

Повідомлення для користувачів статистичної інформації за результатами анкетного опитування щодо вивчення потреб користувачів зі статистики зовнішньої торгівлі.

1. Стислий опис результатів проведення анкетного опитування

Анкетне опитування, що здійснювалось з метою вивчення ступеня відповідності потребам користувачів інформації зі статистики зовнішньої торгівлі, підвищення якості статистичних видань, налагодження та покращення співпраці з користувачами статистичної інформації було проведено Головним управлінням статистики в Закарпатській області у вересні-жовтні 2015 року.

Відомості щодо складу користувачів статистичної інформації, які виявили бажання взяти участь в проведенні анкетного опитування, за відповідними ознаками наведені нижче:

за статтю (жінки - 80% та чоловіки - 20%)

за освітою (повна вища - 95%, науковий ступінь – 5%)

за сферою діяльності (бізнес (виробнича сфера та сфера послуг) - 65%, державна влада – 20%, наукова та викладацька діяльність – 10% та громадські організації - 5%).

У ході проведення анкетного опитування було надано та отримано заповнені анкети у паперовому вигляді від 20 користувачів.

Анкета вміщувала запитання користувачам щодо рівня важливості статистичної інформації, джерел інформації, повноти наведення, потреби в придбанні та визначення ступеня важливості по деяким критеріям статистичної інформації.

Основні висновки за результатами анкетного опитування:

- 70% опитаних респондентів вважають статистичну інформацію за підсумками обстеження додатковим джерелом інформації, 15% – важливою, 10% – основною та складно було відповісти 5%.

- 65% інформацію зручніше отримувати в електронному вигляді, 20% надали перевагу виданням на паперових носіях та 15% – відповідям на запити.

- 60% користувачів періодично використовують статистичну інформацію зі статистики зовнішньої торгівлі, 15% користувачів постійно використовують та майже не використовують також 15%, взагалі не використовують – 10%.

- 70% цілком задовольняє повнота інформації наведеної у виданнях та 30% користувачів - частково.

- 75% користувачів не мають потреби у придбанні періодичних статистичних видань, 20% – періодично та 5% – відповіли позитивно.

- Найбільш важливим критерієм статистичної інформації користувачі визначили «Точність/Надійність», на другому місці «Своєчасність та Пунктуальність», на третьому - «Доступність та Зрозумілість/Ясність, на четвертому – «Відповідність/Ревалентність та на п'ятому місці «Послідовність/Узгодженість та Зіставність/Порівнянність».

2. Заходи, які передбачається здійснити на підставі отриманих результатів анкетного опитування для поліпшення якості статистичної інформації

Користувач висловив прохання надавати більше інформації про співпрацю з Європейським Союзом на рівні територіальних органів державної статистики.

Дані пропозиції взято до уваги. Повідомляємо, що таку інформацію можна отримувати додатково на запити користувачів статистичної інформації.

Щиро дякуємо всім користувачам, які прийняли участь в анкетному опитуванні.