з управління багатоквартирними будинками	1,1	1,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,7
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,6	-1,1
Охорона здоров'я	2,7	3,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,9	2,3
Амбулаторні послуги	3,0	3,8
Транспорт	4,8	6,1
Паливо та мастила	9,5	13,1
Транспортні послуги	1,9	4,0
залізничний пасажирський транспорт	0,4	1,8
автодорожній пасажирський транспорт	2,0	4,2
Зв'язок	1,4	2,9
Відпочинок і культура	1,4	1,8
Освіта	0,7	1,6
Ресторани та готелі	1,4	2,1
Різні товари та послуги	0,6	0,9

На споживчому ринку області у лютому 2022р. порівняно з січнем ціни на продукти харчування зросли на 2,1%. Найбільше подорожчали овочі – на 16,5%, масло – на 6,8%, сир і м'який сир (творог) – на 5,0%, фрукти – на 4,3%, молоко – на 3,3%, хліб – на 3,0%, риба та продукти з риби – на 2,3%, м'ясо та м'ясо-продукти – на 1,5%. Водночас, на 7,7% подешевшали яйця.

Алкогольні напої та тютюнові вироби в середньому зросли в ціні на 1,9%, при цьому алкогольні напої подорожчали на 2,9%, тютюнові вироби – на 0,9%,

Ціни на одяг і взуття знизилися на 9,1%, у т.ч. взуття – на 10,8%, одяг – на 7,6%.

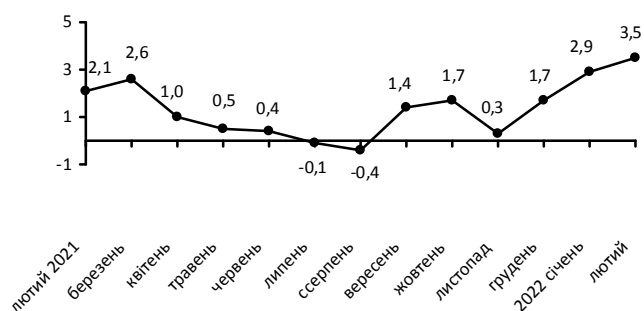
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишилося на рівні січня 2022р., при цьому підвищення тарифів на утримання та ремонт житла склало 2,1%, послуги з управління багатоквартирними будинками – 1,1%.

Ціни на транспорт зросли на 4,8%, за рахунок подорожчання палива та мастил – на 9,5%, проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті – на 2,0%.

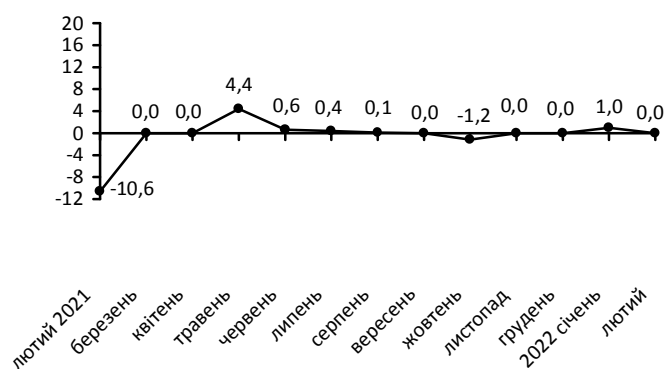
У сфері зв'язку ціни зросли на 1,4%, за рахунок збільшення цін на інтернет на 5,7%.

Подорожчання послуг освіти на 0,7% зумовлено зростанням плати за курси іноземної мови на 4,5%.

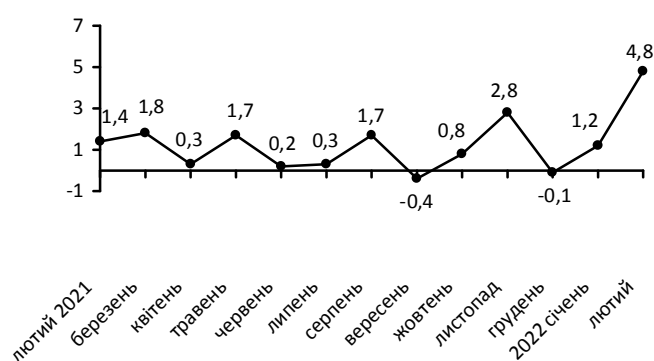
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0312) 61-33-66; e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2022