

Споживчий ринок

Обсяг оптового товарообороту підприємств, основним видом діяльності яких є оптова торгівля, за січень – березень 2009 року

	Обсяг оптового товарообороту за січень – березень 2009р., тис.грн.	Питома вага, у %		Питома вага продажу товарів вітчизняного виробництва, у %	У тому числі питома вага, у %	
		продовольчих товарів	непродовольчих товарів		продовольчих товарів	непродовольчих товарів
Закарпатська область	977684,6	34,8	65,2	66,8	45,3	54,7
м.Ужгород	532058,8	25,9	74,1	57,5	41,9	58,1
м.Берегово	1980,2	–	100,0	93,5	–	100,0
м.Мукачево	347104,5	42,8	57,2	84,4	47,3	52,7
м.Хуст	15972,7	34,3	65,7	64,8	47,3	52,7
м.Чоп	7135,6	34,6	65,4	1,4	0,6	99,4
райони						
Берегівський	48,9	–	100,0	100,0	–	100,0
Великобerezнянський	1,1	–	100,0	100,0	–	100,0
Виноградівський	9980,5	87,4	12,6	96,2	90,9	9,1
Воловецький	–	–	–	–	–	–
Іршавський	4110,8	0,1	99,9	100,0	0,1	99,9
Міжгірський	169,9	–	100,0	39,8	–	100,0
Мукачівський	9724,3	6,9	93,1	42,1	16,4	83,6
Перечинський	153,4	–	100,0	34,9	–	100,0
Рахівський	445,0	–	100,0	100,0	–	100,0
Свалявський	5019,1	73,1	26,9	70,0	61,7	38,3
Тячівський	6599,2	17,7	82,3	99,8	17,8	82,2
Ужгородський	35982,2	85,7	14,3	35,4	83,8	16,2
Хустський	1198,4	82,6	17,4	55,3	92,2	7,8