

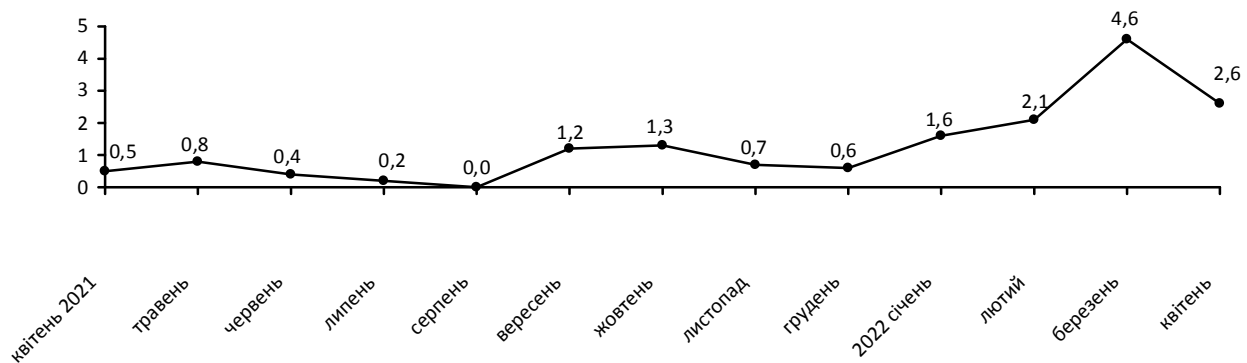


13.05.2022

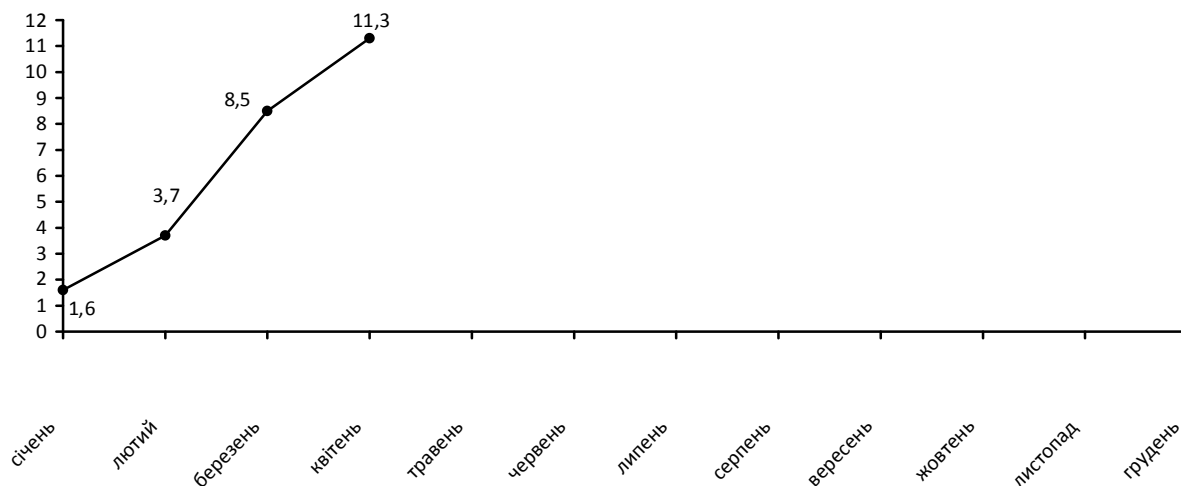
Індекси споживчих цін у Закарпатській області у квітні 2022 року

Споживчі ціни по області у квітні 2022р. порівняно з березнем зросли на 2,6%, по Україні – на 3,1%, з початку року відповідно на 11,3% та 10,9%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2022 до	
	березня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	2,6	11,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	3,6	17,6
Продукти харчування	3,4	17,8
хліб і хлібопродукти	3,7	16,4
хліб	1,7	11,9
макаронні вироби	6,8	15,7
м'ясо та м'ясопродукти	1,1	5,1
риба та продукти з риби	8,3	26,0
молоко	-0,3	8,5
сир і м'який сир (творог)	4,2	15,1
яйця	-38,2	-42,3
масло	4,9	19,7
олія соняшникова	5,1	13,0
фрукти	11,3	43,5
овочі	6,0	74,4
цукор	-2,0	4,3
Безалкогольні напої	8,3	15,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	6,5	11,8
Одяг і взуття	-1,5	0,3
Одяг	-1,8	0,9
Взуття	-1,0	-0,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,5	2,1
Утримання та ремонт житла	-0,3	5,6
Водопостачання	0,0	2,9
Прибирання сміття	0,0	0,9
Каналізація	0,0	13,7
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	1,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,7
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	3,2	4,1
Охорона здоров'я	2,9	8,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,0	10,0
Амбулаторні послуги	1,6	5,7
Транспорт	-0,2	10,6
Паливо та мастила	-3,6	18,5
Транспортні послуги	1,6	8,6
залізничний пасажирський транспорт	0,5	6,9
автодорожній пасажирський транспорт	1,6	8,8
Зв'язок	1,5	4,7
Відпочинок і культура	3,4	6,5
Освіта	0,0	1,6
Ресторани та готелі	2,0	6,0
Різні товари та послуги	-1,3	2,9

На споживчому ринку області у квітні 2022р. порівняно з березнем ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 3,6%, у т.ч. на продукти харчування – на 3,4%. Найбільше подорожчали фрукти – на 11,3%, риба та продукти з риби – на 8,3%, макаронні вироби – на 6,8%, овочі – на 6,0%, олія соняшникова – на 5,1%, масло – на 4,9%, сир і м'який сир (творог) – на 4,2%, хліб – на 1,7%, м'ясо та м'ясопродукти – на 1,1%. Водночас яйця подешевшали на 38,2%, цукор – на 2,0%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 6,5%, у т.ч. на алкогольні напої – на 10,8%, тютюнові вироби – на 2,2%.

Одяг і взуття подешевшали на 1,5%, у т.ч. одяг – на 1,8%, взуття – на 1,0%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 2,9% відбулося у першу чергу за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції на 4,2%.

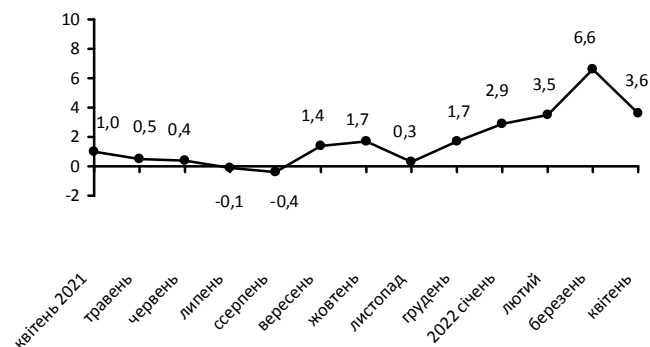
Ціни на транспорт знизилися на 0,2%, проте подорожчав проїзд у автодорожньому та залізничному пасажирському транспорті – на 1,6% та 0,5% відповідно.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,5% за рахунок збільшення цін на поштові послуги на 6,4% та телефонне й телефаксове обладнання на 6,0%.

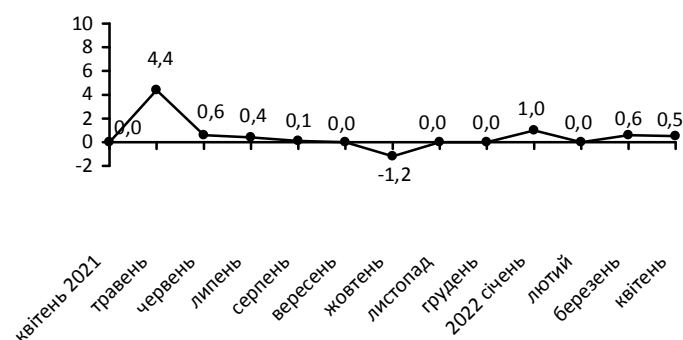
Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

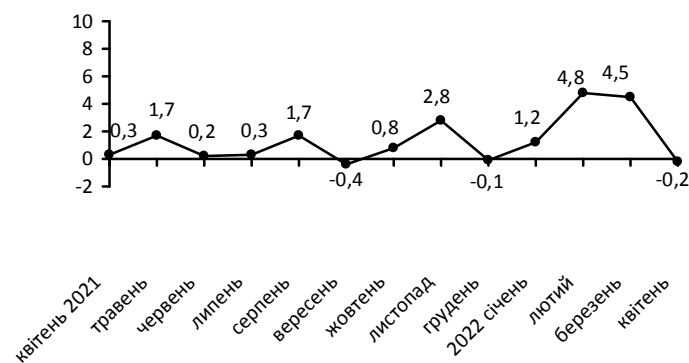
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0312) 61-33-66; e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2022