

Повідомлення для користувачів статистичної інформації за результатами проведення анкетного опитування щодо статистичних даних, наведених у щорічнику "Ужгород 2014"

1. Стислий опис результатів проведення анкетного опитування

Анкетне опитування, що здійснювалось з метою вивчення ступеня відповідності потребам та очікуванням користувачів тієї інформації, яка міститься у статистичному щорічнику "Ужгород 2014", було проведено Головним управлінням статистики у Закарпатській області у жовтні–листопаді 2015 року.

Відомості щодо складу користувачів статистичної інформації, які виявили бажання взяти участь в проведенні анкетного опитування, за відповідними ознаками наведені нижче:

за статтю (жінки – 75,0% та чоловіки – 25,0%);

за віком (від 18 до 35 років – 8,3%; від 36-60 років – 91,7%);

за освітою (повна вища – 91,7%, науковий ступінь – 8,3%);

за сферою діяльності (державна влада – 16,8%; органи місцевого самоврядування – 8,3%, засобами масової інформації – 8,3%, наукова та викладацька діяльність – 58,3%, бізнес (виробнича діяльність та сфера нефінансових послуг – 8,3%).

У ході проведення анкетного опитування було одержано 12 заповнених користувачами анкет.

Анкета вміщувала запитання щодо значимості, мети використання, інформаційного наповнення статистичного щорічника.

Основні висновки за результатами анкетного опитування:

41,7% опитаних користувачів вважає статистичну інформацію по місту Ужгород додатковою інформацією; 33,3% – важливою складовою у своїй діяльності; 25,0% – основною інформацією;

91,7% опитаних користувачів вказали, що необхідну їм інформацію зручніше отримувати на паперових носіях; 20,0% – з веб-сайту Головного управління статистики; 16,7% – через засоби масової інформації; 16,7% – надають перевагу відповідям на запити;

83,3% опитаних користувачів найчастіше використовують статистичну інформацію з метою аналізу та прогнозування соціально-економічного розвитку міста; 16,7% – для розроблення концепцій, програм, законодавчих та нормативно-правових актів; 25,0% – прогнозування змін економічного розвитку міста; 25,0% – здійснення міжміських порівнянь;

75,0% опитаних користувачів найчастіше цікавить інформація щодо показників із зовнішньоекономічної діяльності, 66,7% – статистики населення; 58,3% – капітальних інвестицій, будівництва; 50,0% – транспорту та зв'язку; 41,7% – ринку праці; 25,0% – промисловості; 16,7% – внутрішньої торгівлі; 16,7% – діяльності підприємств.

66,7% опитаних користувачів отримали все, що було потрібно, 25,0% – більшість інформації із того, що було потрібно; 8,3% – близько половини з того, що потрібно.

Якість статистичного щорічника за всіма критеріями ("інформаційне наповнення", "зручність у користуванні", "оперативність інформації", "оформлення матеріалів" та "графічне зображення показників") оцінена на "відмінно" та "добре".

2. Заходи, які передбачається здійснювати на підставі отриманих результатів анкетного опитування для поліпшення якості статистичної інформації.

Користувач висловив пропозицію щодо доповнення розділу "Зовнішньоекономічна діяльність" інформацією про товарну структуру зовнішньої торгівлі.

Пропозиція буде розглянута і взята до уваги при підготовці наступного щорічника.

Щиро дякуємо всім користувачам, що взяли участь в анкетному опитуванні.