

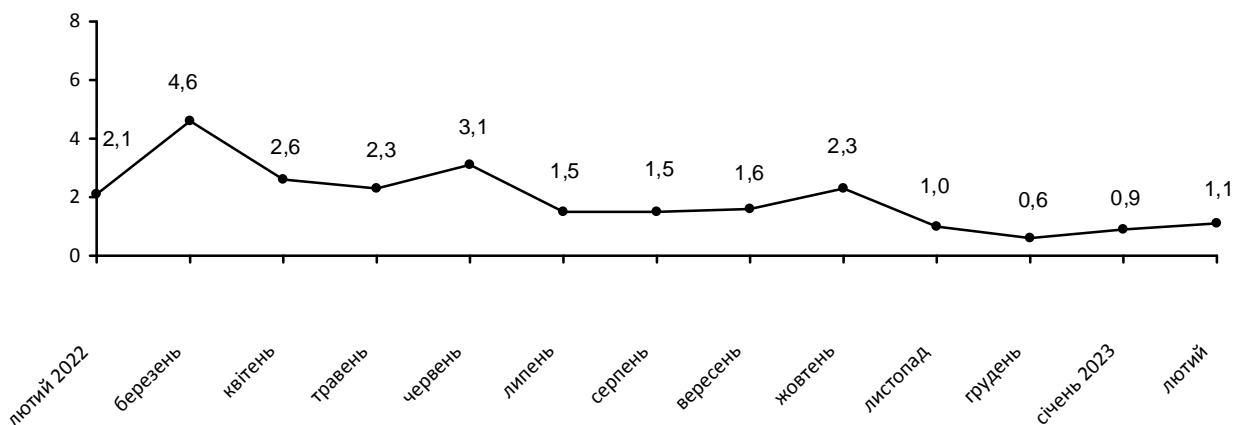


15.03.2023

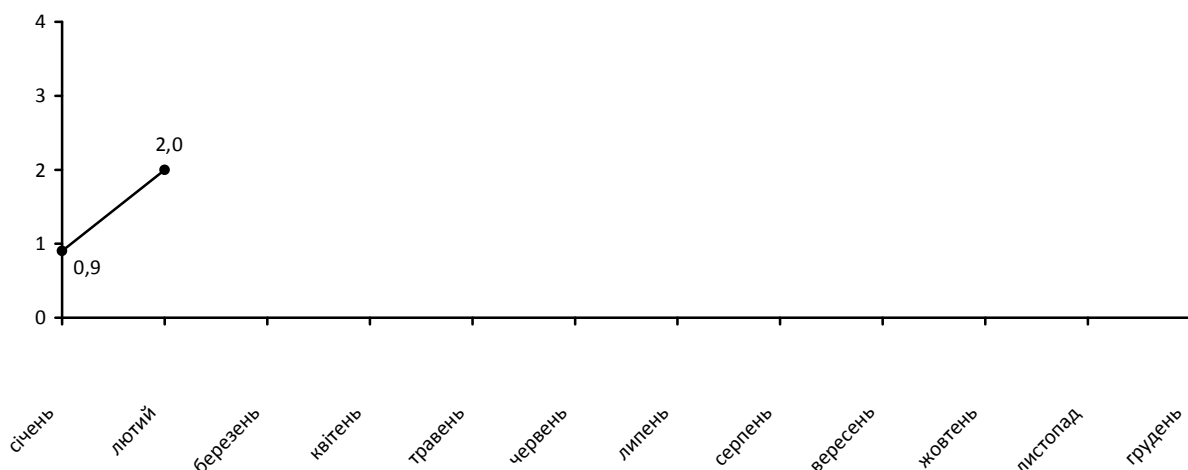
Індекси споживчих цін у Закарпатській області у лютому 2023 року

Споживчі ціни по області у лютому 2023р. порівняно з груднем зросли на 1,1%, по Україні – на 0,7%, з початку року відповідно на 2,0% та 1,5%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2023 році (у % до грудня попереднього року)



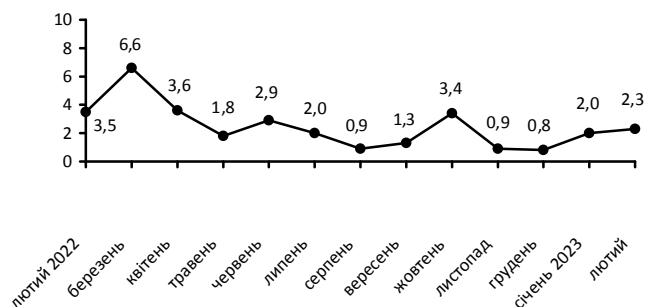
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Лютий 2023 до | |
|--|---------------|-------------|
| | січня 2023 | грудня 2022 |
| Споживчі ціни | 1,1 | 2,0 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 2,3 | 4,3 |
| Продукти харчування | 2,4 | 4,4 |
| хліб і хлібопродукти | 0,6 | 1,2 |
| хліб | 0,2 | 2,7 |
| макаронні вироби | 1,3 | 1,5 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 0,5 | 2,2 |
| риба та продукти з риби | 1,3 | 3,1 |
| молоко | 1,7 | 3,1 |
| сир і м'який сир (творог) | -0,6 | -0,6 |
| яйця | -3,9 | 2,9 |
| масло | 1,2 | 1,0 |
| олія соняшникова | 0,5 | 1,2 |
| фрукти | 2,4 | 7,9 |
| овочі | 17,3 | 23,2 |
| цукор | 0,6 | -0,5 |
| Безалкогольні напої | 2,0 | 4,1 |
| Алкогольні напої, тютюнові вироби | 1,4 | 2,4 |
| Одяг і взуття | -3,6 | -8,8 |
| Одяг | -3,5 | -9,6 |
| Взуття | -3,7 | -8,0 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | 1,3 | 1,4 |
| Утримання та ремонт житла | 0,8 | 0,5 |
| Водопостачання | 39,3 | 39,3 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 30,5 | 30,5 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | 1,9 | 1,4 |
| Охорона здоров'я | 0,7 | 1,7 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,5 | 1,5 |
| Амбулаторні послуги | 1,8 | 3,1 |
| Транспорт | -2,0 | -2,9 |
| Паливо та мастила | -5,5 | -8,2 |
| Транспортні послуги | 3,1 | 3,1 |
| залізничний пасажирський транспорт | -0,9 | 0,8 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 3,2 | 3,2 |
| Зв'язок | 0,5 | 1,6 |
| Відпочинок і культура | -0,3 | 0,6 |
| Освіта | 0,2 | 2,3 |
| Ресторани та готелі | 1,9 | 4,2 |
| Різні товари та послуги | 0,4 | 1,3 |

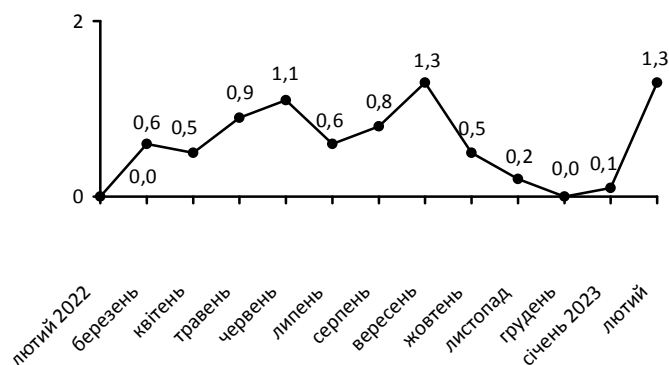
На споживчому ринку області у лютому 2023р. порівняно з січнем ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,3%. Найбільше подорожчали: овочі – на 17,3%, фрукти – на 2,4%, молоко – на 1,7%, макаронні вироби, риба та продукти з риби – на 1,3%, м'ясо та м'ясопродукти, олія соняшникова – на 0,5%. Водночас, на 3,9% подешевшали яйця.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Алкогільні напої та тютюнові вироби в середньому зросли в ціні на 1,4%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2,2%, алкогольні напої – на 0,7%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)

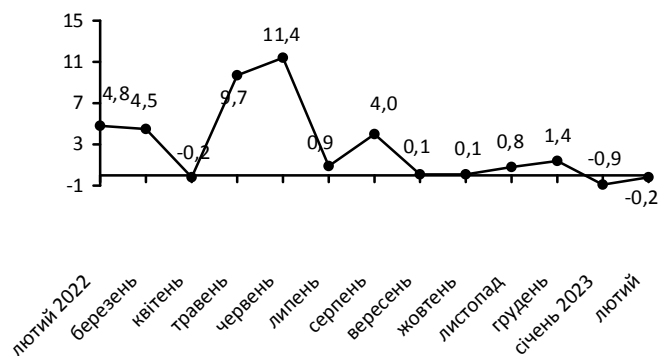


Ціни на одяг і взуття знизилися на 3,6%, у т.ч. взуття подешевшало на 3,7%, одяг – на 3,5%.

Зростання цін (тарифів) на охорону здоров'я на 0,7% відбулося за рахунок подорожчання медичних приладів та обладнання на 3,5%, медичні послуги – на 1,8%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт знизилися на 2,0%, через здешевлення палива та мастил – на 5,5%. Водночас, на 3,2% подорожчав автодорожній пасажирський транспорт та транспортні послуги – на 3,1%.

Подорожчання послуг освіти на 0,2% головним чином зумовлено зростанням плати за курси іноземної мови на 1,0%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,5%, за рахунок збільшення цін на інтернет на 4,1%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0312) 61-34-59, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.uz.ukrstat.gov.ua (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2023

